Yth. Bapak/Ibu Pengusaha UMKM

Di

Tempat

Salah satu peranan perguruan tinggi adalah memberikan kontribusi dalam upaya untuk meningkatkan pertumbuhan perekonomian masyarakat, sehingga perguruan tinggi harus berpartisipasi aktif untuk senantiasa memberikan masukan dan saran kepaa pelaku bisnis UMKM dalam meningkatkan kinerja serta pemerintah sebagi pihak regulator agar aturan, kebijakan yang ditetapkan dapat memberikan dampak positif. Berkaitan dengan hal tersebut Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN “Veteran” Jakarta mewajibkan para dosennya untuk melakukan penelitian agar hasil yang direkomendasikan didasarkan pada bukti empiris.

Hasil penelitian ini tentunya diharapkan akan sangat bermanfaat bagi berbagai pihak baik pelaku UMKM sendiri maupun pihak pemerintah. Agar hasil penelitian ini maksimal kami sangat membutuhkan bantuan dan partisipasi Bapak/Ibu untuk mengisi informasi dibawah ini. Perlu kami sampaikan bahwa informasi ini hanya untuk keperluan penelitian tidak dipergunakan untuk lainnya.

Kami mengucapkan terima kasih atas kesediaan Bapak/Ibu, semoga hasil penelitian ini dapat bermanfaat bagi kita semua.

Jakarta, Agustus 2019

Ketua Tim Penelitian

Agus Kusmana, S.E., M.M

**DAFTAR PERNTANYAAN**

Nama :...................................................................(boleh diisi boleh tidak)

Alamat :.........................................................................................................

**PROFIL RESPONDEN** :

1. Umur :...............Tahun
2. Jenis Kelamin : 1. Laki-laki 2. Perempuan
3. Mempunyai pengalaman sebelum berwirausaha sendiri 1. Ya 2. Tidak
4. Pendidikan :
5. Sekolah Menengah Pertama (SMP) c) Diploma
6. Sekolah Menengah Atas (SMA) d) Universitas
7. Statuts responden sekarang ini
8. Pemilik dan Pemodal
9. Pemilik
10. Pengelola/Manager
11. Umur berdirinya UMKM
12. < 5 Tahun d) 15 Tahun – 20 Tahun
13. 5 – 10 Tahun e) Lebih dari 20 Tahun
14. 11 – 15 Tahun
15. Bentuk Badan Usaha UMKM
16. Usaha Perseorangan
17. CV/Firma
18. PT.
19. Jumlah karyawan saat ini
20. < 5 orang c) 20 – 50 orang
21. 5 – 9 orang d) > 51 orang

Bidang usaha UMKM :........................................................................................ (sebutkan)

**BIDANG SUMBER DAYA MANUSIA**

1. Jumlah karyawan...............orang
2. Jumlah karyawan laki-laki................... orang dan perempuan.............. orang
3. Latar belakang pendidikan karyawan :
4. Sekolah Dasar (SD) :............ orang
5. Sekolah Menengah Pertama :............ orang
6. Sekolah Menengah Atas :............ orang
7. Diploma :............ orang
8. Universitas :............ orang
9. Selama tiga tahun terakhir jumlah karyawan :
10. Sama
11. Bertambah............. %
12. Berkurang............. %

**BIDANG PERMODALAN :**

1. Sumber permodalan berasal dari :
2. Sendiri
3. Pinjam ke Lembaga Non Bank........................................................... (sebutkan)
4. Pinjam ke Lembaga Swasta
5. Pinjam ke Lembaga Perbankan Pemerintah
6. Lainnya................................................................................................(sebutkan)
7. Jumlah Modal saat ini :
8. s/d 50 juta
9. > 50 juta
10. > 200 s/d 500 juta
11. 500 s/d 10 milyar
12. Rata-rata omset penjualan pertahun selama 3 tahun tarakhir :
13. Maksimum Rp. 500 juta
14. > Rp. 500 juta – Rp. 2,5 Milyar
15. > Rp. 2,5 Milyar – Rp. 50 Milyar
16. Rata-rata pertumbuhan penjualan pertahun selama 3 tahun terakhir :
17. Naik < 20%
18. Antara 10 – 20%
19. Naik > 20%
20. Lainnya ..............................
21. Rata-rata pertumbuhan laba pertahun selama 3 tahun terakhir :
22. Naik < 20%
23. Antara 10 – 20%
24. Naik > 20%

