

Analisis Pengaruh Gaya Hidup dan Literasi Keuangan Terhadap Keputusan Investasi Mahasiswa Prodi Manajemen UIN Malang Angkatan 2021

Rania Cahyani¹⁾; Nora Ria Retnasih²⁾

¹⁾ raniacahyani2211@gmail.com, Fakultas Ekonomi, UIN Maulana Malik Ibrahim

Article Info:

Keywords:
Life Style,
Financial Literacy,
Investment Decision.

Article History:

Received : June 20, 2023
Revised : September 09, 2023
Accepted : September 09, 2023

Article Doi:

<http://dx.doi.org/10.22441/jies.v11i3.21070>

Abstract

The purpose of this research is to analyze the effects of life style and financial literacy on student in Malang Islamic State University investment decision. This study used descriptive method with quantitative method. This study used non-probability sampling method. The data that used in this study was obtained from primary data in questionnaire form. This study used 81 person whom is a student in Malang Islamic State University class of 2021. Sample was measured with Slovin formula. All the data in this study was analyzed by multiple regression analysis, simulant analysis, partial analysis, and coefficient of determination analysis. The result of this study showed that there is a significant and positive effect from life style and financial literacy on students in Malang Islamic State University investemnt decision.

Abstrak

Penelitian ini memiliki tujuan untuk menganalisis apakah ada pengaruh dari gaya hidup dan literasi keuangan terhadap keputusan investasi. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif dengan pendekatan kuantitatif. Teknik pengambil sampel dalam penelitian ini menggunakan teknik non probability sampling. Data yang digunakan dalam penelitian ini didapat dari data primer dalam bentuk angket. Sampel yang diteliti dalam penelitian ini berjumlah 81 orang yang merupakan Mahasiswa UIN Malang Prodi Manajemen angkatan 2021. Sampel diukur menggunakan rumus Slovin. Data dalam penelitian ini dianalisis dengan uji analisis berganda, uji simultan (uji f), uji parsial (uji t), dan uji koefisien determinasi. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat pengaruh secara signifikan dan positif dari gaya hidup dan literasi keuangan terhadap keputusan investasi Mahasiswa UIN Malang Prodi Manajemen angkatan 2021.

Kata Kunci: Gaya Hidup, Literasi Keuangan, Keputusan Investasi

PENDAHULUAN

Investasi menjadi salah satu hal yang memengaruhi tingkat pertumbuhan ekonomi di suatu negara. Selain itu, investasi juga membantu negara untuk mengendalikan laju inflasi. Investasi membantu individu untuk memenuhi kebutuhannya di masa mendatang. Pemenuhan kebutuhan ini terlaksana karena adanya penundaan konsumsi di masa kini untuk konsumsi di masa depan.

Terdapat banyak dampak positif lain yang akan didapat ketika seseorang memutuskan untuk berinvestasi. Di antaranya yaitu, kebebasan dalam finansial (*financial freedom*), pengamanan aset masa depan dengan jaminan keuntungan yang besar, dapat menjadi pemasukan pasif yang berbentuk *return*. Oleh karena itu, investasi sebaiknya dilakukan sejak dini. Tidak ada syarat khusus yang diperlukan untuk menjadi seorang investor. Tidak hanya generasi tua saja yang diperbolehkan untuk berinvestasi. Justru, generasi muda seperti mahasiswa sangat cocok untuk berinvestasi. Tetapi, banyak generasi muda yang belum meleak investasi. Sebagian besar dari mereka menghabiskan waktunya untuk berkonsumsi. Tingginya konsumsi akan berdampak pada pengelolaan keuangan mereka sehari-hari. Bagi generasi muda

yang sangat mengikuti tren, konsumsi yang tinggi dijadikan sebagai acuan untuk menjalani kehidupan. Tidak semua generasi muda mampu untuk mengelola keuangannya dengan baik. Pengelolaan keuangan mereka dipengaruhi dari pola pikir dan pemahaman mereka tentang keuangan.

Teknologi yang maju dan kemudahan untuk berbelanja secara online akan membentuk kecenderungan untuk berkonsumsi secara besar-besaran. Tindakan berkonsumsi secara berlebihan dapat berubah menjadi sebuah perilaku yang disebut perilaku konsumtif. Tingkat konsumsi individu akan menunjukkan bagaimana perspektif mereka terhadap investasi. Pada dasarnya, banyak hal yang memengaruhi keputusan investasi seseorang. Dari fenomena yang disebutkan, tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis apakah gaya hidup dan literasi keuangan berpengaruh terhadap keputusan investasi.

