

MENINGKATKAN PENULISAN E-RELATIONS BERBASIS INTERNET PADA MEDIA PUBLIKASI UNTUK PENGELOLA RPTRA JAKARTA BARAT

Novi Erlita dan Marddyah
Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana
Email: novi.erlita@mercubuana.ac.id

ABSTRAK

Manfaat Internet sangat beraneka ragam bagi masyarakat dalam dunia digital. Manfaat Internet berbasis website, jejaring Sosial serta Blog merupakan suatu hal yang berimplikasi pada dampak positif dan dampak negatif pengelola RPTRA Jakarta Barat dalam mempublikasikan program-program kelurahan di Jakarta Barat. Saat ini teknologi semakin maju bahkan dalam beberapa tahun terakhir ini perkembangan New Media sangat pesat yang dulunya internet digunakan oleh kalangan atas saja namun sekarang internet dapat dinikmati oleh siswa-siswi SMU dengan biaya yang relatif terjangkau dengan akses internet melalui apa saja mulai dari komputer, handphone, laptop, gadget dan lain sebagainya.

Manfaat internet secara umum berpengaruh besar bagi masyarakat karena dengan berbasis internet mampu membangun e-relations seperti Website, Jejaring Sosial dan Blog. Selain itu banyak konten internet yang menyediakan informasi edukatif baik lokal maupun global dari berbagai ilmu pengetahuan yang dibutuhkan pengelola RPTRA. Selain itu dengan membangun e-relations pengelola RPTRA mampu berkomunikasi serta dapat menggunakannya dengan tepat guna.

Kata Kunci : Internet, New Media, e-relations

PENDAHULUAN

Meningkatkan Penulisan e-relations Berbasis Internet Pada Media publikasi Untuk Pengelola RPTRA Jakarta Barat diharapkan dapat pengelola RPTR dalam proses belajar apa dan bagaimana tata cara mengendalikan kognisi masyarakat dalam hal memahami teknologi informasi dan komunikasi secara tepat guna serta siswa-siswi tersebut dapat pula terbantu pada suatu ilmu mata pelajaran di sekolahnya. Proses membangun e-relations dan bersosialisasi akan dipersepsi dan menambah kognisi peserta pelatihan yakni pengelola RPTRA Jakarta Barat. Apabila sebelumnya masyarakat belum memiliki tentang pengetahuan e-relations berbasis internet maka akan bertambah pengetahuannya. Dengan berkembangnya internet pada e-relations maka semua metode komunikasi penting, dengan pertimbangan tersebut, maka sasaran kegiatan ini adalah

pengelola RPTRA Jakarta Barat..

Banyaknya Pengelola RPTRA yang belum memahami arti pentingnya e-relations bagi dunia digital sehingga berimplikasi pada peneglola RPTRA ketika berinternet melakukan upaya negatif yang merugikan mereka Hal tersebut merupakan suatu indikator bahwa peneglola RPTRA tersebut perlu diberi pemahaman secara komprehensif. Adapun tujuan diselenggarakannya PPM ini adalah untuk memberikan informasi kepada para peserta yakni terkait teknologi informasi dan komunikasi yang berkaitan dengan new media sebagai yang edukatif, informatif dan memiliki manfaat yang baik bagi pengelola RPTRA sehingga menggunakan new media secara bijak dan bertanggungjawab. Usulan Proposal P2M ini bukannya tanpa ada kekurangan, karena itu diharapkan adanya masukan agar pelaksanaan PPM yang akan

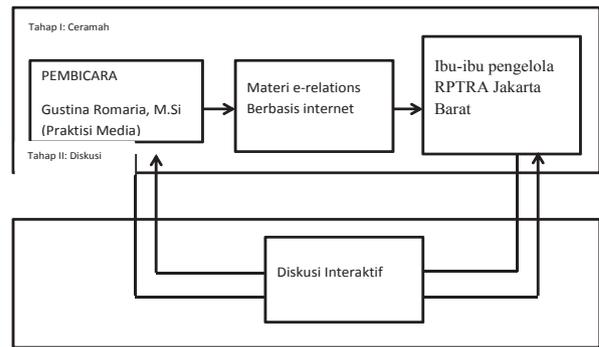
datang bisa diselenggarakan dengan lebih baik lagi. Demikian semoga Usulan Proposal Pengabdian pada Masyarakat ini bisa bermanfaat

