**INSTRUMEN PENELITIAN**

**Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis perbedaan persepsi *family business brand* lintas generasi pada Angkatan VIII Family Business Universitas Ciputra. Dalam penelitian ini tidak ada jawaban benar / salah, maka dimohon kolom identitas dan pertanyaan-pertanyaan dalam kuesioner ini diisi dengan jujur. Terima kasih atas kerja sama dan perhatiannya.**

**Identitas Responden :**

**1. Nama : \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**2. Gender : Laki-laki / Perempuan\***

**3. Usia : tahun**

**4. Posisi di Perusahaan : Pemilik / Generasi Penerus / Karyawan**

**5. Alamat : \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**6. Pendidikan Terakhir : SD/ SMP-sederajat/ SMA-sederajat / SMK/ Sarjana/ Pascasarjana\***

**\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\***

**Petunjuk Pengisian :**

Dimohon untuk mengisi jawaban sebenar-benarnya sesuai dengan kondisi yang Bapak/ Ibu rasakan terhadap pemahaman Brand dari Family Business yang dimiliki/ tempat Bapak/ Ibu bekerja.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **No.** | **Pernyataan** | **Sangat Setuju** | **Setuju** | **Cukup Setuju** | **Tidak Setuju** | **Sangat Tidak Setuju** |
| **Bagian 1 (*Family Firm Identity*)** | |  |  |  |  |  |
| 1 | Saya memahami identitas dari bisnis ini dengan jelas.  Yaitu: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |  |  |  |  |  |
| 2 | Saya mengetahui keunikan bisnis ini dengan baik.  Yaitu: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |  |  |  |  |  |
| 3 | Saya memahami nilai-nilai yang dianut bisnis keluarga ini.  Yaitu: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |  |  |  |  |  |
| 4 | Setiap tindakan yang saya ambil dalam bisnis keluarga selalu berdasarkan tujuan perusahaan.  Yaitu: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |  |  |  |  |  |
| **Bagian 2 (*Family Firm Image*)** | |  |  |  |  |  |
| 1 | Pelanggan menganggap bisnis keluarga ini memiliki reputasi yang baik. |  |  |  |  |  |
| 2 | Pelanggan percaya terhadap kinerja bisnis keluarga ini. |  |  |  |  |  |
| 3 | Informasi yang disampaikan oleh perusahaan dapat ditangkap konsumen dengan baik. |  |  |  |  |  |
| **Bagian 3 (*Family Firm Reputation*)** | |  |  |  |  |  |
| 1 | Partner bisnis mengakui keunggulan dari bisnis keluarga ini. |  |  |  |  |  |
| 2 | Bisnis keluarga ini selalu memberi pelayanan yang baik kepada pelanggan. |  |  |  |  |  |
| 3 | Karakteristik yang baik dari keluarga pemilik bisnis ini dimiliki pula oleh jajaran manajemen yang bukan anggota keluarga. |  |  |  |  |  |

***~ Terima Kasih atas Kerjasama Anda ☺ ~***