Perilaku Konsumtif adalah perilaku individu yang membeli suatu barang yang kurang diperlukan hanya untuk memenuhi keinginannya (A. Noorah Mujahidah, 2020). Sedangkan, menurut Sumartono (A. Noorah Mujahidah, 2020) indikator seseorang dalam berperilaku konsumtif yaitu karena kemasan produk yang menarik membeli suatu barang untuk memenuhi rasa gengsi, muncul penilaian jika menggunakan suatu barang tersebut akan menaikkan rasa percaya diri, serta membeli suatu barang karena pertimbangan harga (bukan karena daya gunanya).

Gaya hidup menggambarkan kecenderungan seseorang dalam menggunakan waktu dan uang yang nantinya akan mencerminkan bagaimana pola konsumsi mereka (Sumarwan, 2011). Gaya hidup merupakan gambaran hidup seseorang secara keseluruhan serta menjelaskan bagaimana cara mereka berinteraksi dengan lingkungannya. Interaksi sosial sangat berpengaruh dalam penentuan gaya hidup seseorang. Menurut Fudyartanta (Sufyati HS & Alvi Lestari, 2022) gaya hidup yang dianut mahasiswa tidak permanen dan dapat berubah. Namun, perubahan yang terjadi ini bukan bersumber dari orang tua, melainkan bersumber dari orang-orang di dalam lingkungan mahasiswa tersebut.

Literasi keuangan terdiri dari pengetahuan dan kemampuan seseorang dalam mengelola atau menggunakan uang untuk menaikkan tingkat kesejahteraan dan mencapai tujuan. Literasi keuangan berkaitan dengan perilaku individu. Menurut Chen dan Volpe (1998) menjelaskan bahwa literasi keuangan adalah pengetahuan dalam mengelola keuangan dengan tujuan meraih hidup yang lebih sejahtera di masa yang akan datang. Literasi keuangan meliputi kemampuan individu dalam menyusun pilihan keuangan, mengelola keuangan, serta membuat perencanaan keuangan. Literasi keuangan membantu individu untuk membuat keputusan keuangan dalam kehidupan sehari-harinya. Individu dengan literasi keuangan yang tinggi cenderung akan melek tentang keuangan. Tingkat literasi keuangan individu juga akan berdampak pada kemampuan individu dalam menabung baik jangka pendek maupun jangka panjang. Literasi keuangan merupakan cara paling baik untuk membantu konsumen memahami manfaat dari berhubungan dengan lembaga keuangan.

Keputusan Investasi adalah suatu keputusan yang bersangkutan dengan penanaman modal pada masa sekarang untuk memperoleh hasil yang berupa keuntungan di masa yang akan datang. Keputusan investasi merupakan salah satu fungsi dari manajemen keuangan yang bersangkutan dengan pengalokasian dana yang bersumber baik dari dalam maupun luar perusahaan dengan tujuan untuk mendapatkan keuntungan yang lebih besar di masa mendatang (Achmad & Amanah, 2014). Keputusan investasi sangat berdampak pada laba yang akan didapat oleh individu.

Tujuan dan Kontribusi Penelitian

Berdasarkan penjelasan yang sudah dipaparkan diatas, penelitian ini bertujuan untuk menganalisis lebih lanjut apakah gaya hidup dan literasi keuangan berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan investasi mahasiswa.

Rumusan Masalah

Dari pendahuluan yang telah dijelaskan, permasalahan dalam penelitian ini dapat dirumuskan sebagai berikut:

1. Apakah gaya hidup berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan investasi Mahasiswa UIN Malang Prodi Manajemen angkatan 2021?
2. Apakah literasi keuangan berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan investasi Mahasiswa UIN Malang Prodi Manajemen angkatan 2021?

