

## SURAT IZIN PENELITIAN



UIN SUSKA RIAU

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU  
FAKULTAS SAINS DAN TEKNOLOGI  
كلية العلوم و التكنولوجيا  
FACULTY OF SCIENCES AND TECHNOLOGY

Jl. H.R. Soebrantas No. 155 KM. 15 Tuah Madani - Pekanbaru 28293 PO.Box. 1004 Telp.(0761) 589026 - 589027  
Fax. (0761) 589 025 Web. www.uin-suska.ac.id, Email : faste@uin-suska.ac.id

Nomor : B- 3397 /F.V/PP.00.9/ 05/2024 Pekanbaru, 02 Mei 2024  
Sifat : Penting  
Hal : Mohon Izin Penelitian dan Pengambilan Data Tugas Akhir/Skripsi

Kepada Yth.  
Pemilik Rumah Tenun Kampung Bandar  
Jl. Perdagangan No.206, Kp.Bandar, Kec. Senapelan  
Pekanbaru

*Assalamu'alaikum Wr. Wb.*

Dengan hormat, sehubungan telah dimulainya mata kuliah Tugas Akhir pada Fakultas Sains dan Teknologi UIN Suska Riau, Kami bermaksud mengirimkan mahasiswa :

Nama : Nurul Ulfadiah  
NIM : 12050226213  
Fakultas : Sains dan Teknologi  
Program Studi / Smt : Teknik Industri/8  
No. HP / E-mail : 082284378185

untuk pengambilan data yang sangat dibutuhkan dalam Tugas Akhir mahasiswa tersebut yang berjudul "Perancangan Ulang Desain Kemasan Tenun Songket Menggunakan Metode Kansei Engineering". Kami mohon kiranya Saudara berkenan memberikan izin dan fasilitas demi kelancaran Tugas Akhir mahasiswa yang bersangkutan.

Demikian surat ini Kami sampaikan, atas bantuan dan kerjasama Saudara kami ucapkan terima kasih.

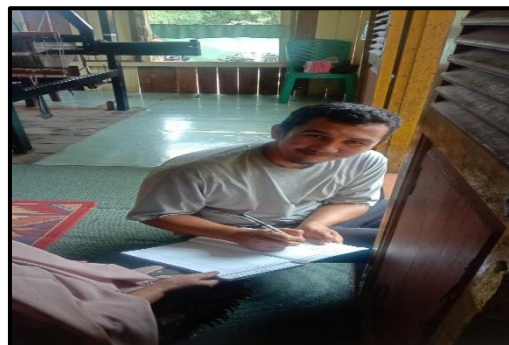


Wassalam  
Dekan,  
/Dr. Drs. Hartono, M.Pd  
NIP. 196403011992031003

## DOKUMENTASI RUMAH TENUN KAMPUNG BANDAR



## DOKUMENTASI WAWANCARA PENDAHULUAN







## d. Setuju (Skala 4)

Setuju (S) pada *kansei words* kolom indikator kiri ( - ) , yang berarti bahwa persepsi responden terhadap kemasan sangat sesuai *kansei words*.

## e. Sangat Setuju (Skala 5)

Sangat setuju (SS) pada *kansei words* kolom indikator kiri ( - ) , yang berarti bahwa persepsi responden terhadap kemasan sangat sesuai *kansei words*.

No	Indikator Kiri (-)	1	2	3	4	5	Indikator Kanan (+)
		STS	TS	N	S	SS	
1	Bentuk kotak nyatu dengan <i>paperbag</i>						Bentuk persegi panjang bernuansa tradisional
2	Bentuk kotak biasa (polos)						Motif produk terlihat dari luar kemasan
3	Kemasan yang belum terbentuk atau butuh untuk merakit						Kemasan sudah terbentuk dan siap digunakan
4	Warna kekinian						Warna identifik ciri khas melayu Riau
5	Menampilkan sejarah songket Riau dan cara membersihkan produk dalam bentuk barcode,						Menampilkan informasi profil usaha lengkap dan logo usaha di kemasan
6	Menampilkan desain minimalis (kekinian)						Menampilkan sebagai ciri khas Riau
7	Kualitas sablon yang standar						Kualitas sablon rapi, halus, dan tahan lama
8	Menampilkan foto gambar produk						Menampilkan desain motif songket khas tenun melayu Riau
9	Kemasan produk tidak mudah menguap agar tidak berubah warna						Produk terlindungi dari terpapar cahaya matahari dan tidak berubah warna
10	Produk terlindungi dari paparan berdebu						Produk aman dalam proses pengiriman barang dan berpergian jauh
11	Kemasan tahan terhadap kelembapan						Kemasan tahan terhadap tumpukan



