

# Pelatihan Multimedia Teknik Editing Menggunakan Aplikasi Adobe Premiere Pro Bagi Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah Untuk Menunjang Penjualan

Yudo Devianto<sup>1</sup>, Bayu Waseso<sup>2</sup>, Wawan Gunawan<sup>3</sup>, Saruni Dwiasnati<sup>4</sup>  
<sup>1,2</sup>*Sistem Informasi, Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Mercu Buana*  
<sup>3,4</sup>*Teknik Informatika, Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Mercu Buana*  
E-mail : yudo.devianto@mercubuana.ac.id<sup>1</sup>

**Abstract** -- Teknologi berkembang pesat dan kita pasti merasakan dampak perkembangan teknologi tersebut, tentunya dampak positif yang kita harapkan. Dimasa pandemic covid 19 saat ini, perkembangan teknologi sangat kita butuhkan untuk menunjang kegiatan, terutama kegiatan penjualan dan promosi. Hasil dari analisis situasi didapat mitra memiliki permasalahan, UMKM yang ada pada Kelurahan Palmerah belum memanfaatkan teknologi multimedia, dan UMKM memiliki keterbatasan akan informasi dan penggunaan teknologi multimedia. Tujuan kegiatan Memberikan pelatihan kepada UMKM dalam menggunakan teknologi multimedia, serta Untuk memenuhi salah satu Tri Dharma Perguruan Tinggi Bagi Dosen Universitas Mercu Buana. Metode yang dilaksanakan dalam kegiatan pengabdian masyarakat ini antara lain: 1. Memberikan informasi dan pengetahuan umum tentang apa itu Aplikasi Multimedia Adobe Premiere Pro., 2. Memberikan modul pengenalan tentang Aplikasi Multimedia Adobe Premiere Pro. Tahapan Persiapan Kegiatan, Tahap persiapan pelaksanaan rencana tersebut meliputi: 1. Penyelidikan lokasi kegiatan, 2. Pembuatan rekomendasi bagi organisasi yang akan berpartisipasi dalam pelaksanaan kegiatan, dan penyelesaian pengurusan izin. 3. Modul dibuat oleh narasumber. Potensi dan kemampuan penyerapan dari materi yang dipaparkan, terlihat sangat baik, para peserta mengerti apa yang telah dipaparkan oleh narasumber. Keberhasilan pelaksanaan program pengabdian masyarakat ini dapat dilihat dari respons positif dari peserta pkm

**Kata Kunci:** Adobe Premiere Pro, UMKM, Kelurahan Palmerah, pandemic covid 19.

## I. PENDAHULUAN

Teknologi berkembang pesat dan kita pasti merasakan dampak perkembangan teknologi tersebut, tentunya dampak positif yang kita harapkan. Dimasa pandemic covid 19 (Herliandry et al., 2020) saat ini, perkembangan teknologi sangat kita butuhkan untuk menunjang kegiatan, terutama kegiatan penjualan dan promosi.

Salah satu perkembangan teknologi yang dapat kita manfaatkan adalah aplikasi Adobe Premiere Pro (Putro & Khabibah, 2019), aplikasi tersebut dapat membantu untuk membuat video singkat tentang produk apa yang akan kita promosikan.

Aplikasi Adobe Premiere Pro (Putro & Khabibah, 2019), dapat diterapkan untuk membantu membuat video promosi untuk produk para pelaku usaha UMKM (Sari et al., 2021), dengan pemanfaatan aplikasi tersebut diharapkan dapat menunjang penjualan produk UMKM tersebut.

DKI Jakarta adalah ibu kota dan kota terbesar di Indonesia. Jakarta adalah satu-satunya kota di Indonesia yang berstatus provinsi. Jakarta terletak di pesisir barat laut Pulau Jawa. Dulunya ada beberapa nama, antara lain Sunda Kelapa, Jayakarta dan Batavia. Di dunia internasional, Jakarta juga memiliki julukan "J-Town", atau lebih populer "Big Durian", karena dianggap sebagai kota yang sebanding dengan New York City (Big Apple) di Indonesia.

Luas Jakarta 664,01 kilometer persegi (laut: 6.977,5 kilometer persegi) dan jumlah penduduk 10.557.810 (2019) (Wikipedia, 2021a). Daerah Jakarta jumlah penduduk kurang lebih 28.000.000 jiwa, menjadikannya daerah terbesar di Asia Tenggara atau terbesar ke 2 didunia (Wikipedia, 2021a).

Merupakan daerah komersial, politik, dan budaya, Jakarta adalah kantor pusat perusahaan milik negara, perusahaan swasta dan perusahaan asing. Kota ini juga merupakan rumah bagi instansi pemerintah dan kantor Sekretariat ASEAN. Ada dua bandara di Jakarta, yaitu Bandara Soetta dan Bandara Halim Perdanakusuma, serta tiga pelabuhan di Tanjung Bulek, Sunda Kelapa, dan Ancol.