Manfaat Internet sangat beraneka ragam bagi masyarakat dalam dunia digital. Manfaat Internet berbasis website, jejaring Sosial serta Blog merupakan suatu hal yang berimplikasi pada dampak positif dan dampak negatif pengelola RPTRA Jakarta Barat dalam mempublikasikan program-program kelurahan di Jakarta Barat. Saat ini teknologi semakin maju bahkan dalam beberapa tahun terakhir ini perkembangan New Media sangat pesat yang dulunya internet digunakan oleh kalangan atas saja namun sekarang internet dapat dinikmati oleh siswa-siswi SMU dengan biaya yang relatif terjangkau dengan akses internet melalui apa saja mulai dari komputer, handphone, laptop, gadget dan lain sebagainya.

Manfaat internet secara umum berpengaruh besar bagi masyarakat karena dengan berbasis internet mampu membangun e-relations seperti Website, Jejaring Sosial dan Blog. Selain itu banyak konten internet yang menyediakan informasi edukatif baik lokal maupun global dari berbagai ilmu pengetahuan yang dibutuhkan pengelola RPTRA. Selain itu dengan membangun e-relations pengelola RPTRA mampu berkomunikasi serta dapat menggunakannya dengan tepat guna.

B. METODE PELAKSANAAN

Metode pelaksanaan yang digunakan dalam kegiatan pengabdian masyarakat pada Meningkatkan Penulisan e-relations Berbasis Internet Pada Media publikasi Untuk Pengelola RPTRA di kelurahan Kembangan Selatan Jakarta Barat dalam bentuk “pelatihan dan sosialisasi” ini yaitu ceramah dan diskusi interaktif yang melibatkan seluruh peserta. Untuk menjelaskan lebih detail maka peneliti akan memberikan ilustrasi dalam bagan sebagai berikut sebagai berikut:



Gambar 1: Metode Pelaksanaan PPM

KERANGKA PEMECAHAN MASALAH

Adapun hal-hal yang dapat menjadi acuan dalam pemecahan masalah ini yaitu terkait pemahaman-pemahaman terhadap hal-hal sebagai berikut:

- 1. Penyuluhan.** Pengertian penyuluhan dalam arti umum adalah ilmu sosial yang mempelajari sistem dan proses perubahan pada individu serta masyarakat agar dapat terwujud perubahan yang lebih baik sesuai dengan yang diharapkan.
- 2. Bentuk-bentuk penyuluhan.** Bentuk penyuluhan yaitu a) Penyuluhan perorangan yaitu penyuluhan yang dilakukan kepada satu orang individu, b) Penyuluhan Kelompok yaitu proses penyuluhan yang dilakukan kepada beberapa orang dalam satu kelompok, contohnya adalah penyuluhan kepada siswa/siswi c) Penyuluhan Masal, yaitu penyuluhan yang dilakukan kepada banyak orang sekaligus, bisa menggunakan media, misalkan media televisi.
- 3. Teknik Penyuluhan.** Adapun teknik-teknik yang digunakan dalam penyuluhan yang selanjutnya dapat disebut sebagai teknik penyuluhan adalah, a) Teknik Penyuluhan Informatif, adalah proses penyampaian pesan yang sifatnya “memberitahu” atau memberikan penjelasan kepada orang lain. Komunikasi ini dapat dilakukan secara lisan maupun tertulis, misalnya melalui papan pengumuman, pertemuan-pertemuan kelompok dan juga media massa. b) Teknik

penyuluhan persuasi, Penyuluhan persuasive ini dilakukan dengan secara langsung atau tatap muka, karena komunikator mengharapkan tanggapan/respon khusus dari komunikan.