METODE

Pada penelitian ini, peneliti menggunakan metode deskriptif dengan pendekatan kuantitatif. Variabel independen dalam penelitian ini adalah gaya hidup dan literasi keuangan. Sedangkan, variabel dependennya adalah keputusan investasi. Populasi yang dipilih dalam penelitian ini adalah mahasiswa UIN Malang prodi manajemen angkatan 2021 yang berjumlah sebanyak 258 orang. Adapun teknik pengambilan sampel yang digunakan peneliti adalah *non probability sampling* dengan metode yang digunakan adalah *convenience sampling*. Dalam menentukan ukuran sampel, peneliti menggunakan rumus Slovin sebagai berikut:

$$n = \frac{N}{1 + N(e)^2}$$
$$n = \frac{258}{1 + 258(0,1)^2}$$
$$n = \frac{258}{3,58}$$
$$n = 72,0670$$

Namun, peneliti memutuskan untuk menambah sekitar 9 responden hingga sampel yang digunakan dalam penelitian ini berjumlah 81 sampel.

Keterangan:

n = sampel

N = Populasi

e = tingkat kesalahan

Pada penelitian ini, peneliti menggunakan uji hipotesis menggunakan uji regresi berganda, uji simultan (uji F), uji parsial (t), serta uji koefisien determinasi (r^2).

HASIL DAN PEMBAHASAN

Peneliti memperoleh data penelitian dengan menyebar kuesioner kepada mahasiswa prodi manajemen UIN Malang angkatan 2021. Adapun jumlah responden dari penelitian ini sebanyak 81 orang. Peneliti membagi responden menjadi beberapa bagian.

Tabel 1. Responden berdasarkan usia

Usia	Jumlah	Persentase
17-20	62	76,5%
21-24	19	23,5%
TOTAL	81	100%

Sumber: Data Primer, 2023.

Dari tabel di atas dapat disimpulkan bahwa mayoritas responden berusia 17-20 tahun atau sebanyak 76,5%. Sedangkan sisanya memiliki rentang usia dari 21-24 tahun atau sebanyak 23,5 %.

Tabel 2. Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

Jenis Kelamin	Jumlah	Persentase
Laki-Laki	21	25,9%
Perempuan	60	74,1%
TOTAL	81	100%

Sumber: Data Primer, 2023.

Dari tabel di atas dapat disimpulkan mayoritas responden adalah perempuan yang berjumlah sebanyak 60 orang atau sebesar 74,1% dan laki-laki sebanyak 21 orang atau 25,9%.

Tabel 3. Responden berdasarkan sumber pendapatan

Sumber Pendapatan	Jumlah	Persentase
Orang tua	71	87,7%
Bekerja	5	6,2%
Beasiswa	4	4,9%
Lainnya	1	1,2%
TOTAL	81	100%

Sumber: Data Primer, 2023.

Dari tabel di atas dapat disimpulkan bahwa sumber pendapatan mayoritas responden didapat dari orang tua yaitu sebanyak 71 orang atau 87,7%. Sisanya mempunyai pendapatan yang bersumber dari bekerja sebanyak 5 orang atau 6,2%, beasiswa sebanyak 4 orang atau 4,9%, dan dari sumber yang lain sebanyak 1 orang atau 1,2%.

Tabel 4. Responden Berdasarkan Jumlah Pendapatan Perbulan

Jumlah Pendapatan Perbulan	Jumlah	Persentase
<Rp500.000	12	14,8%
Rp500.000 – Rp1.000.000	35	43,2%
Rp1.000.000 – Rp1.500.000	16	19,8%
Rp.1.500.000 – Rp2.000.000	8	9,9%
>Rp2.000.000	10	12,3%
TOTAL	81	100%

Sumber: Data Primer, 2023.

Dari tabel di atas dapat disimpulkan bahwa responden dengan total pendapatan <Rp500.000 berjumlah sebanyak 12 orang atau sebesar 14,8%, responden dengan total pendapatan Rp500.000 – Rp1.000.000 berjumlah sebanyak 35 orang atau sebesar 43,2%, responden dengan total pendapatan Rp1.000.000 – Rp1.500.000 berjumlah sebanyak 16 orang atau sebesar 19,8%, responden dengan total pendapatan Rp1.500.000-Rp2.000.000 berjumlah sebanyak 8 orang atau sebesar 9,9%, dan responden dengan total pendapatan >Rp2.000.000 berjumlah sebanyak 10 orang atau sebesar 12,3%.

Tabel 5. Hasil Uji Analisis Regresi Berganda

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	4.404	2.496		1.765	.082
	X1Total	.354	.119	.289	2.977	.004
	X2Total	.453	.106	.415	4.271	.000

a. Dependent Variable: YTotal

Sumber: Data Primer yang diolah SPSS 26, 2023.