DKI Jakarta memiliki dasar hukum UU RI No. 29 Tahun 2007 tentang Pemerintahan Daerah Provinsi Daerah Khusus Ibukota Jakarta sebagai Ibu Kota Negara Kesatuan Republik Indonesia. Undang-undang ini menggantikan UU No. 34 Tahun 1999 tentang Ibukota Jakarta dan Pemerintah Daerah Administratif Khusus Republik Indonesia dan Undang-Undang Nomor 11 Tahun 1990 tentang Susunan Ibu Kota Jakarta dan Pemerintahan Daerah Administratif Khusus. Republik Indonesia. Republik Indonesia. Hal ini tidak terjadi lagi.

DKI Jakarta adalah kawasan khusus ibu kota provinsi yang dipimpin oleh gubernur. Berbeda dengan provinsi lain, DKI Jakarta hanya memiliki lima kota administratif dan satu kabupaten administratif, yang berarti tidak memiliki perwakilan rakyat sendiri(Wikipedia, 2021a).



Gambar 1. Peta Jakarta (Sumber : Wikipedia.com)

Kecamatan Palmerah terletak di Jakarta Barat dan Ibu Kota Jakarta, Indonesia(Wikipedia, 2021b). Terdiri 6 kelurahan yang berada di Kecamatan Palmerah, yakni:

Tabel 1. Data Kelurahan Di Kecamatan Palmerah

Nama Kelurahan	Kode Pos
Slipi	11410
Kota Bambu, Palmerah, Jakarta Barat, 2 Kelurahan	
Kota Bambu Selatan	
Kota Bambu Utara	11420
Jatipulo	11430
Palmerah	11480
Kemanggis	11480

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat akan dilakukan pada daerah kelurahan palmerah, untuk mendukung UMKM daerah tersebut dalam hal meningkatkan pendapatan.

Pada 2016, penduduk diKelurahan ini berjumlah 71.466 jiwa, terdiri dari laki-laki 36.217 dan Wanita 35.249, dengan rasio 102,75 jenis kelamin dan kepala keluarga 21.249.

Posisi Kelurahan Palmerah dapat terlihat digambar 2:



Gambar 2. Kelurahan Palmerah (Sumber : Wikipedia.com)

Ini adalah kegiatan pengabdian yang dilakukan secara online. Kegiatan ini merupakan wadah bagi dosen atau mahasiswa untuk dapat berbagi ilmu pengetahuan di masyarakat. Manfaat lain dari kegiatan ini adalah berbagi pengetahuan kepada orang yang membutuhkan. Kegiatan pelayanan ini berjudul “Pemanfaatan Multimedia Teknik Editing(Purwanto, 2018) Menggunakan Aplikasi Adobe Premiere Pro(Damayanti et al., 2020) bagi Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah (UMKM) Untuk Menunjang Penjualan Di Kelurahan Palmerah” kegiatan tersebut diprakarsai oleh Dosen dilingkungan Universitas Mercu Buana pada tahun ajaran 2020/2021.

### I.1. Permasalahan Mitra

Hasil dari analisis situasi didapat mitra memiliki permasalahan sebagai berikut:

Tabel 2. Uraian Permasalahan Mitra

No	Pemasalahan Mitra	Uraian
1	UMKM yang ada pada Kelurahan Palmerah belum memanfaatkan teknologi multimedia.	Multimedia yang dimaksud adalah, bagaimana membuat video singkat mengenai produk yang akan UMKM jual.
2	UMKM memiliki keterbatasan akan informasi dan penggunaan teknologi multimedia	UMKM tidak memiliki informasi dan pengetahuan untuk menggunakan teknologi multimedia tersebut

### I.2. Batasan Masalah

Uraian batasan masalah diperlihatkan pada table 3:

Tabel 3. Uraian Batasan Masalah

No	Batasan Masalah	Uraian
1	Peserta pelatihan adalah para UMKM yang ada dilingkungan kelurahan Palmerah.	Peserta pelatihan penggunaan teknologi multimedia adalah UMKM yang ada dilingkungan kelurahan Palmerah, dan peserta dibatasi 30 peserta.
2	Kegiatan pengabdian kepada masyarakat akan mengajarkan tentang pemanfaatan teknologi multimedia.	Kegiatan PKM ini akan mengajarkan bagaimana menggunakan teknologi multimedia dalam menunjang penjualan produk UMKM.
3	Tempat kegiatan PKM ini akan dilakukan secara online/daring.	Kegiatan PKM ini akan dilakukan secara online/daring menggunakan Zoom Meetings.

