

Lampiran 1
Literatur Review Jurnal 1

Judul	Pengaruh Ukuran Perusahaan, Current Ratio dan Perputaran Persediaan terhadap Pertumbuhan Laba
Jurnal	Jurnal Online Insan Akuntan
Volume dan Halaman	Vol. 5 No.2 Halaman 197-214
Tahun	2020
Penulis	Berta Agus Petra, Nike Apriyanti, Anatia Agusti, Nesvianti, dan Yosi Yulia
Reviewer	Jihan Lathifah Khairunnisa
Tanggal	07/05/2021
Latar Belakang	<p>Pada jurnal ini penulis latar belakang sudah lengkap tercantum semua persyaratan penulisan latar belakang yaitu:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Terdapat alasan mengenai mengapa masalah tersebut perlu diteliti, karena saat ini keadaan persaingan semakin kompetitif yang ditandai semakin banyaknya perusahaan sejenis yang menawarkan produk konsumsi atau sejenisnya. • Terdapat penjelasan gejala atau fenomena sehingga pembaca dapat tau masalah apa yang terjadi pada perusahaan. • Sudah ada penelitian yang sejenis tapi hanya menentukan pengaruh ukuran perusahaan, <i>current ratio</i> dan perputaran persediaan.
Masalah yang akan diselesaikan	Peneliti ingin lebih dalam untuk meneliti masalah pengaruh ukuran perusahaan, <i>current ratio</i> , dan perputaran persediaan secara parsial dan secara simultan terhadap pertumbuhan laba pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2014-2018.
Tujuan Penelitian	<p>Secara umum tujuan penelitian sudah lengkap sesuai dengan masalah yang ingin diselesaikan yaitu untuk mengetahui pengaruh ukuran perusahaan, <i>current ratio</i>, dan perputaran persediaan terhadap pertumbuhan laba pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2014-2018.</p> <p>Seharusnya secara khusus misalnya penulis menambahkan studi pada perusahaan sektor barang dan konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2014-2018. Sehingga ini lebih jelas perusahaan mana yang ingin dijadikan tujuan penelitian.</p>
Kajian Pustaka	<ul style="list-style-type: none"> • Tidak dijelaskan teori yang berkaitan dengan Pertumbuhan Laba (Teori Signaling, Keagenan, <i>Pecking Order</i> dan lainnya) • Tidak memberikan rumus perhitungan yang berkaitan dengan pertumbuhan laba dan ukuran perusahaan, <i>current ratio</i>, dan perputaran persediaan

Hipotesis	<p>Penulis sudah menyertakan hipotesis didalam jurnal ini:</p> <ul style="list-style-type: none"> • H₁: Ukuran Perusahaan berpengaruh signifikan terhadap Pertumbuhan Laba. • H₂: Current Ratio berpengaruh signifikan terhadap Pertumbuhan Laba. • H₃: Perputaran Persediaan berpengaruh signifikan terhadap Pertumbuhan Laba.
Metode Penelitian	<ul style="list-style-type: none"> • Waktu dan Tempat Penelitian Penulis tidak memberikan waktu dan tempat penelitian di dalam jurnal ini, maka diperlukan untuk menguraikan waktu dan tempat penelitian sehingga pembaca menjadi lebih mengetahui waktu dan tempat penelitian di dalam jurnal ini. • Desain Penelitian Penulis perlu untuk memasukan desain penelitian di dalam jurnal ini agar pembaca dapat mengetahui mengenai metode apa yang cocok dengan penelitiannya. • Definisi Operasional Diperlukan untuk memberikan pengertian definisi operasional di dalam jurnal ini, sehingga pembaca dapat mengetahui variabel-variabel dengan konsep-konsep yang berkaitan dengan masalah penelitian dan untuk memudahkan pemahaman dalam penelitian. • Populasi dan Sampel Penulis sudah menjelaskan populasi penelitian pada perusahaan manufaktur sektor barang dan konsumsi yang telah terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) sebanyak 51 perusahaan pada periode 2014-2018. Sampel penelitian yang digunakan metode <i>puposive sampling</i> yang diperoleh sebanyak 32 sampel, tetapi penulis tidak menjelaskan pengertian teknik sampel tersebut, sebaiknya penulis menjabarkan pengertian sampel sehingga pembaca lebih memahami arti dari sampel yang digunakan. • Metode Pengumpulan data Secara keseluruhan penulis sudah menjelaskan metode pengumpulan data. Tetapi perlu dijelaskan mengenai pengertian teknik pengumpulan datanya, sehingga pembaca memiliki referensi pengertiannya di dalam jurnal ini. • Metode Analisis Data Disebutkan metode analisis yang digunakan adalah analisis regresi data panel dengan bantuan Eviews 10 untuk memperoleh gambaran yang menyeluruh mengenai hubungan antar variabel satu dengan variabel lainnya. Penulis sudah menyebutkan secara lengkap metode-metode dari analisis regresi data panel di dalam jurnal.