Dari tabel di atas diketahui model persamaan analisis regresi berganda pada penelitian ini adalah sebagai berikut:

$$\gamma = 4.404 + 0.354X_1 + 0.453X_2 + \varepsilon$$

Keterangan:

X₁ = Gaya Hidup

X₂ = Literasi Keuangan

Y = Keputusan Investasi

ε = Error

Interpretasi dari koefisien-koefisien pada uji regresi linier berganda sebagai berikut:

1. A = Nilai konstanta 4.404 dapat diartikan jika Gaya hidup (X₁) dan Literasi Keuangan (X₂) = 0 maka variabel keputusan investasi (Y) akan bernilai positif sebanyak 4.404.
2. B₁ = Nilai Koefisien variabel Gaya Hidup (X₁) sebesar 0.354 artinya setiap bertambahnya satu satuan dalam Gaya Hidup maka Keputusan Investasi akan meningkat sebesar 0.354.
3. B₂ = Nilai Koefisien variabel Literasi Keuangan (X₂) sebesar 0.453 artinya setiap penabahan satu satuan pada Literasi Keuangan maka Keputusan Investasi akan meningkat sebesar 0.354.

Uji Simultan (Uji F)

Uji F dilakukan untuk membuktikan apakah ada pengaruh dari dua variabel bebas secara bersamaan.

Tabel 6. Hasil Uji F

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	305.408	2	152.704	18.829	.000 ^b
	Residual	632.592	78	8.110		
	Total	938.000	80			

a. Dependent Variable: YTotal

b. Predictors: (Constant), X2Total, X1Total

Sumber: Data Primer yang diolah SPSS 26, 2023.

Jika dilihat dari hasil sig sebesar 0.000 maka dapat diinterpretasikan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan antara dua variabel bebas yaitu variabel Gaya Hidup (X_1) dan Literasi Keuangan (X_2) terhadap variabel Keputusan Investasi (Y) karena nilai signifikansi sebesar $0.000 < 0,05$.

Uji Parsial (Uji t)

Uji parsial dilakukan untuk menguji apakah ada pengaruh antara variabel Gaya Hidup (X_1) terhadap variabel keputusan investasi (y). dan juga digunakan untuk menguji pengaruh dari variabel Literasi Keuangan (X_2) terhadap variabel keputusan Investasi (Y).

Tabel 7. Hasil Uji t

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	4.404	2.496		1.765	.082
	X1Total	.354	.119	.289	2.977	.004
	X2Total	.453	.106	.415	4.271	.000

a. Dependent Variable: YTotal

Sumber: Data Primer yang diolah SPSS 26, 2023.

Berdasarkan hasil uji parsial dapat diketahui pengaruh dari masing-masing variabel bebas terhadap variabel terikat sebagai berikut:

1. Pengaruh gaya hidup (X_1) terhadap keputusan investasi (Y)
Berdasarkan hasil dari perhitungan di atas, ditemukan bahwa t_{hitung} yang berjumlah sebesar $2.997 > t_{tabel}$ 1.664 dengan nilai signifikansi sebesar 0.004. nilai signifikansi $0.004 < \text{signifikansi level } 0,05$ (5%). Hal ini menyatakan bahwa Hipotesis (H_1) diterima yang menunjukkan adanya pengaruh yang positif dan signifikan dari gaya hidup terhadap keputusan investasi.
2. Pengaruh literasi keuangan (X_2) terhadap keputusan investasi (Y)
Berdasarkan hasil dari perhitungan di atas, ditemukan bahwa t_{hitung} yang berjumlah sebesar $4.271 > t_{tabel}$ 1.664 dengan nilai signifikansi sebesar 0.000. nilai signifikansi $0.000 < \text{signifikansi level } 0,05$ (5%). Hal ini menyatakan bahwa Hipotesis (H_1) diterima yang menunjukkan bahwa adanya pengaruh yang positif dan signifikan dari literasi keuangan terhadap keputusan investasi.