d. Setuju (Skala 4)

Setuju (S) atau penting model desain terhadap kemasan.

e. Sangat Setuju (Skala 5)

Sangat setuju (SS) atau sangat penting model desain terhadap kemasan.

#### **D. Penjelasan Kategori Stimulasi**

1. Warna estetik adalah kombinasi warna yang menarik secara visual dan enak dipandang. Warna-warna estetik memiliki keseimbangan kontras, saturasi dan kecerahan yang setara sehingga menciptakan kesan cantik dan elegan pada desain. Adapun warna estetik seperti putih, hitam, cream, biru, abu-abu, ungu dan lainnya.
2. Warna khas Riau adalah merah, kuning dan hijau. Ketiga warna ini merupakan bagian dari triwarna Melayu yang menjadi simbol masyarakat suku Melayu.
3. Desain vektor terbentuk dari garis dan karya. Memiliki ukuran gambar kecil dengan kualitas gambar tidak tergantung dari jumlah pixel dan kualitas gambar tetap walau diperbesar.
4. Desain bitmap terbentuk dari dot atau titik. Memiliki penyimpanan file besar dengan detail gambar tidak jelas jika diperbesar dan kualitas gambar tergantung dari banyaknya pixel.
5. Material *hardbox* merupakan kotak kemasan yang terbuat dari bahan keras dan kokoh seperti karton. Material ini ramah lingkungan karena mudah didaur ulang dan mudah terurai.
6. Material kertas kraft merupakan kotak kemasan yang terbuat dari bahan kuat dan kaku seperti karton tebal, kayu atau bahan komposit. Material ini ramah lingkungan karena mudah terurai tanah dan dapat didaur ulang.
7. Material *corrugated* adalah jenis kemasan yang terbuat dari bahan kertas bergelombang yang memiliki kekuatan dan ketahanan yang baik, serta mudah didaur ulang.
8. Nilai tradisional berupa motif kain tenun  
Nilai tradisional berupa motif kain tenun yaitu memanfaatkan hasil kerajinan berupa kain untuk dijadikan sebagai sampul kemasan.

9. Nilai tradisional berupa gambar rumah adat yaitu dengan melibatkan gambar rumah adat melayu Riau sebagai sampul kemasan.
10. Nilai tradisional berupa corak tenun yaitu dengan melibatkan corak-corak tenun melayu yang ada di Riau sebagai sampul kemasan.
11. Informasi kemasan dalam bentuk barcode  
Informasi kemasan sangat penting untuk diterapkan sebagai media pemasaran dan memperkuat citra produk. Namun, informasi dalam bentuk barcode berupa informasi yang memuat pola garis-garis horizontal yang akan dibaca oleh mesin atau handphone.
12. Informasi kemasan dalam bentuk tulisan berupa menuliskan informasi usaha secara langsung pada kemasan.
13. Bentuk fisik kemasan memanjang adalah bentuk dengan memiliki ukuran lebih panjang.
14. Bentuk fisik kemasan yang motif produk terlihat dari luar kemasan adalah bentuk bisa memanjang atau persegi. Tetapi pada depan kemasan terdapat plastik yang untuk melihat produk di dalam kemasan.