Pengolahan dan Analisis Data	Analisis yang dijabarkan sudah sesuai dengan tujuan. Jurnal ini pada analisis data telah menjawab dari tujuan, judul serta permasalahan yang ada. Perhitungan yang diperoleh dari hitungan statistik dikonsultasikan dengan nilai dalam tabel.
Hasil Penelitian	Hasil penelitian ini bahwa variabel ukuran perusahaan secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap pertumbuhan laba, current ratio secara parsial berpengaruh negatif dan signifikan terhadap pertumbuhan laba, dan perputaran persediaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap pertumbuhan laba. Hasil regresi secara simultan diperoleh bahwa ukuran perusahaa, current ratio, dan perputaran persediaan secara bersama-sama berpengaruh positif dan signifikan terhadap pertumbuhan laba.
Kesimpulan dan Saran	Kesimpulan yang sudah ada di dalam jurnal sudah baik dan sesuai dengan hasil penelitian. Namun penulis hanya memberikan saran kepada penelitian selanjutnya dan investor saja, penulis tidak memberikan saran kepada perusahaan selanjutnya, sehingga tidak ada masukan dari sang penulis untuk pembaca maupun objek penelitiannya.

Lampiran 2
Literatur Review Jurnal 2

Judul	Pengaruh Current Ratio, Debt To Equity Ratio, Net Profit Margin dan Return On Asset Terhadap Pertumbuhan Laba Pada Perusahaan Consumer Good yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2016.
Jurnal	Jurnal Manajemen
Volume dan Halaman	Vol. 4 No.1 Halaman 61-72
Tahun	2018
Penulis	Rike Jolanda Panjaitan
Reviewer	Jihan Lathifah Khairunnisa
Tanggal	07/05/2021
Latar Belakang	<ul style="list-style-type: none"> • Diperlukan untuk memberikan alasan mengenai mengapa masalah tersebut perlu diteliti, karena saat ini keadaan persaingan semakin kompetitif yang ditandai semakin banyaknya perusahaan sejenis yang menawarkan produk konsumsi atau sejenisnya. • Diperlukan untuk memberikan penjelasan tentang fenomena subjek penelitian. • Sudah lengkap memberikan faktor-faktor yang mempengaruhi pertumbuhan laba. • Sudah ada penelitian yang sejenis tapi hanya menentukan pengaruh <i>current ratio</i>, <i>debt to equity ratio</i>, <i>net profit margin</i>, dan <i>return on asset</i>.
Masalah yang akan diselesaikan	Penulis ingin lebih dalam meneliti masalah yang terkait pada pengaruh <i>current ratio</i> , <i>debt to equity ratio</i> , <i>net profit margin</i> , dan <i>return on asset</i> secara parsial dan secara simultan terhadap pertumbuhan laba pada perusahaan consumer goods yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2013-2016.
Tujuan Penelitian	Menguji dan menganalisis pengaruh <i>current ratio</i> , <i>debt to equity ratio</i> , <i>net profit margin</i> , dan <i>return on asset</i> terhadap pertumbuhan laba pada perusahaan consumer goods yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2013-2016.
Kajian Pustaka	<ul style="list-style-type: none"> • Tidak dijelaskan teori yang berkaitan dengan pertumbuhan laba (Teori Signaling, Keagenan, <i>Pecking Order</i> dan lainnya) • Tidak memberikan rumus perhitungan yang berkaitan dengan pertumbuhan laba dan <i>current ratio</i>, <i>debt to equity ratio</i>, <i>net profit margin</i>, dan <i>return on asset</i>.
Hipotesis	Penulis sudah menyertakan hipotesis didalam jurnal ini: <ul style="list-style-type: none"> • H₁: Current Ratio berpengaruh signifikan terhadap Pertumbuhan Laba. • H₂: Debt to Equity Ratio berpengaruh signifikan terhadap Pertumbuhan Laba.

