

PENGENALAN ILMU ENTERPREUNERSHIP BAGI SISWA AGAR MENJADI CRE- ATIVE PREUNER DAN INOVATIF PREUNER DI ERA MILENIAL PADA SMP IT PONDOK DUTA, CIMANGGIS, DEPOK

1)Nafisah Yuliani, 2)Dian Gustina 3)Marnis.

**Program Studi Teknik Informatika, Fakultas Teknik, Universitas Persada Indonesia YAI
Email: nafisah.y@gmail.com, Dgustina77@gmail.com. marnisanggrek@gmail.com**

ABSTRACT

The utilization of digital technology is currently not utilized optimally. This is because not all human resources (HR) in Indonesia are technologically literate. Meanwhile, since the launch of the industrial revolution 4.0 it is expected that more job creation so that it can absorb a more ready workforce in the use of technology and open new investments based on technology. Counseling aims to provide understanding and training on digital marketing and entrepreneurship in launching their efforts. Luaran expected after this community service: (1) Students get knowledge about digital marketing and entrepreneurship, (2) Students can know things related to digital marketing and entrepreneurship. Community Service activities have been carried out by lecturers of the Faculty of Engineering UPI YAI through webinar activities using the Zoom Cloud Meeting Application on October 02, 2020 starting at 10:00 a.m. to 12:00 p.m., this activity is a collaboration with SMP IT Pondok Duta Cimanggis in disseminating about independent entrepreneurial activities. The results showed that students are very interested in entrepreneurship and knowledge about digital marketing. This activity went smoothly and the success of this activity was seen by the enthusiasm of participants in conducting webinars as seen from the number of participants who participated in this webinar, participants were successfully motivated by existing materials with new ideas that will be implemented as well as many questions from participants about digital marketing and enterpreunership science

Keywords: Science Entrepreneurship, Students, Creative Preuner, Inovative Preuner

ABSTRAK

Pemanfaatan teknologi digital saat ini belum dimanfaatkan secara optimal. Hal ini disebabkan belum semua sumber daya manusia (SDM) di Indonesia yang melek teknologi. Sementara sejak pencanangan revolusi industri 4.0 diharapkan penciptaan lapangan kerja lebih banyak sehingga bisa menyerap tenaga kerja yang lebih siap dalam pemanfaatan teknologi serta membuka investasi baru yang berbasis teknologi. Penyuluhan bertujuan memberikan pemahaman dan pelatihan mengenai digital marketing dan entrepreneurship dalam melancarkan usaha-usaha mereka. Luaran yang diharapkan setelah pengabdian pada masyarakat ini : (1) Siswa mendapatkan ilmu mengenai hal digital marketing dan entrepreneurship, (2) Siswa dapat mengetahui hal-hal yang berkaitan dengan digital marketing dan entrepreneurship. Kegiatan Pengabdian pada Masyarakat telah dilakukan oleh Dosen-dosen Fakultas Teknik UPI YAI melalui kegiatan webinar menggunakan Aplikasi Zoom Cloud Meeting pada 02 Oktober 2020 mulai pukul 10.00 s.d 12.00 WIB Kegiatan ini merupakan kerjasama dengan SMP IT Pondok Duta Cimanggis dalam mensosialisasikan tentang kegiatan wirausaha mandiri. Hasil yang terlihat bahwa siswa sangat berminat dengan berwirausaha dan ilmu tentang digital marketing. Kegiatan ini berjalan dengan lancar dan Keberhasilan kegiatan ini terlihat dengan Antusiasme peserta dalam melakukan webinar terlihat dari banyaknya peserta yang mengikuti webinar ini, peserta berhasil termotivasi dengan materi yang ada dengan adanya ide-ide yang baru yang akan di implementasikan serta banyaknya pertanyaan dari peserta tentang digital marketing dan ilmu enterpreunership