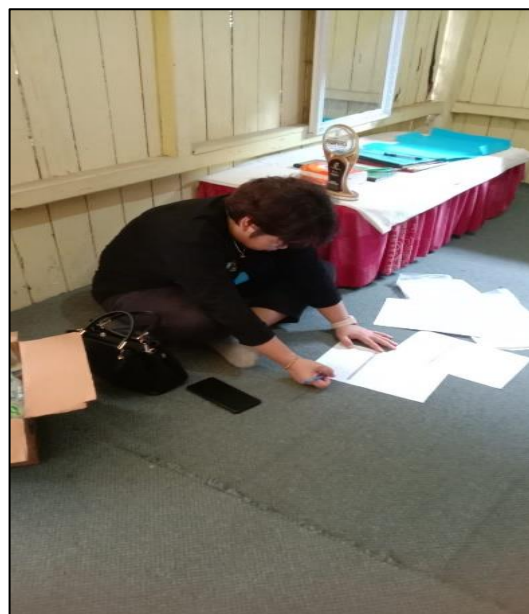
No	Warna Kemasan	Desain Kemasan	Material Kemasan	Nilai Tradisional	Informasi Kemasan	Bentuk Kemasan	STS (1)	TS (2)	N (3)	S (4)	SS (5)
1	Estetik	Vektor	Kertas kraft	Corak Tenun	Bentuk tulisan	Motif produk terlihat dari luar kemasan					
2	Khas Riau	Bitmap	<i>Hardbox</i>	Corak Tenun	Bentuk tulisan	Motif produk terlihat dari luar kemasan					
3	Khas Riau	Bitmap	<i>Hardbox</i>	Gambar Rumah Adat	Bentuk barcode	Motif produk terlihat dari luar kemasan					
4	Estetik	Bitmap	<i>Hardbox</i>	Motif Kain Tenun	Bentuk barcode	Motif produk terlihat dari luar kemasan					
5	Khas Riau	Bitmap	Kertas kraft	Motif Kain Tenun	Bentuk tulisan	Kotak Panjang					
6	Khas Riau	Bitmap	Kertas kraft	Motif Kain Tenun	Bentuk barcode	Kotak Panjang					
7	Estetik	Vektor	<i>Hardbox</i>	Motif Kain Tenun	Bentuk tulisan	Kotak Panjang					
8	Khas Riau	Vektor	<i>Corrugated</i>	Motif kain tenun	Bentuk tulisan	Motif produk terlihat dari luar kemasan					
9	Estetik	Bitmap	<i>Corrugated</i>	Corak Tenun	Bentuk barcode	Kotak panjang					
10	Khas Riau	Vektor	<i>Hardbox</i>	Corak tenun	Bentuk barcode	Kotak panjang					
11	Estetik	Bitmap	<i>Hardbox</i>	Motif kain tenun	Bentuk tulisan	Motif produk terlihat dari luar kemasan					
12	Khas Riau	Vektor	<i>Hardbox</i>	Gambar Rumah Adat	Bentuk tulisan	Kotak panjang					
13	Estetik	Bitmap	<i>Corrugated</i>	Gambar rumah adat	Bentuk Tulisan	Kotak panjang					
14	Estetik	Vektor	<i>Hardbox</i>	Motif kain tenun	Bentuk barcode	Kotak panjang					
15	Khas Riau	Vektor	<i>Corrugated</i>	Motif kain tenun	Bentuk barcode	Motif produk terlihat dari luar kemasan					
16	Estetik	Vektor	Kertas kraft	Gambar Rumah Adat	Bentuk barcode	Motif produk terlihat dari luar kemasan					

