

PENYULUHAN BISNIS ONLINE UNTUK PENINGKATAN PENJUALAN DALAM PEMBINAAN PROGRAM UPPKS KELURAHAN BAKTIJAYA, DEPOK

1)Essy Malays Sari Sakti, 2) Dian Gustina, 3)Marnis.

Program Studi Teknik Informatika, Fakultas Teknik, Universitas Persada Indonesia YAI
Email: emalays@yahoo.com, Dgustina77@gmail.com. marnisanggrek@gmail.com

ABSTRAK

Program Pembinaan UPPKS / Usaha Peningkatan Pendapatan Keluarga Sejahtera merupakan kelompok kegiatan keluarga dalam melakukan berbagai kegiatan ekonomi produktif untuk meningkatkan pendapatan keluarga dalam rangka mewujudkan keluarga sejahtera. Pembinaan terhadap Kader UPPKS meliputi pembinaan dalam Sumberdaya Manusia, dan Pengembangan Bidang Usaha. Pengembangan bidang usaha di era teknologi Informasi dan Komunikasi saat ini, dapat dilakukan secara Online baik untuk pemasaran maupun untuk transaksi penjualannya. Saat ini Kader UPPKS yang berada di Kelurahan Baktijaya, Depok Jawa Barat dalam melakukan kegiatan usahanya masih dilakukan secara tradisional, sehingga tujuan dari program pembinaan Kader UPPKS masih belum tercapai. Kegiatan pengabdian pada masyarakat ini dilakukan di Aula Kantor Kelurahan Baktijaya pada tanggal 23 Oktober 2019 dengan dihadiri 23 anggota UPPKS sebagai peserta kegiatan dan didampingi oleh ka. Humas Kelurahan Baktijaya, Depok. Metode kegiatan berupa penyuluhan. dan keberhasilan kegiatan ini terlihat dengan berhasilnya Peserta Kegiatan dalam melakukan registrasi pada Aplikasi Bukalapak.

Kata Kunci: Penyuluhan, Bisnis_Online, UPPKS, Registrasi

ABSTRACT

UPPKS Development Program/family prosperous income increase business is a group of family activities in conducting various productive economic activities to increase family income in order to realize prosperous family. Coaching against UPPKS cadres includes coaching in human resources, and development of the business field. The development of business in the current information and communication technology, can be done Online both for marketing and for transaction sales. Currently, a UPPKS Kader in the village Baktijaya, Depok West Java in conducting its business activities are still done traditionally, so the purpose of the construction program of Kader UPPKS still has not been achieved. The community dedication was conducted in Baktijaya Village Office Hall on October 23rd, 2019 with 23 members of UPPKS as participants of activities and accompanied by Ka... Public relation of Baktijaya village, Depok. Activity method in the form of counseling. And the success of this activity is seen with successful participants of the activities in the implementation of the application of Bukalapak.

Keywords: counseling, Bisnis_Online, UPPKS, registration.

1. PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Bisnis online merupakan suatu kegiatan bisnis yang dilakukan melalui jaringan internet. Salah satu kegiatan bisnis online adalah perdagangan elektronik atau e-commerce, yaitu penyebaran, pembelian, penjualan, pemasaran barang dan jasa melalui sistem elektronik seperti internet atau televisi,

www, atau jaringan komputer lainnya. bentuk ecommerce sebagai berikut :

- Business-to-Business (B2B)

Transaksi bisnis yang dilakukan oleh perusahaan dengan perusahaan
Contohnya: transaksi antara toko buku dengan penerbit

- Business-to-Consumer (B2C)

Transaksi yang dilakukan antara perusahaan

dengan konsumen

Contoh: transaksi yang dilakukan oleh konsumen saat membeli ke toko

- Consumer-to-Consumer (C2C)

Transaksi bisnis yang dilakukan antar konsumen

- Contoh transaksi yang dilakukan saat konsumen membeli ke konsumen lain

- Consumer-to-Business (C2B)

Transaksi bisnis yang dilakukan dari konsumen ke perusahaan

1.2. Pembinaan Program UPPKS

UPPKS / Usaha Peningkatan Pendapatan Keluarga Sejahtera merupakan kelompok kegiatan para keluarga sejahtera melakukan berbagai kegiatan ekonomi produktif yang dapat meningkatkan pendapatan keluarga dalam rangka mewujudkan keluarga sejahtera yang terhimpun didalam kelompok-kelompok yang dikenal dengan Kader UPPKS.

Program UPPKS merupakan salah satu program dari BKKBN/ Badan Kependudukan dan Keluarga Berencana Nasional yang bekerja sama dengan pemerintahan daerah yang bertujuan untuk mewujudkan keluarga kecil, bahagia dan sejahtera melalui pengembangan kampung keluarga berencana.

Kader UPPKS Kelurahan Baktijaya merupakan warga Kelurahan Baktijaya yang ditunjuk untuk mengkoordinir warga dalam kegiatan pembentukan dan pengembangan dari Kampung Keluarga Berkencana.