Kata Kunci: Ilmu Entrepreneurship, Siswa, Creative Preuner, Inovative Preuner

1. PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Saat ini persaingan dalam dunia kerja sangatlah ketat, penyerapan tenaga kerja dalam dunia usaha dan industry serta perekrutan pegawai negeri sangatlah terbatas dan dengan tingkat kompetensi yang tinggi. Melihat kondisi tersebut di atas, maka dunia pendidikan harus mampu berperan aktif menyiapkan sumber daya manusia terdidik yang mampu menghadapi berbagai tantangan kehidupan lokal, nasional, regional maupun internasional yang tidak hanya menguasai teori tapi juga mampu menerapkan dalam kehidupan sosial dan yang kreatif yang mampu menciptakan lapangan pekerjaan untuk dirinya sendiri dan orang lain atau seorang wirausaha. Gelombang revolusi dalam teknologi digital terus berlangsung. Kemajuan digitalisasi ini berjalan lebih cepat daripada perkembangan sektor lain. Dewasa ini jumlah orang memiliki telepon seluler (ponsel) mungkin lebih besar daripada mereka yang memiliki akses terhadap listrik dan air bersih. Gelombang teknologi digital telah masuk ke hampir semua aspek kehidupan dan ekonomi masyarakat dunia, seperti transportasi, pendidikan, kesehatan, hotel, ritel dan bahkan keuangan.

Berdasarkan laporan yang ditulis detik.com (2018) pemanfaatan teknologi digital belum dimanfaatkan secara optimal. Hal ini disebabkan belum semua sumber daya manusia (SDM) di Indonesia yang melek teknologi. Sementara sejak pencanangan revolusi industry 4.0 diharapkan penciptaan lapangan kerja lebih banyak sehingga bisa menyerap tenaga kerja yang lebih siap dalam pemanfaatan teknologi serta membuka investasi baru yang berbasis teknologi

Pada saat ini dibutuhkan SDM yang tidak hanya bekerja sebagai karyawan kantor yang duduk dibelakang meja, tetapi juga SDM yang bisa menciptakan lapangan kerja bagi orang lain. Mereka ini lebih dikenal sebagai young enterpreneur (wirausaha muda).

SDM seperti inilah yang kelak akan mampu bersaing di dunia industry 4.0 dengan menggunakan seluruh kemampuannya sebagai pelaku bisnis. Oleh karena itu, para pelaku bisnis (wirausaha muda) harus mampu berkompetisi dan kompeten dalam menciptakan nilai barang dan jasa dengan mengkombinasikan pengetahuan, pengenalan cara baru dan proses pengembangan pengetahuan melalui ide-ide kreatif dan inovatif.(Yuliani, Nafisah : Amalia, 2019)

Creativepreneurship adalah ilmu yang mempelajari menjadi seorang Creativepreneur. Pengetahuan dan kemampuan wirausaha perlu diasah agar memiliki jiwa wirausaha dan semangat yang tinggi. Sebutan Creativepreneur diperuntukkan bagi seseorang yang berwirausaha di bidang kreatif dan mengembangkan inisiatifnya untuk mengembangkan pasar industri kreatif. Creativepreneur lebih banyak ditekuni oleh generasi muda yang melakukan bisnis dengan ide-ide yang lebih kreatif. Untuk menjadi creativepreneur, diperlukan memiliki jiwa wirausaha dan semangat yang tinggi(Purba, ML; Haloho, E;Hasibuan, 2019). Serta pikiran yang kreatif sangat penting untuk menjadi creativepreneur agar menghasilkan ide baru yang dapat menciptakan suatu produk yang diminati dan disukai oleh banyak orang. Selanjutnya menurut (Purba, ML; Haloho, E;Hasibuan, 2019) selain mengembangkan kreatifitas, pebisnis saat ini telah menggunakan digital marketing sebagai media pemasaran bisnisnya. Digital marketing atau istilah lainnya pemasaran digital ini sudah banyak dimanfaatkan orang Pemasaran secara digital bisa didefinisikan sebagai semua upaya pemasaran menggunakan perangkat elektronik/internet dengan beragam taktik marketing dan media digital dimana anda dapat berkomunikasi dengan calon konsumen yang menghabiskan waktu di online (Kingsnorth, 2020)