4. Tahapan Penyuluhan. Tahap-tahap melakukan penyuluhan yaitu

- a) Tahap pengenalan keadaan, gambaran atau situasi yaitu tahap dimana komunikator mempersiapkan daerah target sasarannya,
- b) Tahap perencanaan (planning) adalah dimana komunikator menyusun rencana tentang jalannya kegiatan penyuluhan.
- c) Tahap pelaksanaan adalah melakukan tindakan-tindakan penyuluhan berdasarkan rencana yang telah disusun pada tahap sebelumnya.
- d) Tahap penilaian (evaluasi) yaitu proses dimana hasil-hasil yang telah didapatkan pada penyuluhan yang telah dikerjakan sebelumnya dikaji kembali agar bisa diperbaiki pada penyuluhan berikutnya.

5. Tujuan Penyuluhan.

- 1) Tujuan intruksional umum
Setelah di laksanakan ceramah dan demontrasi selama 35 menit kepada ibu-ibu pengelola yang baik dan benar bagi pengelola RPTRA di Jakata Barat agar dapat memahami Komunikasi e relation yang baik dan benar
2. Tujuan intruksional khusus
Setelah di berikan penyuluhan dan pendidikan kesehatan kepada pengelola RPTRA di Kelurahan Kembangan Selatan Jakarta Barat selama 35 menit, maka ibu-ibu pengelola RPTRA dapat akan mampu:
 1. Mempublikasikan informasi berita dengan konsep jurnalistik yang benar.
 2. Membuat publikasi media dengan konsep 5 W 1 H yang komprehensif
 3. Mengidentifikasi penulisan program e

relations Kelurahan kembangan Selatan Jakarta Barat yang optimal untuk publikasi.

Penilaian atau evaluasi kegiatan pengabdian ini dilakukan dengan mengajukan daftar pertanyaan atau kuesioner kepada peserta atau ibu-ibu pengelola RPTRA di Kembangan Selatan Jakarta Barat melalui pertanyaan tertutup dan terbuka yang hasilnya akan diumumkan secara terbuka. Penilaian atau evaluasi kegiatan pengabdian ini dilakukan dengan mengajukan tes tertulis yang berisi daftar pertanyaan atau kuesioner kepada peserta melalui pertanyaan tertutup dan terbuka, kemudian hasilnya akan diumumkan secara terbuka.

C. HASIL DAN PEMBAHASAN
HASIL

Kegiatan Pengabdian pada masyarakat yang berjudul : Workshop Penulisan e-relations Berbasis Internet Pada Media Sekolah bagi Ibu pengelola RPTRA di Jakarta Barat. dengan sasaran para Workshop Penulisan e-relations Berbasis Internet Pada Media Sekolah `Untuk pengelola RPTRA, di Kelurahan Kembangan Jakarta Barat.

Pada kegiatan pengabdian masyarakat tersebut narasumber banyak menguraikan dan menjelaskan mengenai apa saja penggunaan internet pada media sekolah.website yang dilaksanakan oleh Universitas Mercu Buana dengan ceramah, demonstrasi, serta tanya jawab yang berjalan lancar serta pemutara video durasi pendek.

Metode ceramah dan demonstrasi, dilanjutkan membentuk suatu kelompok kecil yang terdiri dari 4 orang dalam satu kelompok. Para Ibu –Ibu Kembangan Jakarta Barat serta juga diajarkan bagaimana berinteraksi dengan dalam proses belajar apa dan bagaimana tata cara mengendalikan kognisi siswa dalam hal memahami teknologi informasi dan komunikasi secara tepat guna dan dapat pula terbantu.

Proses membangun e-relations dan bersosialisasi akan dipersepsi dan menambah kognisi peserta pelatihan yakni ibu-ibu pengelola RPTRA di Jakarta Barat Kembangan Jakarta Barat tersebut. Apabila sebelumnya ibu-ibu belum memiliki tentang pengetahuan e-relations berbasis internet maka akan bertambah pengetahuannya. Dengan berkembangnya internet pada e-relations maka semua metode komunikasi penting, dengan pertimbangan tersebut, maka sasaran kegiatan ini adalah ibu-ibu pengelola RPTRA Kembangan di kawasan Jakarta Barat. Banyaknya ibu-ibu pengelola RPTRA yang belum memahami arti pentingnya e-relations bagi dunia jurnalistik sehingga berimplikasi pada siswa siswi ketika berinternet melakukan upaya negatif yang merugikan mereka. Hal tersebut merupakan suatu indikator bahwa ibu-ibu tersebut perlu diberi pemahaman secara komprehensif.