Program UPPKS dalam pengembangan Kampung Keluarga berencana meliputi : Peningkatan SDM, Pembinaan Kemitraan, Pembinaan Jaringan Usaha, Pembinaan Produksi, Pembinaan Modal, Pembinaan Pemasaran. Kelanjutan dari program UPPKS dilakukan oleh kelurahan dalam kegiatan Pembinaan Program UPPKS.

Diera teknologi informasi, pengembangan bisnis usaha dapat dilakukan melalui bisnis online oleh karena itulah hal ini menjadi latar belakang penulis untuk

memperkenalkan binnis onine pada UPPKS Kelurahan Baktijaya Depok

1.2. Fokus Pengabdian Kepada Masyarakat

Aktivitas pada Kelurahan Baktijaya, Depok, Jawa Barat sangat beragam, diantaranya adalah membangun kampung keluarga berencana, yang merupakan keterpaduan program kependudukan, Keluarga Berencana dan Pembangunan keluarga. Salah satu kegiatan yang terkait dalam program tersebut adalah Program Pembinaan UPPKS / Usaha Peningkatan Pendapatan Keluarga Sejahtera

Fokus pengabdian kepada masyarakat di lingkungan kelurahan baktijaya khususnya UPPKS

1.3. Justifikasi dan Sasaran

Penyuluhan bisnis online bertujuan agar UPPKS dapat melakukan registrasi bisnis pada salah satu market place antara lain Bukalapak.com

1.4. Identifikasi Masalah

Dari Observasi yang telah Kami lakukan, maka potret dari permasalahan yang ada sebagai berikut:

- a) Kader UPPKS yang telah memiliki usaha/ bisnis , belum bersungguh – sungguh dalam menjalankan usahanya dan usaha dilaksanakan apabila ada pesanan saja.
- b) Permasalahan pada pemasaran yang masih dari mulut ke mulut dan belum mampu memanfaatkan peluang pasar yang ada,
- c) Belum Memahami Penggunaan teknologi Informasi Dan Komunikasi yang berkaitan dengan Bisnis Online
- d) Belum memahami tentang penjualan secara Online

1.5. Relevansi

Penyuluhan yang kami lakukan akan menunjang kegiatan bisnis rumah yang sudah dilakukan oleh UPPKS Kelurahan Baktijaya pada komoditi kuliner contohnya usaha

pembuatan selai belimbing dan jus belimbing, sedangkan untuk komoditi busana antara lain baju muslim dan asesorisnya serta baju bayi. Dengan pengabdian masyarakat ini maka peserta kegiatan /UPPKS sudah dapat melakukan registrasi dan berbisnis secara online.

2. METODE

Metode pelaksanaan kegiatan dibagi atas 4 bagian yaitu:

2.1 Observasi dan Wawancara

Sebelum Melaksanakan Kegiatan Pengabdian pada Masyarakat terlebih dahulu Kami melakukan Observasi di Kelurahan Baltijaya Depok, pada hari Senin tanggal 23 September 2019 dan bertemu dengan Ibu Heny Maulina selaku Kasie Kemasyarakatan kekelurahan Baktijaya Depok , hal ini karena Observasi merupakan proses pengamatan dan pencatatan secara sistematis mengenai gejala-gejala yang ada. Dan dari wawancara Kami dapat mengetahui potret permasalahan yang ada di Kelurahan Baktijaya , Depok

2.2 Pelaksanaan Penyuluhan

Pelaksanaan Pengabdian Masyarakat telah kami lakukan pada tanggal 23 Oktober 2019. Dengan peserta kegiatan adalah anggota UPPKS Kelurahan Baktijaya



Tampak Pihak kelurahan saat menjelakan tentang kegiatan yang akan dilakukan pada kader UPPKS



Tampak Pembawa acara memulai kegiatan dan memperkenalkan Tim Pengabdian Masyarakat dari Universitas Persada Indonesia YAI



Tim ABDIMAS (Ir. Marnis.MM dan Dian Gustina S.Kom. MMSI dan Ir. Essy Malays. M.MSI) Berfoto bersama dengan pihak kelurahan sesaat setelah diperkenalkan oleh pembawa acara



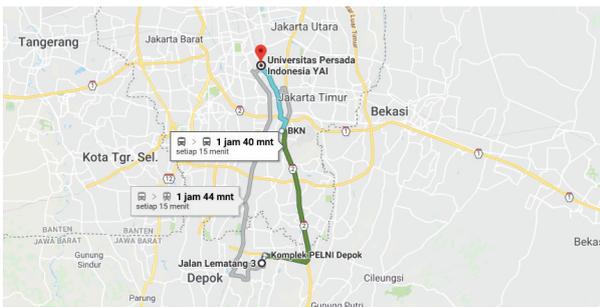
Slide awal materi Kegiatan Pengabdian masyarakat di kelurahan baktijaya, Depok



Ir.Essy Malays Sari Sakti,MMSI saat mempresintasikan materinya



Tampak Peserta mendengarkan dan mencatat yang dijelaskan oleh penyuluh



Gambar 1. Lokasi Mitra

2.3 Tanya- jawab

Setelah selesai penyuluhan dilakukan maka peserta kegaitan dapat melakukan tanya jawab, dan para Penyuluh akan memberikan jawaban sesuai dengan pertanyaan yang diajukan Peserta