Minat berwirausaha di Indonesia masih sangat rendah apalagi dikalangan anak muda yang seharusnya sudah bisa termotivasi dengan adanya pola pikir kreatif yang dapat dibangun sejak dini. Oleh karena itu diharapkan Program Pengabdian Masyarakat yang ditujukan kepada siswa-siswa SMP IT Pondok Duta ini bisa memberikan ilmu tentang enterpreunership yang akan memotivasi siswa agar menjadi kreatif dan inovatif sehingga tercapai target menjadi insan yang mandiri secara pemikiran (ide) dan mandiri finansial lewat wirausaha mandiri.

1.2. Fokus Pengabdian Kepada Masyarakat Aktivitas pada SMP IT Pondok Duta Cimanggis Depok sangat beragam. Kegiatan ekstra kurikuler yang berupa tambahan ilmu pengetahuan lewat webinar pengabdian pada masyarakat dilakukan baik di kalangan para guru dan siswa SMP IT Pondok Duta Cimanggis Depok. Salah satunya webinar pengabdian pada masyarakat buat guru-guru melalui pengenalan pengajaran via zoom dan google meet. Sedangkan webinar pengabdian pada masyarakat buat siswa melalui pengenalan digital marketing dan enterpreunership. Fokus pengabdian kepada masyarakat di SMP-IT Pondok Duta ini khususnya untuk pengembangan siswa menjadi wirausaha mandiri.

1.3. Justifikasi dan Sasaran

Penyuluhan bertujuan memberikan pemahaman dan pelatihan mengenai digital marketing dan enterpreunership dalam melancarkan usaha-usaha mereka. Luaran yang diharapkan setelah pengabdian pada masyarakat ini : (1) Siswa mendapatkan ilmu mengenai hal digital marketing dan enterpreunership, (2) Siswa dapat mengetahui hal-hal yang berkaitan dengan digital marketing dan enterpreunership

1.4 . Identifikasi Masalah

Dari Observasi yang telah Kami lakukan, maka potret dari permasalahan yang ada sebagai berikut:

- a) Siswa belum mengetahui dasa-dasar digital marketing dan ilmu enterpreunership,
- b) Kurangnya motivasi untuk mempelajari digital marketing dan ilmu enterpreunership dikalangan siswa
- c) Belum Memahami Penggunaan teknologi Informasi Dan Komunikasi yang berkaitan dengan Bisnis Online
- d) Belum memahami tentang penjualan secara Online
- e) Siswa belum mengetahui dasa-dasar digital marketing dan ilmu enterpreunership,
- f) Kurangnya motivasi untuk mempelajari digital marketing dan ilmu enterpreunership dikalangan siswa

1.5. Relevansi

Penyuluhan yang kami lakukan akan menunjang pemahaman siswa dalam hal digital marketing dan pemahaman tentang ilmu enterpreunership yang akan menjadi bekal siswa untuk menjadi wirausaha mandiri di usia belia. Dengan pengabdian masyarakat ini maka peserta dapat mengoptimalkan pemakaian teknologi informasi untuk kegiatan bisnis online maupun bisnis offline.

2. METODE

Metode pelaksanaan kegiatan dibagi atas 2 bagian yaitu:

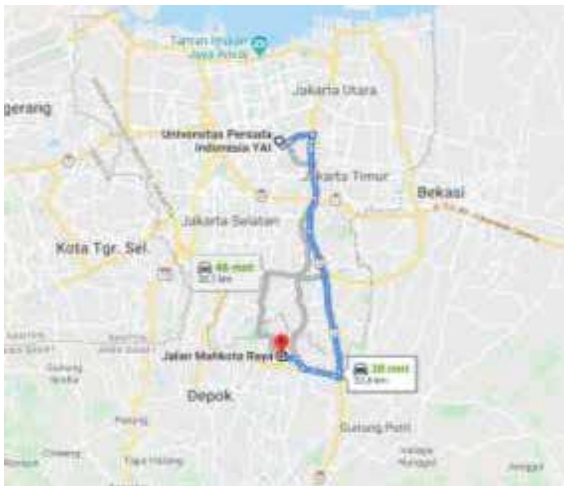
2.1 Observasi dan Wawancara

Sebelum melaksanakan kegiatan Webinar Pengabdian Masyarakat yang telah kami laksanakan melalui Aplikasi Zoom Cloud Meeting kepada Siswa-siswa SMP IT Pondok Duta pada hari Jum'at tanggal 02 Oktober 2020, kami melakukan observasi terlebih dahulu, karena observasi merupakan proses pengamatan dan pencatatan secara sistematis mengenai gejala – gejala yang ada. Dan dari hasil observasi kami dapat mengetahui permasalahan yang ada pada SMP IT Pondok

Duta, Cimanggis, Depok.

Sebelumnya tim kegiatan melakukan komunikasi kepada kepala sekolah SMP IT Pondok Duta untuk melakukan observasi, dikarenakan sedang adanya penerapan PSBB oleh pemerintah, jadi mengharuskan tim pengabdian masyarakat melakukan sebagian observasi via online. Pada gambar 2 terlihat SMP IT Pondok Duta, Cimanggis Depok

Mitra dari kegiatan Webinar Pengabdian Masyarakat ini adalah SMP IT Pondok Duta dan Siswa SMP IT Podok Duta. Adapun lokasi mitra berada di Jl. Mahkota Raya, Tugu, Kec. Cimanggis, Depok.



Gambar 1. Lokasi Mitra



Gambar 2. SMP IT Pondok Duta, Cimanggis Depok

2.2 Pelaksanaan kegiatan

Pelaksanaan kegiatan dilakukan secara online, mengingat masih berlakunya New Normal yang masih harus menjaga jarak dan

mematuhi protocol kesehatan, maka pengabdian masyarakat dilakukandengan cara Webinar berbasis daring. Tim pelaksana melakukan kegiatan Webinar Pengabdian Masyarakat ini pada tanggal 02 Oktober 2020 menggunakan Aplikasi Zoom Cloud Meeting.

Materi yang disampaikan yaitu tentang **Memotifasi Siswa Untuk Kreatif dan Inovatif Dengan Belajar Digital Marketing dan Menegal Dunia Enterpreneur Untuk Siswa-Siswa SMP IT Pondok Duta untuk menjadikan siswa siswa SMP IT Pondok Duta menjadi entrepreneur yang sukses.**

Saat webinar berlangsung tampak beberapa peserta kegiatan aktif bertanya mengenai Digital Marketing, awalnya para peserta bertanya secara pasif yang mana apabila telah dijawab lalu tidak ada kelanjutannya lagi. Namun, pemateri menyikapinya dengan memberikan contoh dikehidupan sehari-hari bagaimana digital marketing itu dan entrepreneurship dan juga bertanya kembali kepada peserta untuk menciptakan timbal balik.

2.3 Dokumentasi



Gambar 3. Flyer Kegiatan Pengabdian Pada Masyarakat



Gambar 4. Kepala Sekolah SMP IT Pondok Duta, Cimanggis Depok



Gambar 8. Pembicara 2 : Asril Basry, S.Kom., M.Kom



Gambar 5. Ketua Tim Abdimas : Dian Gustina, S.Kom., M.MSi



Gambar 9. Sekretaris Tim Abdimas : Ir. Marnis, M.M.



Gambar 6. Perwakilan pihak Kampus UPI YAI : I Gede Agus Suwartane, S.T., M.Kom



Gambar 10. Tim IT UPI YAI : Fahrul Nurzaman, S.T., M.TI



Gambar 7. Pembicara 1 : Nafisah Yuliani, S.Pt.,MM.