	<ul style="list-style-type: none"> • H₃: Net Profit Margin berpengaruh signifikan terhadap Pertumbuhan Laba. • H₄: Return on Asset berpengaruh signifikan terhadap Pertumbuhan Laba. • H₅: CR, DER, NPM, dan ROA secara simultan berpengaruh terhadap Pertumbuhan Laba.
Metode Penelitian	<ul style="list-style-type: none"> • Waktu dan Tempat Penelitian Penulis tidak memberikan waktu dan tempat penelitian di dalam jurnal ini, maka diperlukan untuk menguraikan waktu dan tempat penelitian sehingga pembaca menjadi lebih mengetahui waktu dan tempat penelitian di dalam jurnal ini. • Desain Penelitian Penulis perlu untuk memasukan desain penelitian di dalam jurnal ini agar pembaca dapat mengetahui mengenai metode apa yang cocok dengan penelitiannya. • Definisi Operasional Diperlukan untuk memberikan pengertian definisi operasional di dalam jurnal ini, sehingga pembaca dapat mengetahui variabel-variabel dengan konsep-konsep yang berkaitan dengan masalah penelitian dan untuk memudahkan pemahaman dalam penelitian. • Populasi dan Sampel Penulis tidak memberikan penjelasan mengenai populasi yang akan diteliti, tetapi penjelasan sampel penelitian sudah cukup lengkap. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah perusahaan-perusahaan manufaktur yaitu barang konsumsi (consumer goods) yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2013-2016 dan memenuhi kriteria yang disyaratkan dalam penelitian. Teknik penentuan sampel dalam penelitian menggunakan purposive sampling, yang artinya perusahaan yang akan dijadikan sampel penelitian ini dipilih menggunakan pertimbangan dengan memasukkan unsur-unsur tertentu yang dianggap memiliki kriteria tersebut. • Metode Pengumpulan data Diperlukan untuk memberikan metode dalam pengumpulan data di dalam jurnal, • Metode Analisis Data Disebutkan metode analisis yang digunakan adalah regresi linier berganda. Pada regresi linier berganda terdapat satu variabel dependen dan lebih dari satu variabel bebas. Peneliti tidak memberikan penjelasan dalam melakukan analisis regresi berganda (uji asumsi klasik, uji normalitas, uji multikolinearitas, uji autokorelasi, uji heteroskedastisitas, uji hipotesis, uji F, uji t, dan Koefisien Determinasi)
Pengolahan dan	Analisis yang dijabarkan sudah sesuai dengan tujuan. Jurnal ini pada

Analisis Data	analisis data telah menjawab dari tujuan, judul serta permasalahan yang ada. Perhitungan yang diperoleh dari hitungan statistik dikonsultasikan dengan nilai dalam tabel. Apabila t_{hitung} lebih besar dari t_{tabel} maka koefisien dikatakan berpengaruh begitu pula sebaliknya.
Hasil Penelitian	Hasil pengujian hipotesis secara parsial (uji t) diperoleh bahwa hasil <i>current ratio</i> , <i>debt equity ratio</i> , <i>net profit margin</i> , dan <i>return on asset</i> memiliki pengaruh simultan dan signifikan terhadap pertumbuhan laba dan kontribusi variabel bebas terhadap variabel terikat adalah sebesar 46,3%.
Kesimpulan dan Saran	Kesimpulan yang sudah ada di dalam jurnal sudah baik dan sesuai dengan hasil penelitian. Saran yang ditulis oleh penulis sedikit kurang yaitu bagi investor, karena saran atau masukan bagi investor sangat penting untuk dicantumkan sehingga pembaca kurang adanya referensi di dalam jurnal ini. Saran bahwa sistematika penulisan bisa lebih baik lagi dengan memperhatikan jarak antar paragraf dan bisa lebih struktur lagi bentuk penulisannya.