Uji Koefisien Determinasi (R^2)

Tabel 8. Hasil Uji Koefisien Determinasi

		<i>Model Summary</i>				yang diolah 2023.
Sumber: Data SPSS 26,	<i>Model</i>	<i>R</i>	<i>R Square</i>	<i>Adjusted R Square</i>	<i>Std. Error of the Estimate</i>	
	1	.571 ^a	.326	.308	2.848	

a. Predictors: (Constant), X2Total, X1Total

Berdasarkan hasil dari perhitungan di atas R square menunjukkan kualitas dari model regresi yang terbentuk oleh variabel dependen dan variabel independen. Nilai R square sebesar 0.308 dalam koefisien derterminasi dapat dijelaskan sebagai berikut:

$$\begin{aligned} \text{KD} &= r \times 100\% \\ &= 0.308 \times 100\% \\ &= 30,8\% \end{aligned}$$

Hasil dari koefisien determinasi ini menunjukkan bahwa variabel gaya hidup (X_1) dan variabel literasi keuangan (X_2) berpengaruh sebesar 30,8% terhadap variabel keputusan investasi (Y) lalu sisanya sebesar 69,2% dipengaruhi dari variabel-variabel lain yang tidak dibahas pada penelitian.

Pengaruh Gaya Hidup terhadap Keputusan Investasi

Berdasarkan hasil perhitungan yang didapat dari pengolahan data uji t pada SPSS 26, menunjukkan bahwa gaya hidup memiliki nilai signifikansi $< 0,05$ yaitu sebesar 0.004. hal ini menjelaskan bahwa hipotesis tentang gaya hidup berpengaruh terhadap keputusan investasi (H_1) diterima. H_1 diterima mengindikasikan bahwa gaya hidup berpengaruh secara signifikan dan bersifat positif terhadap keputusan investasi Mahasiswa UIN Malang Prodi Manajemen angkatan 2021.

Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Keputusan Investasi

Berdasarkan hasil perhitungan yang didapat dari pengolahan data uji t pada SPSS 26 menunjukkan bahwa literasi keuangan memiliki nilai signifikansi $< 0,05$ yaitu sebesar 0.000. hal ini menjelaskan bahwa hipotesis tentang literasi keuangan berpengaruh terhadap keputusan investasi (H_2) diterima. H_2 diterima mengindikasikan bahwa literasi keuangan berpengaruh secara signifikan dan positif terhadap keputusan investasi Mahasiswa UIN Malang Prodi Manajemen angkatan 2021.

PENUTUP

Simpulan

Dari hasil uji hipotesis menggunakan pengolahan data dan analisis data dapat disimpulkan bahwa gaya hidup berpengaruh secara signifikan dan positif terhadap keputusan investasi Mahasiswa UIN Malang Prodi Manajemen angkatan 2021. Begitu pula dengan literasi keuangan. Literasi keuangan secara signifikan dan positif memengaruhi keputusan investasi Mahasiswa UIN Malang Prodi Manajemen angkatan 2021. Selain dari variabel-variabel yang dibahas oleh peneliti, keputusan investasi juga dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak dibahas dalam penelitian ini. Hal ini dibuktikan dari hasil uji koefisien determinasi bahwa ada sekitar 69,2% variabel lain yang memengaruhi keputusan investasi.

Saran

Saran yang dapat disampaikan dalam penelitian ini adalah untuk melakukan penelitian terhadap variabel-variabel lain yang tidak dicantumkan dalam penelitian ini. Hal ini bertujuan untuk membuktikan bahwa ada variabel-variabel lain selain gaya hidup dan literasi keuangan yang berpengaruh secara signifikan terhadap literasi keuangan. Selain itu, penelitian terhadap variabel-variabel lain dapat menambah informasi untuk peneliti dan pembaca. Oleh karena itu, disarankan untuk melakukan penelitian pada variabel lain.

DAFTAR PUSTAKA

- A. Noorah Mujahidah. (2020). *Analisis Perilaku Konsumtif Dan Penanganan (Studi Kasus Pada Satu Peserta Didik Di Smk Negeri 8 Makasar)*. Analisis Perilaku Konsumtif Dan Penanganan, 1–18. <http://eprints.unm.ac.id/id/eprint/18970%0A>
- Achmad, & Amanah. (2014). BAB II, Definisi Keputusan Investasi. 1.
- Sufyati HS, & Alvi Lestari. (2022). *Pengaruh Literasi Keuangan, Inklusi Keuangan dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Keuangan Pada Generasi Milenial*. Jurnal Multidisiplin Madani, 2(5), 2415–2430. <https://doi.org/10.55927/mudima.v2i5.396>