2.4 Kuisisioner

Kuisisioner merupakan sesi terakhir dari pelaksanaan kegiatan pengabdian masyarakat ini untuk mendapatkan umpan balik (feedback) dari peserta.

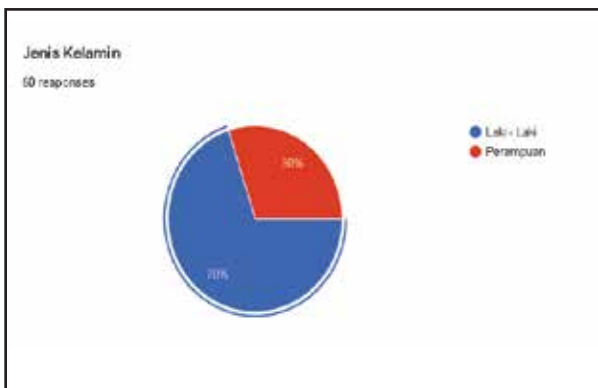
3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasil umpan balik dari peserta pada pengabdian pada masyarakat di SMP IT Pondok Duta, Cimanggis Depok ditunjukkan pada gambar-gambar dibawah ini. Webinar

Pengabdian pada masyarakat ini diikuti total 93 peserta. Namun yang mengirim feedback hanya 60 peserta. Hal ini disebabkan yang mengikuti acara ini terdiri siswa SMP IT dan para guru. Sedangkan yang mengirim feedback berupa jawaban kuisisioner hanya siswa SMP IT sebanyak 60 siswa. Analisis hasil feedback terbagi dalam 3 bagian, yaitu (1) deskripsi responden, (2) sikap responden sebelum penyuluhan dan (3) sikap responden setelah penyuluhan.

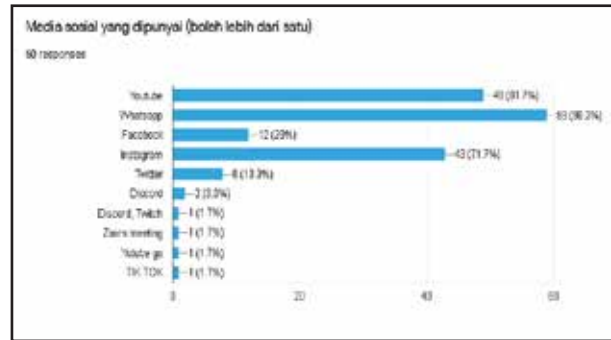
3.1. Deskripsi Responden

Peserta yang mengikuti acara ini sebanyak 60 siswa yang terdiri dari 70% laki-laki dan 30% perempuan. Hal ini bisa dilihat pada gambar 11



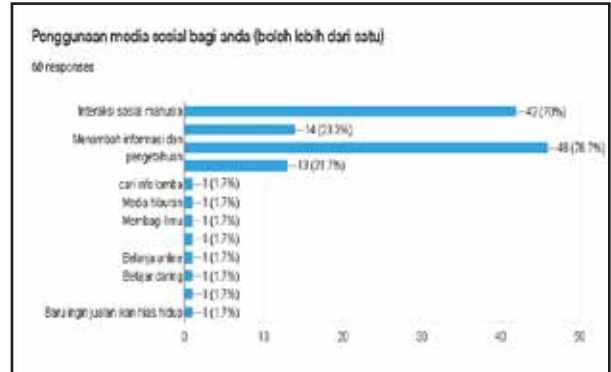
Gambar 11. Jenis Kelamin Siswa (Sumber : Peneliti, 2020)

Dari total 60 siswa tersebut, siswa yang mempunyai gadget dianalisis penggunaannya untuk mengetahui apa saja yang dibuka siswa pada gadgetnya. Siswa banyak menggunakannya untuk berselancar di media sosial. Pada gambar 12 terlihat, penggunaan tiga media sosial siswa SMP IT Pondok Duta mulai urutan terbesar untuk whatsapp sebesar 98,3 % (59 orang), youtube 81,7% (49 orang) dan instagram 71,7% (43 orang)