## DOKUMENTASI PENGISIAN KUESIONER *SEMANTIC DEFERENSIAL*











**HASIL PENGUJIAN VALIDITAS ITERASI 1**

		Correlations												
		P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	TOTAL	
P1	Pearson Correlation	1	.997**	.998**	.998**	.998**	.997**	.997**	.998**	.998**	.998**	.998**	.555**	
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	69	69	69	69	69	69	69	69	69	69	69	68	
P2	Pearson Correlation	.997**	1	.998**	.997**	.996**	.997**	.998**	.998**	.998**	.999**	.997**	-.129	
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.296	
	N	69	69	69	69	69	69	69	69	69	69	69	68	
P3	Pearson Correlation	.998**	.998**	1	.997**	.997**	.997**	.998**	.998**	.998**	.998**	.998**	.290*	
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.016	
	N	69	69	69	69	69	69	69	69	69	69	69	68	
P4	Pearson Correlation	.998**	.997**	.997**	1	.998**	.998**	.998**	.998**	.998**	.997**	.998**	.669**	
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	69	69	69	69	69	69	69	69	69	69	69	68	
P5	Pearson Correlation	.998**	.996**	.997**	.998**	1	.997**	.998**	.998**	.998**	.997**	.998**	.651**	
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	69	69	69	69	69	69	69	69	69	69	69	68	
P6	Pearson Correlation	.997**	.997**	.997**	.998**	.997**	1	.998**	.997**	.998**	.998**	.998**	.513**	
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	69	69	69	69	69	69	69	69	69	69	69	68	
P7	Pearson Correlation	.997**	.998**	.998**	.998**	.998**	.998**	1	.998**	.998**	.998**	.998**	.232	
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.056	
	N	69	69	69	69	69	69	69	69	69	69	69	68	
P8	Pearson Correlation	.998**	.998**	.998**	.998**	.998**	.997**	.998**	1	.998**	.998**	.998**	.319**	
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.008	
	N	69	69	69	69	69	69	69	69	69	69	69	68	
P9	Pearson Correlation	.998**	.998**	.998**	.998**	.998**	.998**	.998**	.998**	1	.998**	.998**	.623**	
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	
	N	69	69	69	69	69	69	69	69	69	69	69	68	
P10	Pearson Correlation	.998**	.999**	.998**	.997**	.997**	.998**	.998**	.998**	.998**	1	.998**	.004	
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.972	
	N	69	69	69	69	69	69	69	69	69	69	69	68	
P11	Pearson Correlation	.998**	.997**	.998**	.998**	.998**	.998**	.998**	.998**	.998**	.998**	1	.753**	
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	
	N	69	69	69	69	69	69	69	69	69	69	69	68	
TOTAL	Pearson Correlation	.555**	-.129	.290*	.669**	.651**	.513**	.232	.319**	.623**	.004	.753**	1	
	Sig. (2-tailed)	.000	.296	.016	.000	.000	.000	.056	.008	.000	.972	.000	.000	
	N	68	68	68	68	68	68	68	68	68	68	68	68	68

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).  
 \* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

### HASIL PENGUJIAN VALIDITAS ITERASI 2

		Correlations								
		P1	P3	P4	P5	P6	P8	P9	P11	TOTAL
P1	Pearson Correlation	1	.998**	.998**	.998**	.997**	.998**	.998**	.998**	.588**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	69	69	69	69	69	69	69	69	68
P3	Pearson Correlation	.998**	1	.997**	.997**	.997**	.998**	.998**	.998**	.294*
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.015
	N	69	69	69	69	69	69	69	69	68
P4	Pearson Correlation	.998**	.997**	1	.998**	.998**	.998**	.998**	.998**	.686**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	69	69	69	69	69	69	69	69	68
P5	Pearson Correlation	.998**	.997**	.998**	1	.997**	.998**	.998**	.998**	.714**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	69	69	69	69	69	69	69	69	68
P6	Pearson Correlation	.997**	.997**	.998**	.997**	1	.997**	.998**	.998**	.479**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	69	69	69	69	69	69	69	69	68
P8	Pearson Correlation	.998**	.998**	.998**	.998**	.997**	1	.998**	.998**	.402**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.001
	N	69	69	69	69	69	69	69	69	68
P9	Pearson Correlation	.998**	.998**	.998**	.998**	.998**	.998**	1	.998**	.655**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	69	69	69	69	69	69	69	69	68
P11	Pearson Correlation	.998**	.998**	.998**	.998**	.998**	.998**	.998**	1	.779**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	69	69	69	69	69	69	69	69	68
TOTAL	Pearson Correlation	.588**	.294*	.686**	.714**	.479**	.402**	.655**	.779**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.015	.000	.000	.000	.001	.000	.000	
	N	68	68	68	68	68	68	68	68	68