2.4 Kuesioner

Kuesioner merupakan sesi terakhir dari pelaksanaan kegiatan pengabdian masyarakat ini untuk mendapatkan umpan balik dari peserta

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

3.1. Hasil

No	Jenis Luaran	Indikator Capaian
1.	Publikasi ilmiah di jurnal/prosiding1)	
2.	Publikasi pada media masa (cetak/elektronik) 2)	
3.	Peningkatan omzet pada mitra yang bergerak dalam bidang ekonomi 3)	
4.	Peningkatan kuantitas dan kualitas produk 3)	
5.	Peningkatan pemahaman dan keterampilan masyarakat 3)	Tercapai
6.	Peningkatan pendapatan anggota UPPKS (mitra masyarakat umum)3)	
7.	Hak kekayaan intelektual (paten, paten sederhana, hak cipta, merek dagang,	

3.2. Pembahasan

Kami menawarkan solusi yang dapat memotivasi dan meningkatkan penjualan dari penyuluhan sebagai berikut:

Tahap	Model Solusi yang Ditawarkan	Target Luaran
I	Memberikan penyuluhan dengan judul " Penyuluhan Bisnis Online Untuk Peningkatan Penjualan Dalam Pembinaan Program UPPKS Kelurahan Baktijaya, Depok" Materi Penyuluhan: 1) Pembicara I :Pengenalan ecommerce dan Market Place 2) Pembicara II :Teknik Pemasaran Produk 3) Pembicara III :Peluang Dalam Berbisnis Online Menggunakan 4) e-business	Meningkatkan kesadaran masyarakat arti penting internet sebagai media yang ampuh untuk mengkomersilkan dan promosi atas produk mereka dengan harapan bahwa pengguna internet dapat melihat dan hingga akhirnya tertarik menggunakan produknya. Memberikan motivasi kepada masyarakat, khususnya Kader UPPKS bahwa bisnis dilakukan dapat dikembangkan dengan melakukan bisnis secara online sehingga akan mendatangkan keuntungan dan menaikkan pendapatan rumah tangga.
II	Memberikan pelatihan dengan tema "Pelatihan Bisnis Online dalam Rangka Pemberdayaan Kader UPPKS Kelurahan Baktijaya" Modul Pelatihan: 1) Pendaftaran, pembuatan akun pada Marketplace 2) Pemeliharaan akun Marketplace 3) Cara memasarkan produk di Marketplace 4) Cara Transaksi Marketplace di	Peserta pelatihan dapat membuat akun di market place Peserta pelatihan membuat upload foto produk ke Marketplace dan cara memelihara akun sebagai sarana untuk mengenalkan/memasarkan produk mereka. Peserta pelatihan melakukan transaksi secara online

III	Mengevaluasi penyuluhan dan pelatihan yang diberikan pada tahap I dan tahap II	Pendapatan warga Kelurahan Baktijayakhususnya ibu rumah tangga yang memiliki usaha mikro lebih tinggi dari sebelumnya.
-----	--	--

4. KESIMPULAN DAN SARAN

4.1 Kesimpulan

Kegiatan Pengabdian pada Masyarakat telah dilakukan oleh Dosen-dosen Fakultas Teknik UPI YAI yang dilaksanakan pada hari Rabu tanggal 23 Oktober 2019 di Ruang Pertemuan Kelurahan Baktijaya Depok dengan Judul “Penyuluhan Bisnis Online Untuk Peningkatan Penjualan Dalam Pembinaan Program UPPKS Kelurahan Baktijaya, Depok dengan Mitra kegiatan adalah Kelurahan Baktijaya, Depok dan Kader UPPKS Kelurahan Baktijaya

Kegiatan ini merupakan bahagian dari kegiatan Kelurahan Baktijaya dalam mensosialisasikan tentang Kampung Keluarga berencana dengan peserta Kader UPPKS Kelurahan Baktijaya.

Kegiatan ini berjalan dengan lancar dan Keberhasilan kegiatan ini terlihat dengan banyaknya pertanyaan dan berhasil membuat akun pada salah satu marketplace dan Peserta yang belum memiliki usaha/ bisnis termotivasi untuk memulai usaha/bisnis serta Peserta yang sudah memiliki usaha/bisnis tertaris untuk mengembangkan usaha/bisnisnya dengan bisnis secara online.

4.2 Saran

Dengan memperhatikan minat peserta yang cukup besar dalam mengikuti penyuluhan ini maka disarankan perlu dilaksanakan kegiatan sejenis pada kelurahan atau kecamatan lainnya.

DAFTAR PUSTAKA

I Putu Agus Eka Pratama, 2015, E-Commerce, E-Bisnis, dan Mobile Commerce, Bandung: Informatika Bandung

Robert McKee & Tom Gerace, 2018, Storynomic: Story-driven Marketing in aPost Advertising Word, Twelve

Depok.go.id