Gambar 12. Media Sosial Yang dipunyai Siswa SMP IT Pondok Duta (Sumber : Peneliti, 2020)

Penggunaan media sosial yang dimiliki siswa SMP IT Pondok Duta Cimanggis Depok, dapat dilihat pada gambar 13. Dalam penggunaan media sosialnya 76,7% siswa menggunakannya untuk menambah informasi dan pengetahuan, 70% untuk interaksi sosial dengan manusia. Berdasarkan gambaran tersebut, maka menjadi peluang siswa SMP IT Pondok Duta untuk bisa lebih mengoptimalkan penggunaan media sosialnya ke arah digital marketing dan entrepreneurship



Gambar 13. Penggunaan Media Sosial Bagi Siswa (Sumber : Penulis, 2020)

3.2 Sikap Responden Sebelum Penyuluhan

Penyuluhan digital marketing dan pengenalan dunia entrepreneurship bagi siswa SMP IT Pondok Duta Cimanggis Depok merupakan hal baru. Selama acara berlangsung, siswa sangat intens mendengarkan dan berusaha menggali

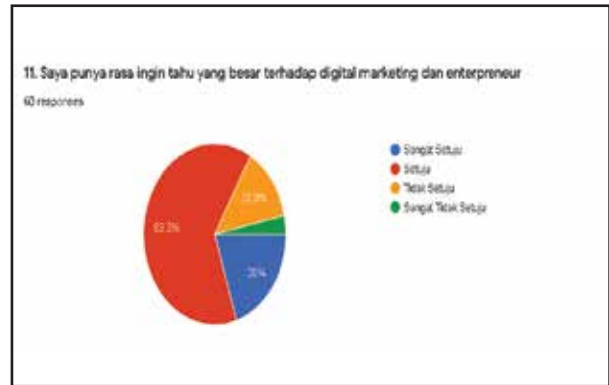
informasi secara mendalam tentang materi yang disampaikan. Pada gambar 14 menunjukkan minat siswa terhadap materi yang disampaikan untuk menunjang skill di masa yang akan datang sebesar 35% sangat setuju dan 61,7% setuju. Hal ini menunjukkan bahwa siswa membutuhkan materi yang disampaikan untuk menunjang skill dimasa yang akan datang sebagai CREATIVE PREUNER DAN INOVATIF PREUNER DI ERA MILENIAL



Gambar 14. Minat Siswa terhadap Materi yang disampaikan (Sumber : Penulis,2020)



Gambar 15. Pemahaman siswa tentang digital marketing dan enterpreunership (Sumber: penulis, 2020)



Gambar 16. Motivasi siswa terhadap digital marketing dan enterpreunership (Sumber : Penulis, 2020)

Hal itu diperkuat dengan adanya 41,7 % siswa belum paham tentang ilmu digital marketing dan pengenalan dunia enterpreunership seperti yang terlihat pada gambar 15. Oleh karena itu, penyuluhan digital marketing dan pengenalan dunia enterpreunership bagi siswa SMP IT Pondok Duta sangat penting dan sangat diperlukan bagi siswa SMP IT Pondok Duta Cimanggis Depok untuk menambah pengetahuan mereka tentang ilmu digital marketing dan pengenalan dunia enterpreunership

Hal inilah yang mendorong siswa SMP IT Pondok Duta Cimanggis Depok untuk mengasah ilmunya lewat Penyuluhan digital marketing dan pengenalan dunia enterpreunership bagi siswa. Motivasi siswa ini dapat dilihat pada gambar 16 bahwa 63,3% mempunyai dorongan rasa ingin tahu tentang digital marketing dan dunia enterpreunership