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).  
 \* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**HASIL PENGUJIAN *MEASURE OF SAMPLING ADEQUACY* ITERASI 1**

		<b>Anti-image Matrices</b>										
		P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11
Anti-image Covariance	P1	.681	.011	-.123	-.015	-.080	.030	.153	-.194	-.132	-.016	-.122
	P2	.011	.812	-.058	.060	.043	.148	-.032	.078	-.175	.090	-.168
	P3	-.123	-.058	.793	-.019	.114	.019	-.040	.164	.106	-.068	.064
	P4	-.015	.060	-.019	.635	.008	-.205	-.059	-.083	-.153	.109	-.115
	P5	-.080	.043	.114	.008	.514	.073	-.155	-.078	-.165	.138	-.187
	P6	.030	.148	.019	-.205	.073	.701	-.128	.015	-.043	-.056	-.167
	P7	.153	-.032	-.040	-.059	-.155	-.128	.853	.099	.026	-.036	.040
	P8	-.194	.078	.164	-.083	-.078	.015	.099	.767	.129	.063	.010
	P9	-.132	-.175	.106	-.153	-.165	-.043	.026	.129	.599	-.042	.016
	P10	-.016	.090	-.068	.109	.138	-.056	-.036	.063	-.042	.879	-.066
	P11	-.122	-.168	.064	-.115	-.187	-.167	.040	.010	.016	-.066	.524
Anti-image Correlation	P1	.711 <sup>a</sup>	.015	-.167	-.023	-.136	.043	.200	-.269	-.206	-.020	-.204
	P2	.015	.497 <sup>a</sup>	-.073	.083	.067	.196	-.038	.099	-.251	.106	-.257
	P3	-.167	-.073	.724 <sup>a</sup>	-.027	.179	.025	-.049	.210	.154	-.082	.100
	P4	-.023	.083	-.027	.764 <sup>a</sup>	.014	-.307	-.080	-.118	-.248	.145	-.200
	P5	-.136	.067	.179	.014	.727 <sup>a</sup>	.121	-.235	-.125	-.298	.206	-.360
	P6	.043	.196	.025	-.307	.121	.629 <sup>a</sup>	-.166	.020	-.066	-.071	-.275
	P7	.200	-.038	-.049	-.080	-.235	-.166	.474 <sup>a</sup>	.122	.036	-.041	.060
	P8	-.269	.099	.210	-.118	-.125	.020	.122	.615 <sup>a</sup>	.191	.077	.015
	P9	-.206	-.251	.154	-.248	-.298	-.066	.036	.191	.724 <sup>a</sup>	-.058	.029
	P10	-.020	.106	-.082	.145	.206	-.071	-.041	.077	-.058	.638 <sup>a</sup>	-.097
	P11	-.204	-.257	.100	-.200	-.360	-.275	.060	.015	.029	-.097	.740 <sup>a</sup>

a. Measures of Sampling Adequacy(MSA)