### I.3. Tujuan Kegiatan

Pelaksanaan program ini bertujuan:

Tabel 4. Uraian Tujuan Kegiatan

No	Tujuan Kegiatan	Uraian
1	Memberikan pelatihan kepada UMKM dalam menggunakan teknologi multimedia.	Memberikan pelatihan kepada UMKM agar dapat menggunakan teknologi multimedia dalam membuat video produk yang akan UMKM jual.
2	Untuk memenuhi salah satu Tri Dharma Perguruan Tinggi Bagi Dosen Universitas Mercu Buana.	Tujuan kegiatan pelatihan ini adalah untuk memenuhi Tridharma Perguruan Tinggi yaitu, kegiatan pengabdian kepada masyarakat.

#### I.4. Manfaat Kegiatan

Kegiatan ini dapat memberikan suatu pengetahuan mengenai pemanfaat teknologi multimedia yang akan dapat menunjang dalam hal pemasaran produk UMKM(Sari et al., 2021) menjadi lebih baik dari sebelumnya.

#### I.5. Khalayak Sasaran

Pengabdian masyarakat kali ini saran utamanya adalah para UMKM yang berada di Kelurahan Palmerah dan terdaftar secara resmi.

#### I.6. Solusi Penyelesaian Masalah

Ini adalah langkah-langkah yang diambil untuk memberikan solusi atas masalah yang dihadapi:

Tabel 5. Solusi Yang Akan Dilakukan

No	Pemasalahan Mitra	Solusi
1	UMKM yang ada pada Kelurahan Palmerah belum memanfaatkan teknologi multimedia.	Akan memberikan pelatihan tentang penggunaan aplikasi multimedia untuk membuat video produk UMKM, dan nantinya para peserta dapat membuat video produk tersebut secara mandiri.
2	UMKM memiliki keterbatasan akan informasi dan penggunaan teknologi multimedia	Pelatihan teknologi multimedia yang akan dilakukan akan dapat memberikan pengetahuan akan kegunaan dari teknologi multimedia untuk menunjang penjualan produk UMKM tersebut.

Sasaran dari pelatihan ini adalah usaha kecil, menengah dan mikro yang ada dan terdaftar di Desa Palmerah. Dan berharap setelah mengikuti pelatihan ini, usaha kecil, menengah dan mikro dapat menggunakan teknologi multimedia untuk mendukung penjualan produk usaha kecil, menengah dan mikro ini.

## II. METODE KEGIATAN

Ada dua metode yang dilaksanakan dalam kegiatan pengabdian masyarakat ini antara lain: 1. Memberikan informasi dan pengetahuan umum tentang apa itu Aplikasi Multimedia Adobe Premiere Pro., 2. Memberikan modul pengenalan tentang Aplikasi Multimedia Adobe Premiere Pro(Syamsudin Zaini & Nugraha, 2020).

Tahapan Persiapan Kegiatan, Tahap persiapan pelaksanaan rencana tersebut meliputi: 1. Penyelidikan lokasi kegiatan, 2. Pembuatan rekomendasi bagi organisasi yang akan berpartisipasi dalam pelaksanaan kegiatan, dan penyelesaian pengurusan izin. 3. Modul dibuat oleh narasumber.

Selama tahapan kegiatan, kegiatan ini dilakukan satu pertemuan. Selama kegiatan ini, UMKM akan mendapatkan modul pada aplikasi multimedia Adobe Premiere Pro. Pelatihan ini akan dibagi menjadi 3 tahap: 1. Tahap pertama adalah paparan materi oleh narasumber tentang Aplikasi Multimedia Adobe Premiere Pro., 2. Tahap kedua yaitu pelatihan menggunakan Aplikasi Multimedia Adobe Premiere Pro., 3. Tahap Akhir, adalah pembuatan laporan hasil kegiatan serta lan laporan hasil kegiatan dilaporkan.

Melihat keberhasilan dari kegiatan ini ada beberapa indikator, yaitu: 1. Para peserta pelatihan mampu mengetahui penggunaan Aplikasi Multimedia Adobe Premiere Pro., 2. Para UMKM antusias dengan pengetahuan tentang penggunaan dari Aplikasi Multimedia Adobe Premiere Pro ini., 3. Para UMKM dapat mengetahui Aplikasi Multimedia Adobe Premiere Pro dalam menunjang penjualan produk UMKM.

## III. PELAKSANAAN KEGIATAN

Kegiatan yang akan dilaksanakan dikemas kedalam tema besar oleh tim, yaitu "PKM Series MULTIMEDIA", dalam pelaksanaannya dibagi menjadi empat tema kecil, yaitu:

Tabel 6. Tema Kecil Kegiatan PKM Series MULTIMEDIA

No	Kegiatan
	<b>Pemanfaatan Multimedia Untuk UMKM</b>

1	Teknik Camera Profesional Untuk Membantu Pembuatan Konten Video Promosi dan Penjualan
2	Aplikasi Cam Multimedia Pada Teknik Photo Editing Menggunakan Handphone
3	Aplikasi KineMaster DiSmartphone Untuk Editing Content Video
4	Teknik Editing Menggunakan Aplikasi Adobe Premiere Pro

Dikarenakan kondisi saat ini masih dalam kondisi wabah corona, maka pelaksanaan kegiatan dilakukan secara daring dengan menggunakan Zoom Meetings.