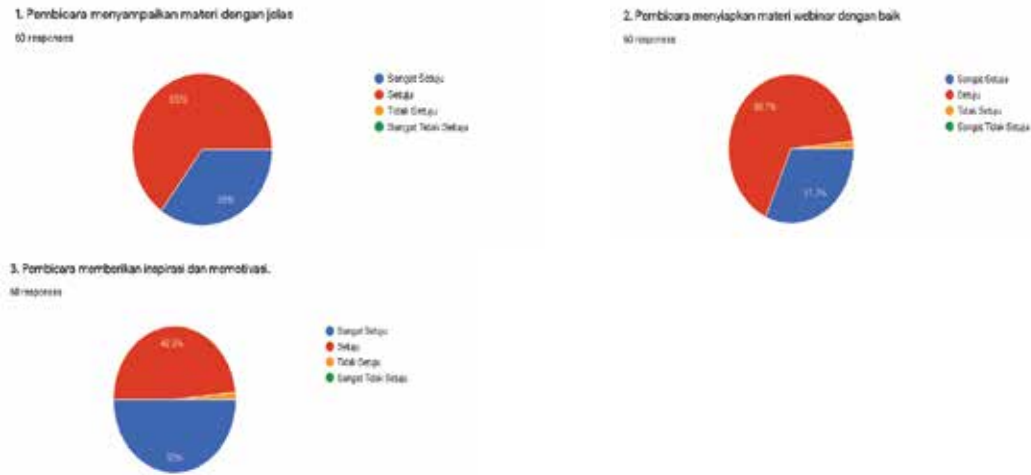
3.3 Sikap Responden Setelah Penyuluhan

Respon dari peserta setelah mendapat penyuluhan digital marketing dan pengenalan dunia enterpreunership, terbagi dalam 2 pembahasan, yaitu : (1) kesiapan pembicara, (2) materi yang disajikan

3.3.1 Kesiapan Pembicara

Kesiapan pembicara ditunjukkan dengan penyampaian materi yang jelas, persiapan materi yang baik dan materi yang

disajikan memberikan inspirasi dan motivasi bagi siswa SMP IT Pondok Duta, Cimanggis Depok. Hal ini bisa dilihat pada gambar 17 dibawah ini



Gambar 17. Kesiapan Pembicara (Sumber : Penulis, 2020)

Pada gambar 17 menunjukkan respon positif peserta terhadap kesiapan pembicara dalam acara penyuluhan digital marketing dan pengenalan dunia entrepreneurship yang sudah dianggap baik dan memuaskan berdasarkan tiga kriteria, yaitu penyampaian materi secara jelas, persiapan materi yang baik dan materi yang disajikan memberikan inspirasi dan motivasi. Hal ini yang memberi dampak positif bagi siswa SMP IT Pondok Duta untuk mempelajari ilmu baru berupa digital marketing dan pengenalan dunia entrepreneurship

memberikan inspirasi dan motivasi bagi siswa SMP IT Pondok Duta, Cimanggis Depok. Hal ini bisa dilihat pada gambar 18 dibawah ini. Tanggapan siswa terhadap penyuluhan berupa : materi yang jelas, siswa mencatat ide-ide kreatif dan inovatif. Hal itu memberi tanggapan terhadap diri sendiri untuk jadi siap CREATIVE PREUNER DAN INOVATIF PREUNER DI ERA MILENIAL dengan mengembangkan kemampuan untuk bekerjasama dengan team, mengembangkan kemampuan berkomunikasi, mengembangkan jadi pemimpin.

3.3.2 Tanggapan Siswa Setelah Menerima Penyuluhan

Tanggapan siswa setelah menerima penyuluhan ditunjukkan dengan pemahaman terhadap materi yang telah diberikan



Gambar 18. Tanggapan siswa setelah menerima penyuluhan (Sumber : Penulis, 2020)

3.4. Implementasi Kegiatan

Keberlanjutan dari suatu kegiatan pengabdian pada masyarakat perlu digalakkan agar ilmu yang diterima saat ini bisa digali lebih dalam lagi. Oleh karena itu, kami

menawarkan solusi yang dapat memberikan inspirasi dan motivasi bagi siswa SMP IT Pondok Duta, Cimanggis Depok sebagai berikut:

Tahap	Model Solusi yang Ditawarkan	Target Luaran
I	Memberikan penyuluhan dengan judul “ Memotivasi Siswa Untuk Kreatif dan Inovatif Dengan Belajar Digital Marketing dan Mengenal Dunia Entrepreneur Untuk Siswa SMP IT Pondok Duta. ” Pelaksanaan kegiatan Webinar Pengabdian Masyarakat ini telah dilakukan menggunakan Aplikasi Zoom Cloud Meeting pada 02 Oktober 2020 mulai pukul 10.00 s.d 12.00 WIB.	<ul style="list-style-type: none"> - Siswa mendapatkan ilmu mengenai hal digital marketing dan entrepreneurship - Siswa dapat mengetahui hal-hal yang berkaitan dengan digital marketing dan entrepreneurship - memberikan inspirasi dan motivasi bagi siswa SMP IT Pondok Duta, Cimanggis Depok untuk menjadi <i>CREATIVE PREUNER DAN INOVATIF PREUNER DI ERA MILENIAL</i>
II	Memberikan pelatihan tentang Digital Marketing dan cara pemasaran produk.	Peserta pelatihan membuat pemasaran produk dengan cara meng-upload foto produk ke media sosial atau ke marketplace sebagai sarana untuk mengenalkan/memasarkan produk mereka via online
III	Mengevaluasi penyuluhan dan pelatihan yang diberikan pada tahap I dan tahap II	Siswa dapat memperoleh pendapatan dari hasil penjualan produknya melalui pemasaran produk dengan penerapan ilmu digital marketing

Sumber : Penulis (2020)

4. KESIMPULAN DAN SARAN

4.1 Kesimpulan

Kegiatan Pengabdian pada Masyarakat telah dilakukan oleh Dosen-dosen Fakultas Teknik UPI YAI melalui kegiatan Webinar menggunakan Aplikasi Zoom Cloud Meeting pada 02 Oktober 2020 mulai pukul 10.00 s.d 12.00 WIB dengan Judul Memotivasi Siswa Untuk Kreatif dan Inovatif Dengan Belajar Digital Marketing dan Mengenal Dunia Entrepreneur Untuk Siswa SMP IT Pondok Duta.” Kegiatan ini merupakan kerjasama dengan SMP IT Pondok Duta Cimanggis dalam mensosialisasikan tentang kegiatan wirausaha mandiri. Hasil yang terlihat bahwa siswa sangat berminat dengan berwirausaha dan ilmu tentang digital marketing

Kegiatan ini berjalan dengan lancar dan Keberhasilan kegiatan ini terlihat dengan Antusiasme peserta dalam melakukan webinar terlihat dari banyaknya peserta yang mengikuti webinar ini, peserta berhasil termotivasi dengan materi yang ada dengan adanya ide-ide yang baru yang akan di implementasikan serta banyaknya

pertanyaan dari peserta tentang digital marketing dan ilmu enterpreunership

4.2 Saran

Dengan memperhatikan minat peserta yang cukup besar dalam mengikuti penyuluhan ini maka disarankan perlu dilaksanakan kegiatan tahap 2 dan tahap di SMP IT Pondok Duta ,Cimanggis, Depok.

DAFTAR PUSTAKA

- Kingsnorth, S. (2020). Ensuring consistency in the ever dynamic analytics landscape. *Applied Marketing Analytics*.
- Purba, ML; Haloho, E;Hasibuan, R. (2019). SEMINAR CREATIVEPRENEURSHIPDAN WORKSHOPDASAR DIGITAL MARKETINGPRODUK UMKM DI ERA MILENIAL. *Journal of Community Service*, 1(1).
- Yuliani, Nafisah : Amalia, D. (2019). Kesiapan Wirausaha Muda Menuju Revolusi Industri 4.0. *Podomoro University*, 1.