Kegiatan pengabdian pada masyarakat yang dilaksanakan dengan ceramah, demonstrasi, latihan atau praktek membuat media sekolah serta tanya jawab berjalan lancar. Metode ceramah dan demonstrasi, dilanjutkan latihan/praktek membuat blog dan website menggunakan web page maker. Mulai dari tahapan gambar, men- import ke dalam library, dimasukkan ke setiap frame desain website hingga animasi running teks dan seterusnya disave dengan HTML sehingga peserta sangat tertarik untuk mendesain website. Kegiatan ini dilaksanakan 2 (Dua) jam dari pukul 10.00-12.00 wib. Peserta kegiatan berjumlah 28 orang yang merupakan

Pelaksanaan kegiatan P2M dilakukan oleh 2 (orang) orang dengan pokok bahasan yang disampaikan mengenai:

1. Pengantar mengenai materi blog dan website
2. Pengertian fungsi dan manfaat blog dan website berbasis e-relations
3. Pengertian secara general tentang Software web Page Maker
4. Langkah-langkah pembuatan website

5. Latihan/simulasi membuat website
6. menjalankan hasil website yang telah dibuat

Kegiatan yang diawali dengan ceramah dan demonstrasi oleh Ibu Gustina Romaria M.Si ini kemudian dilanjutkan latihan. Dari kegiatan latihan tampak bahwa ibu-ibu banyak yang belum mengetahui bagaimana mendesain serta membuat website dengan fungsi dan manfaatnya. Ibu-Ibu pengelola RPTRA juga belum menguasai dengan baik software Web Page Maker (WPM).

Acara kemudian dilanjutkan sesi tanya jawab. Berbagai pertanyaan diajukan secara antusias oleh para peserta dalam sesi tanya jawab. Secara garis besar inti dari pertanyaan para peserta adalah:

1. Bagaimana membuat website agar tampilannya lebih menarik
2. Bagaimana memberi warna pada background di website
3. Bagaimana memberi tulisan/running teks pada website
4. Bagaimana membuat/mengedit gambar pada desain website
5. Bagaimana membuat navigasi bar website
7. Bagaimana membuat classic tween agar gambar beranimasi
8. Bagaimana cara menyimpannya dengan HTML
9. Bagaimana cara mengaktifkannya

Program pengabdian pada masyarakat berupa pelatihan membuat website bagi ibu-ibu pengelola RPTRA, Kembangan Jakarta Barat yang sudah dilaksanakan ini diharapkan dapat menambah pengetahuan, keterampilan dan lebih percaya diri dalam mengeksplorasi kemampuan dalam membuat website, blog serta animasi gambar website dengan aplikasi photoshop. Semoga pelatihan ini juga dapat menambah pengetahuan lain selain yang telah diajarkan. Diharapkan pula agar kesulitan di dalam menggunakan program-program berbasis komputer desain pupus sudah setelah pelaksanaan pelatihan ini

dan menambah “keasyikkan” baru sehingga tidak hanya sebagai penikmat bahkan menjadi pembuat blog yang handal serta pembuat desain website yang bermanfaat kelak dikemudian hari sebagai bekal ilmu untuk bekerja di perusahaan-perusahaan yang bergerak dibidang kreatif.

Pembahasan

Hasil pengabdian masyarakat ini secara garis besar mencakup beberapa komponen kegiatan sebagai berikut:

1. Keberhasilan target jumlah peserta pelatihan
2. Ketercapaian tujuan pelatihan
3. Ketercapaian target materi yang telah direncanakan
4. Kemampuan peserta dalam penguasaan materi

Target peserta pelatihan seperti direncanakan sebelumnya adalah ibu-ibu pengelola RPTRA Kembangan Jakarta Barat. Dengan demikian dapat dikatakan bahwa target peserta hampir mencapai 100% Angka tersebut menunjukkan bahwa kegiatan P2M dilihat dari jumlah peserta yang mengikuti dapat dikatakan sukses dan lancar.