Kegiatan PKM Series MULTIMEDIA dilaksanakan dua tahap, yaitu tahap koordinasi dan tahap pelaksanaan. Pada tahap koordinasi, tim berkoordinasi dengan pihak Kelurahan Palmerah, untuk membahas permasalahan yang tengah dihadapi saat ini. Berdasarkan hasil koordinasi disepakati kegiatan PKM Series MULTIMEDIA ditujukan kepada anggota UMKM yang berada dan terdaftar dilingkungan Kelurahan Palmerah dan disepakati juga untuk tanggal kegiatan, yaitu hari kamis dan jum'at tanggal 19 – 20 November 2020.

Pada tahap pelaksanaan kegiatan PKM Series MULTIMEDIA kegiatan dibagi dua sesi pada satu hari kegiatan. Jadi untuk kegiatan PKM Series MULTIMEDIA (Ariyanto et al., 2021) terbagi menjadi empat sesi kegiatan, sesi kegiatan dapat terlihat pada table berikut:

Tabel 7. Jadwal Kegiatan PKM Series MULTIMEDIA

	Jam	Materi
19 November	09.00 – 10.00	Teknik Camera Profesional Untuk Membantu Pembuatan Konten Video Promosi dan Penjualan
	10.30 – 12.00	Aplikasi Cam Multimedia Pada Teknik Photo Editing Menggunakan Handphone
20 November	09.00 – 09.45	Aplikasi KineMaster DiSmartphone Untuk Editing Content Video
	10.00 – 11.00	Teknik Editing Menggunakan Aplikasi Adobe Premiere Pro

Untuk pelaksanaan kegiatan kelompok kami mendapat giliran pada hari Jum'at, tanggal 20 November 2020, pada sesi dua yaitu jam 10.00 – 11.00. Fasilitas kegiatan menggunakan Zoom Meeting (Akbar et al., 2021), laptop serta smartphone yang dimiliki oleh para peserta kegiatan PKM ini.



Gambar 3. Materi Yang Dipaparkan Pada Kegiatan PKM

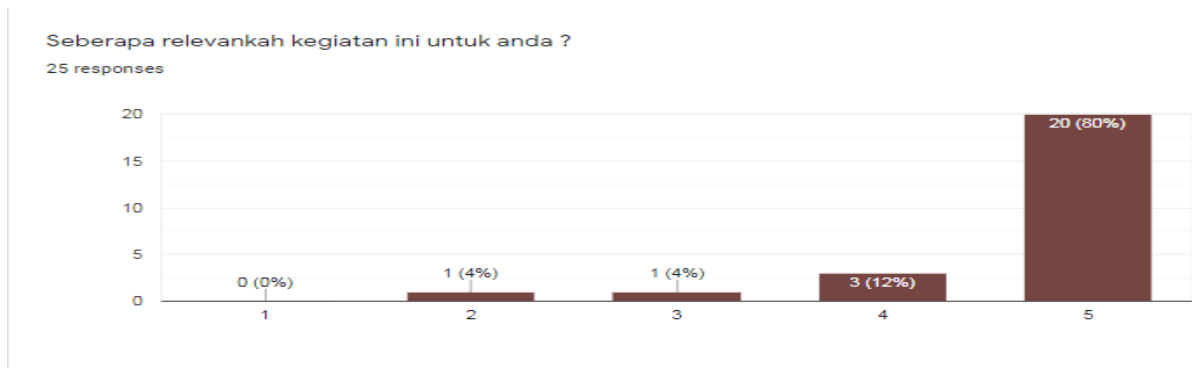
#### IV. HASIL PELAKSANAAN KEGIATAN

Potensi dan kemampuan penyerapan dari materi yang dipaparkan, terlihat sangat baik, para peserta mengerti apa yang telah dipaparkan oleh narasumber.