**HASIL PENGUJIAN *MEASURE OF SAMPLING ADEQUACY* ITERASI 2**

		<b>Anti-image Matrices</b>								
		P1	P3	P4	P5	P6	P8	P9	P10	P11
Anti-image Covariance	P1	.710	-.120	-.006	-.059	.055	-.229	-.148	-.012	-.141
	P3	-.120	.799	-.018	.117	.025	.181	.102	-.065	.058
	P4	-.006	-.018	.643	-.006	-.242	-.085	-.150	.102	-.110
	P5	-.059	.117	-.006	.546	.048	-.070	-.173	.137	-.196
	P6	.055	.025	-.242	.048	.749	.017	-.009	-.083	-.150
	P8	-.229	.181	-.085	-.070	.017	.787	.158	.061	.024
	P9	-.148	.102	-.150	-.173	-.009	.158	.640	-.024	-.024
	P10	-.012	-.065	.102	.137	-.083	.061	-.024	.891	-.050
	P11	-.141	.058	-.110	-.196	-.150	.024	-.024	-.050	.563
Anti-image Correlation	P1	.710 <sup>a</sup>	-.159	-.009	-.095	.076	-.306	-.219	-.015	-.223
	P3	-.159	.737 <sup>a</sup>	-.025	.178	.032	.228	.143	-.077	.087
	P4	-.009	-.025	.762 <sup>a</sup>	-.010	-.349	-.119	-.235	.135	-.182
	P5	-.095	.178	-.010	.769 <sup>a</sup>	.076	-.107	-.293	.197	-.353
	P6	.076	.032	-.349	.076	.665 <sup>a</sup>	.022	-.013	-.101	-.232
	P8	-.306	.228	-.119	-.107	.022	.578 <sup>a</sup>	.223	.073	.036
	P9	-.219	.143	-.235	-.293	-.013	.223	.747 <sup>a</sup>	-.032	-.040
	P10	-.015	-.077	.135	.197	-.101	.073	-.032	.679 <sup>a</sup>	-.071
	P11	-.223	.087	-.182	-.353	-.232	.036	-.040	-.071	.784 <sup>a</sup>

a. Measures of Sampling Adequacy(MSA)

### HASIL PENGUJIAN KOMBINASI STIMULASI

Card List							
Card ID	WARNA KEMASAN	DESAIN KEMASAN	MATERIAL FISIK KEMASAN	NILAI TRADISIONAL FISIK KEMASAN	INFORMASI KEMASAN	BENTUK FISIK KEMASAN	
1	1	Estetik	Bitmap	Kertas Kraft	Gambar Rumah Adat	Bentuk Barcode	Motif Produk Terlihat dari Luar Kemasan
2	2	Khas Riau	Vektor	Hardbox	Gambar Rumah Adat	Bentuk Barcode	Motif Produk Terlihat dari Luar Kemasan
3	3	Khas Riau	Vektor	Hardbox	Corak Tenun	Bentuk Tulisan	Motif Produk Terlihat dari Luar Kemasan
4	4	Estetik	Vektor	Hardbox	Motif Kain Tenun	Bentuk Tulisan	Motif Produk Terlihat dari Luar Kemasan
5	5	Khas Riau	Vektor	Kertas Kraft	Motif Kain Tenun	Bentuk Barcode	Kotak Panjang
6	6	Khas Riau	Vektor	Kertas Kraft	Motif Kain Tenun	Bentuk Tulisan	Kotak Panjang
7	7	Estetik	Bitmap	Hardbox	Motif Kain Tenun	Bentuk Barcode	Kotak Panjang
8	8	Khas Riau	Bitmap	Corrugated	Motif Kain Tenun	Bentuk Barcode	Motif Produk Terlihat dari Luar Kemasan
9	9	Estetik	Vektor	Corrugated	Gambar Rumah Adat	Bentuk Tulisan	Kotak Panjang
10	10	Khas Riau	Bitmap	Hardbox	Gambar Rumah Adat	Bentuk Tulisan	Kotak Panjang
11	11	Estetik	Vektor	Hardbox	Motif Kain Tenun	Bentuk Barcode	Motif Produk Terlihat dari Luar Kemasan
12	12	Khas Riau	Bitmap	Hardbox	Corak Tenun	Bentuk Barcode	Kotak Panjang
13	13	Estetik	Vektor	Corrugated	Corak Tenun	Bentuk Barcode	Kotak Panjang
14	14	Estetik	Bitmap	Hardbox	Motif Kain Tenun	Bentuk Tulisan	Kotak Panjang
15	15	Khas Riau	Bitmap	Corrugated	Motif Kain Tenun	Bentuk Tulisan	Motif Produk Terlihat dari Luar Kemasan
16	16	Estetik	Bitmap	Kertas Kraft	Corak Tenun	Bentuk Tulisan	Motif Produk Terlihat dari Luar Kemasan

**DESAIN KEMASAN SONGKET MELAYU RIAU**