**BIDANG ADMINISTRASI :**

1. Jenis pencatatan yang digunakan (dapat diisi seluruhnya) :
2. Jurnal penerimaan kas
3. Jurnal pengeluaran kas
4. Jurnal pembelian
5. Jurnal penjualan
6. Jurnal umum
7. Lainnya............................................................................................. (sebutkan)
8. Jenis laporan keuangan yang dibuat (dapat diisi seluruhnya) :
9. Laporan posisi keuangan (Neraca)
10. Laporan Laba Rugi
11. Laporan Arus Kas
12. Lainnya............................................................................................. (sebutkan)
13. Dalam penyusunan laporan keuangan apakah di dasarkan pada standar Entitas Tanpa Akuntabilitas Publik (ETAP) :
14. Tahu dan dilaksanakan atas dasar standar ETAP
15. Tahu tapi tidak didasarkan pada standar ETAP
16. Tidak tahu tentang standar ETAP
17. Nomor Pokok Wajib Pajak (NPWP) :
18. Memiliki
19. Tidak memiliki
20. Jika memiliki NPWP, perhitungan jumlah pajak yang harus dibayarkan untuk usaha UMKM :
21. Paham, dalam menghitung, mengisi formulir dan membayarkan
22. Tidak paham, dibantu orang lain untuk menghitung, mengisi formulir dan membayar
23. Tidak paham jadi tidak membayar
24. Sistem pembukuan dilakukan dengan :
25. Manual
26. Menggunakan software akuntansi

**PERANAN PEMERINTAH DAERAH :**

1. Program pemberdayaan UMKM yang dilakukan pemerintah :
2. Sering
3. Kadang-kadang/jarang
4. Tidak pernah
5. Jika pernah dilakukan program pemberdayaan UMKM yang dianggap efektif :
6. Seminar
7. Pelatihan
8. Pendampingan
9. Lainnya.................................................................................................. (sebutkan)
10. Bantuan pemerintah dalam pemasaran produk :
11. Sudah ada, berupa :
12. Pameran
13. Penyediaan lokasi khusus
14. Pembelian produk UMKM untuk kegiatan yang dilakukan pemerintah
15. Penyediaan WEB
16. Lainya............................................................................................... (sebutkan)
17. Tidak ada

**PENGUKURAN ORIENTASI WIRAUSAHA**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **No.** | **Dimensi** | **Deskripsi** | **SS** | **S** | **N** | **TS** | **STS** |
| **Inovasi** | | | | | | | |
| 1 |  | Perusahaan mencari sendiri ide-ide baru teknologi baru dalam memproses produksi |  |  |  |  |  |
| 2 |  | Perusahaan dalam lima tahun terakhir mendukung munculnya gagasan produk baru |  |  |  |  |  |
| 3 |  | Perusahaan mendukung kreativitas bagi munculnya produk baru |  |  |  |  |  |
| **Proaktif** | | | | | | | |
| 1 |  | Dalam menghadapi persaingan perusahaan selalu berinisiatif mencari peluang baru |  |  |  |  |  |
| 2 |  | Perusahaan melakukan tindakan aktisipasi terhadap permintaan dimasa yang akan datang |  |  |  |  |  |
| 3 |  | Perusahaan biasanya menjadi pelopor dalam memperkenalkan produk baru |  |  |  |  |  |
| **Kesiapan mengambil resiko** | | | | | | | |
| 1 |  | Perusahaan berani mengambil resiko tidak terjual untuk memproduksi produk baru |  |  |  |  |  |
| 2 |  | Perusahaan lebih suka menjalankan usaha yang aman dengan resiko yang kecil |  |  |  |  |  |
| 3 |  | Perusahaan saya biasanya mengambil sikap agresif untuk memaksimalkan pemanfaatan peluang potensial |  |  |  |  |  |
| **Kinerja UMKM** | | | | | | | |
| 1 |  | Pertumbuhan penjualan perusahaan yang dicapai sesuai harapan |  |  |  |  |  |
| 2 |  | Pertumbuhan penjualan perusahaan diperkirakan lebih besar dibanding rata-rata pertumbuhan |  |  |  |  |  |
| 3 |  | Kinerja pertumbuhan penjualan meningkat karena perusahaan berorientasi wirausaha |  |  |  |  |  |

**Keterangan :**

SS = Sangat Setuju TS = Tidak Setuju

S = Setuju STS = Sangat Tidak Setuju

N = Netral