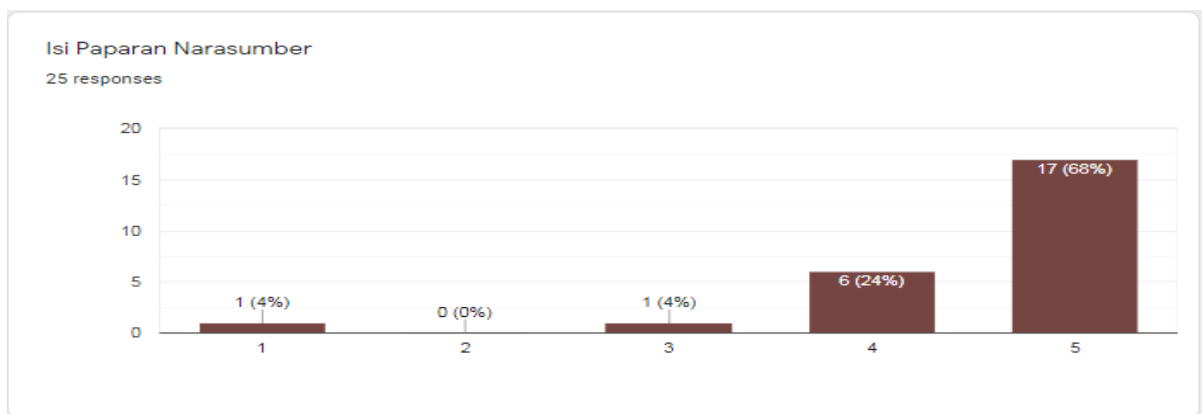
Keberhasilan pelaksanaan program pengabdian masyarakat ini dapat dilihat dari tolak ukur sebagai berikut:

Tabel 8. Tolak Ukur Keberhasilan Pelatihan

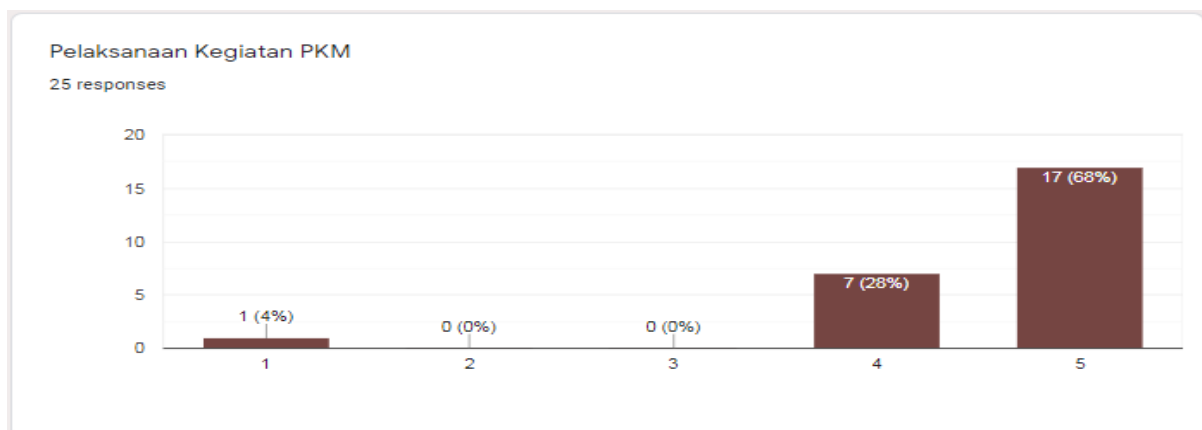
Tolak Ukur	Keterangan
Respons positif dari peserta pkm	Respons peserta PKM diukur dengan hasil evaluasi yang diisi oleh para peserta PKM.



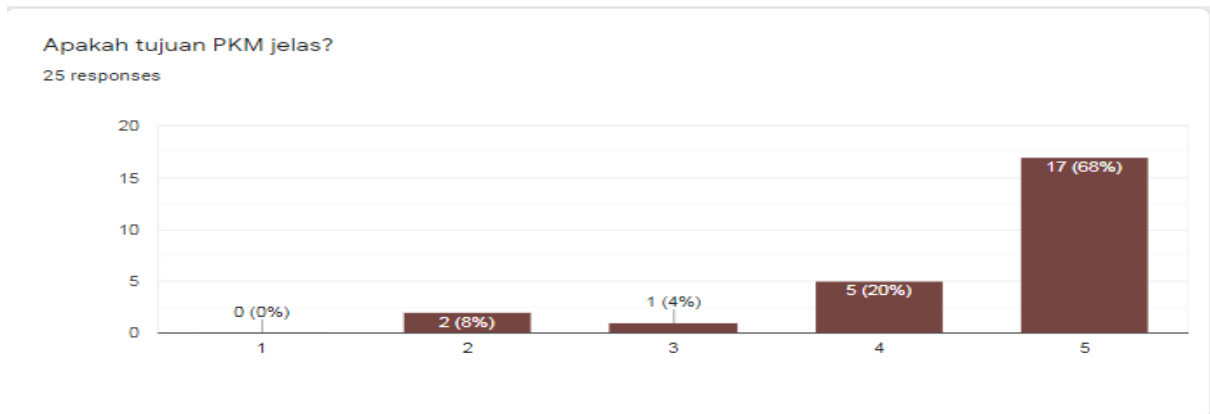
Gambar 4. Hasil Evaluasi Kegiatan PKM Seberapa Relevankah Kegiatan