Ketercapaian tujuan membuat website, blog serta animasi website berjalan dengan lancar. Maka dapat disimpulkan bahwa tujuan kegiatan ini dapat tercapai. Alhamdulillah Ketercapaian target materi pada kegiatan P2M ini baik, karena materi telah dapat disampaikan secara keseluruhan. Materi membuat modul/slide yang telah disampaikan adalah sebagai berikut : (terlampir di halaman lampiran)

Secara keseluruhan kegiatan pelatihan mengenai pembuatan website dan blog ini dikatakan berhasil karena seluruh Siswa dan siswi SMU Sumpah Pemuda Joglo Jakarta Barat, dapat membuat dan memahami website dan blog bahkan ada yang beberapa mencoba software photoshop sebagai sarana pendukung yang lain, padahal mereka baru belajar pada saat pelatihan tersebut. Hal ini dikarenakan

ketepatan waktu pengajaran, kesiapan modul pengajaran, koordinasi yang intens baik penyelenggara (yang berkenan sudah menginstall software yang ada di laptop pembicara) serta dosen, kaprodi, dekan serta jajaran dan civitas khususnya Fakultas Ilmu Komunikasi Bidang Studi Public Relations.

D. KESIMPULAN DAN SARAN

Kesimpulan

Kegiatan pelatihan membuat media sejkolah menggunakan internet serta website blog ini sangat diminati oleh ibu-ibu pengelola RPTRA kembangan Jakarta Barat. Terlihat dari para peserta yang sama sekali belum pernah membuat blog dan animasi website, dan ketika mereka diminta untuk membuat animasi mereka nampak antusias bahkan waktu yang digunakan terasa belum memuaskan keingintahuan mereka. Selain itu, antusiasme mereka yang mencoba mengeksplor segala fitur yang ditawarkan oleh Adobe Flash CS 4, serta photoshop dan software web page maker sebagai pilihan software dari pelatihan membuat website ini juga menjadi sesuatu yang menantang daya kreatifitas ibu ibu pengelola RPTRA Jakarta Barat.

Sejauh ini, pemahaman mereka tentang website serta blog hanya dapat dilakukan oleh seorang ahli desain website saja. Alhamdulillah semua kreatifitas ibu ibu pengelola RPTRA Jakarta Barat dapat berhasil membuat blog dan website bahkan ada yang beberapa mencoba efek yang lain, padahal baru belajar pada saat pelatihan tersebut. Hal ini dikarenakan ketepatan waktu pengajaran, kesiapan modul pengajaran, koordinasi yang intens baik penyelenggara, peserta bahkan pengelola lab serta dosen, kaprodi, dekan, rektor serta jajaran dan sivitas FIKOM Universitas Mercu Buana.

Saran

Kegiatan tersebut perlu dilaksanakan kembali mengingat oleh ibu-ibu pengelola RPTRA kembangan Jakarta Barat. Workshop Penulisan

e-relations Berbasis Internet yang amat tinggi. Kemampuan 1 Universitas Mercu Buana yang membantu narasumber menginstall software serta partisipasi aktif dari oleh ibu-ibu pengelola RPTRA kembangan Jakarta Barat.yang terjalin selama ini semoga dapat dipertahankan.

DAFTAR PUSTAKA

- Hafied, Rane. "Suara Komunitas Blogger: Community Power Yang Mau Dibawa Kemana?" Dalam <http://ryosaeba.wordpress.com/tag/uneg-uneg/>
- Landsberger, Joe. "Writing Effective Web Pages". Dalam http://www.osmania.ac.in/e-ducation/Study%20Guides/writing_content.htm.
- Putra, R. Masri Sareb. 2006. Teknik Menulis Berita dan Feature. Indeks: Jakarta.
- Tartono, St. S. 2005. Menulis di Media Massa Gampang. Pustaka Nusatama: Yogyakarta.
-