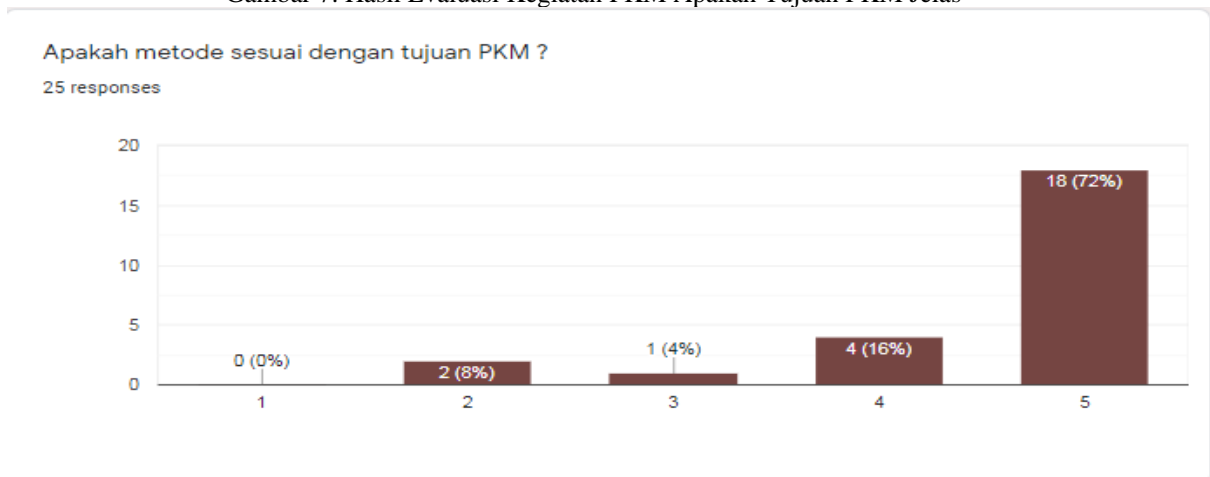
Gambar 5. Hasil Evaluasi Kegiatan PKM Isi Paparan Narasumber



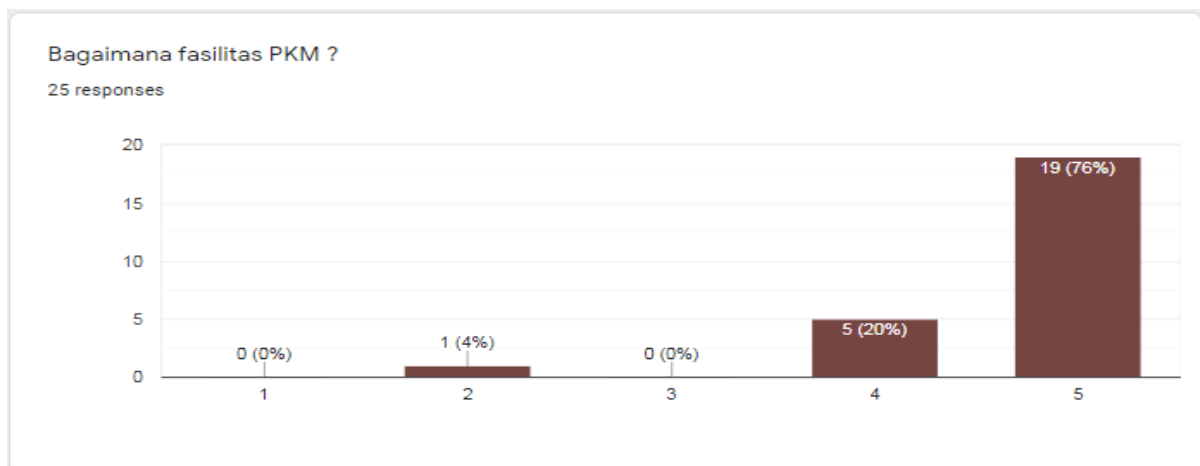
Gambar 6. Hasil Evaluasi Kegiatan PKM Pelaksanaan Kegiatan



Gambar 7. Hasil Evaluasi Kegiatan PKM Apakah Tujuan PKM Jelas

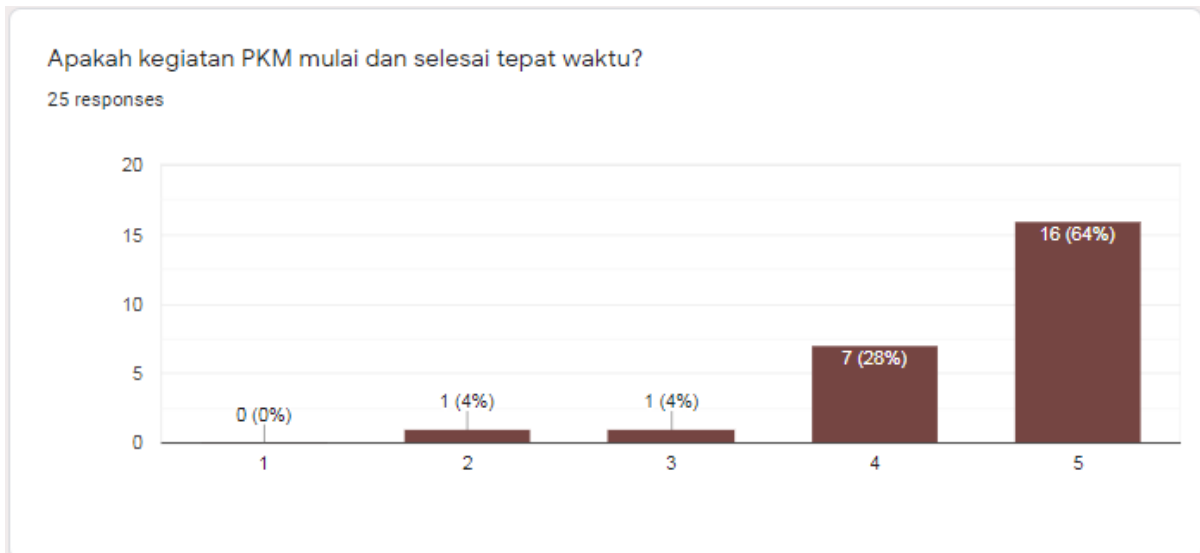


Gambar 8. Hasil Evaluasi Kegiatan PKM Apakah Metode Sesuai Dengan Tujuan PKM

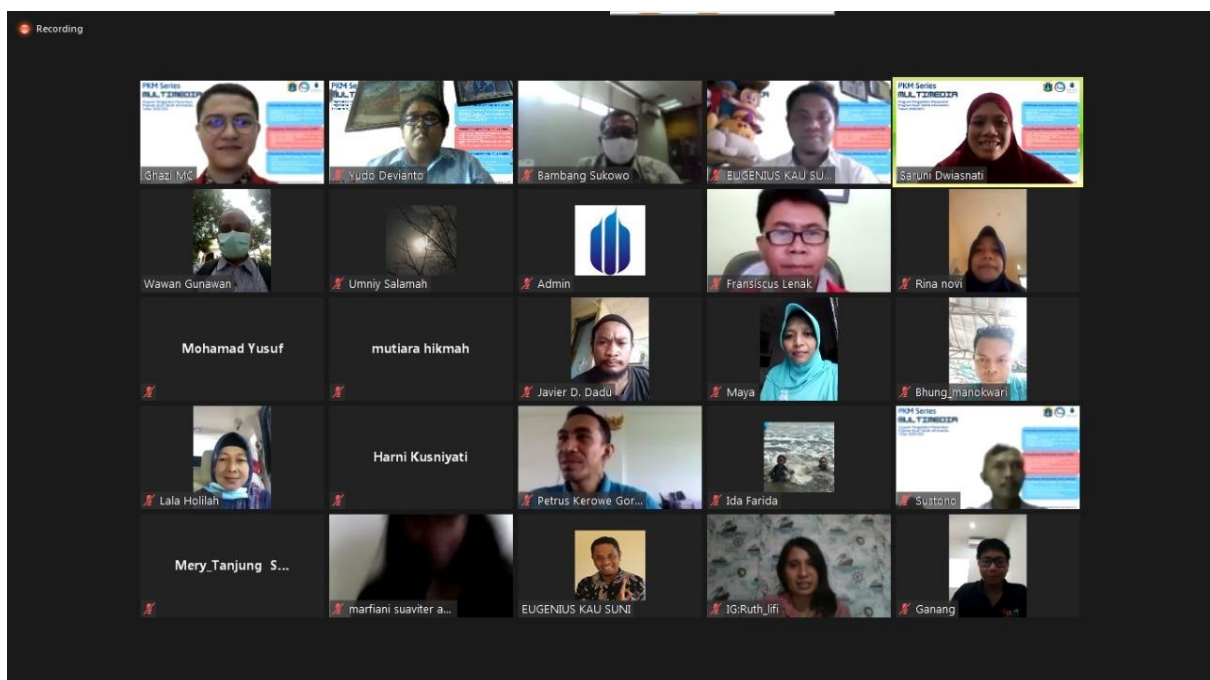


Gambar 9. Hasil Evaluasi Kegiatan PKM Bagaimana Fasilitas PKM





Gambar 10. Hasil Evaluasi Kegiatan PKM Apakah Kegiatan PKM Mulai dan Selesai Tepat Waktu



Gambar 11. Foto Kegiatan PKM Menggunakan Zoom Meetings

## V. KESIMPULAN SERTA SARAN

Berdasarkan evaluasi dan hasil kegiatan dalam pelaksanaan PPKM ini, dapat disimpulkan bahwa kegiatan PKM sebagai wujud dari pelaksanaan Tridharma perguruan tinggi telah mampu memberikan manfaat bagi masyarakat. Sebagai peserta untuk tujuan layanan ini. Bentuk paparan online ini adalah bentuk kegiatan yang efektif untuk memberikan update serta wawasan dibidang teknologi informasi yaitu penggunaan teknologi editing multimedia dan penggunaan aplikasi Adobe Premiere Pro untuk mikro, usaha kecil dan menengah (UMKM). Dalam rangka mendukung penjualan Desa Palmerah tidak ada kendala yang menghambat jalannya acara PKM online ini.

Berdasarkan hasil evaluasi respon yang telah dilakukan, dan mengingat tingginya permintaan untuk pelatihan, kami merekomendasikan agar rencana pengabdian kepada masyarakat tersebut dilakukan secara berkala. Waktu mengikuti perkembangan teknologi global.

## ACKNOWLEDGEMENTS

Puji serta syukur kita persembahkan kepada TUHAN Pencipta Alam Semesta atas segala rahmat, karunia dan penyertaan-NYA sehingga kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat ini berhasil diselesaikan. Begitu juga kami



ucapkan terima kasih kepada Fakultas Ilmu Komputer Universitas Mercu Buana, dan khususnya Pusat Pengabdian Masyarakat Universitas Mercu Buana yang telah memberikan support dana kegiatan. Tema yang dipilih dalam kegiatan PKM ini “Pemanfaatan Multimedia Teknik Editing Menggunakan Aplikasi Adobe Premiere Pro UMKM Untuk Menunjang Penjualan”.

## VI. DAFTAR PUSTAKA

- Akbar, H., Sarman, S., & Ichsan Hadiansyah, M. (2021). Edukasi Tips Memilih, Mengolah, dan Menyajikan Makanan yang Aman pada Mahasiswa STIKES Graha Medika Secara Daring Menggunakan Aplikasi Zoom Cloud Meetings. *Jurnal Pengabdian UntukMu NegeRI*, 5(1), 12–16. <https://doi.org/10.37859/jpumri.v5i1.2212>
- Ariyanto, L., Handayanto, A., Prayito, M., Nur Aini, A., & Wulandari, D. (2021). PELATIHAN MEDIA PEMBELAJARAN BAGI GURU-GURU SMK DI LIMPUNG. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat – Aphelion*, 1(2), 250–254.
- Damayanti, F., ... M. A.-... J. P. K., & 2020, undefined. (2020). Pelatihan Pembuatan Vidio Menggunakan Adobe Premier Dan Adobe Affter Effects di SMK Telkom Sandhy Shandy Putra. *Jurnal.Harapan.Ac.Id*, September, 46–49. <http://jurnal.harapan.ac.id/index.php/Prioritas/article/view/251>
- Herliandry, L. D., Nurhasanah, N., Suban, M. E., & Kuswanto, H. (2020). Pembelajaran Pada Masa Pandemi Covid-19. *JTP - Jurnal Teknologi Pendidikan*, 22(1), 65–70. <https://doi.org/10.21009/jtp.v22i1.15286>
- Purwanto, A. (2018). PELATIHAN BASIC EDITING VIDEO UNTUK GURU SDN 1 TEGALYOSO KLATEN. *Seminar Hasil Pengabdian Masyarakat*, ISSN 2615-(April), 25–30.
- Putro, H. N., & Khabibah, U. (2019). *Media Promosi Menggunakan Video Iklan Berbasis Adobe Premiere Pro Dan Adobe After Effect Di Tour Umroh Dan Haji Mabruro Kota Gresik*. 5(2), 358–362.
- Sari, W. E., Junirianto, E., Franz, A., & Khamidah, I. M. (2021). Video branding untuk promosi usaha mikro kecil menengah (UMKM). *JIPEMAS*, 4(36), 10–18. <https://doi.org/10.33474/jipemas.v4i1.7174>
- Syamsudin Zaini, M., & Nugraha, J. (2020). Pengembangan Media Pembelajaran Multimedia Interaktif Berbasis Adobe Premiere Pro Pada Kompetensi Dasar Mengelola Kegiatan Humas Kelas XI Administrasi Perkantoran di SMK Negeri 2 Buduran Sidoarjo. *Jurnal Pendidikan Administrasi Perkantoran (JPAP)*, 9(2), 349–361. <https://journal.unesa.ac.id/index.php/jpap/article/view/10136>
- Wikipedia. (2021a). *Daerah Khusus Ibukota Jakarta*. Wikipedia. [https://id.wikipedia.org/wiki/Daerah\\_Khusus\\_Ibukota\\_Jakarta](https://id.wikipedia.org/wiki/Daerah_Khusus_Ibukota_Jakarta)
- Wikipedia. (2021b). *Palmerah, Jakarta Barat*. Wikipedia. [https://id.wikipedia.org/wiki/Palmerah,\\_Jakarta\\_Barat](https://id.wikipedia.org/wiki/Palmerah,_Jakarta_Barat)