

Pengaruh Penentuan Lokasi Terhadap Pendapatan Toko Kelontong An-Nur

Wildan Yudistira^{1*}, Gilang Prayoga², Sofian Aris³, Azzahro NA⁴, Ade Fajar⁵, Miftahudin⁶,
Edi P⁷, Deo Satrio⁸, Ikkal Maulana⁹, Teguh Ari¹⁰

^{1,2,3,4,5,6,7,8,9,10}Teknik Industri Universitas Pelita Bangsa

Email korespondens: wildanyudistira.wy@gmail.com

Abstrak

Penentuan lokasi usaha merupakan salah satu faktor yang sangat penting. Karena dapat mempengaruhi keberhasilan dan kemajuan suatu usaha. Di era persaingan bisnis yang sangat ketat, pemilihan lokasi yang tepat dapat memberikan keuntungan yang besar bagi suatu usaha. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh penentuan lokasi terhadap pendapatan usaha dengan wawancara langsung dengan pemilik toko kelontong An-Nur yang berada di Desa Gandamekar. Hasil analisis dari dua lokasi toko kelontong An-Nur didapatkan data pendapatan yang berbeda jauh antara toko kelontong An-Nur 1 yang lokasinya yang strategis di pinggir jalan dan toko kelontong An-Nur 2 yang berada di dalam permukiman warga. Untuk toko An-Nur 1 mendapatkan rata rata omzet pendapatan Rp 10.550.000/bulan. Sedangkan toko An-Nur 2 memiliki rata rata omzet sebesar Rp. 4.400.000/bulan. Dari data tersebut dapat dilihat bahwa penentuan lokasi usaha dapat berpengaruh terhadap pendapatan suatu usaha.

Kata Kunci: Lokasi usaha, Omzet, Pemilihan lokasi, Pendapatan.

Abstract

Determining the location of a business is one of the most important factors. Because it can affect the success and progress of a business. In an era of fierce business competition, choosing the right location can provide great benefits for a business. This study aims to analyze the effect of location determination on business income by direct interview with the owner of An-Nur grocery store in Gandamekar Village. The results of the analysis of the two locations of the An-Nur grocery store obtained income data that differ greatly between the An-Nur 1 grocery store which is strategically located on the side of the road and the An-Nur 2 grocery store which is located in a residential area. For An-Nur 1 store, the average revenue turnover is IDR 10,550,000 / month. While the An-Nur 2 shop has an average turnover of Rp. 4,400,000 / month. From this data it can be seen that determining the location of a business can affect the income of a business.

Keywords: Business location, Turnover, Location selection, Revenue.

1. Pendahuluan

Di tengah arus globalisasi dan meningkatnya persaingan bisnis, perusahaan dituntut untuk meningkatkan kinerja operasional untuk mempertahankan daya saingnya. Salah satunya adalah dengan pendekatan strategis yang banyak diterapkan untuk mencapai tujuan tersebut adalah dengan menentukan lokasi perusahaan. Ada beberapa faktor yang mempengaruhi sebuah keberhasilan sebuah usaha yaitu lokasi, modal, serta kemampuan usaha. Perekonomian sangat berkembang pesat yang mengharuskan sebuah perusahaan memiliki strategi untuk perkembangan bisnisnya.

Pemilihan lokasi perusahaan memengaruhi risiko dan keuntungan perusahaan secara keseluruhan, karena lokasi geografis memiliki dampak signifikan terhadap biaya tetap dan variabel baik dalam jangka menengah maupun panjang. Di era persaingan yang sangat ketat penentuan lokasi adalah hal sangat penting untuk dipikirkan. Menurut dalam jurnalnya keterkaitan antara lokasi bisnis yang strategis, kinerja karyawan yang optimal, dan lingkungan kerja yang kondusif dapat memberikan



dampak yang signifikan terhadap implementasi strategi bisnis di lingkungan perkotaan. Dimana penentuan lokasi menjadi alasan pertama lagi untuk mendirikan sebuah perusahaan. Kesalahan dalam memilih lokasi bisnis dapat mengakibatkan perusahaan mengalami kebangkrutan.

Saat memilih lokasi usaha, banyak faktor yang dianggap sebagai indikator kesempurnaan. Misalnya, memilih lokasi usaha yang dianggap strategis di pusat kota tetapi memiliki banyak pesaing juga akan memengaruhi pendapatan usaha. Selain dari itu menurut Faktor-faktor yang secara umum perlu dipertimbangkan ketika memilih lokasi bisnis meliputi lingkungan masyarakat, kedekatan dengan pasar, ketersediaan tenaga kerja, kedekatan dengan bahan baku dan pemasok, pilihan dan biaya transportasi, dan sumber daya alam lainnya.

Pada penelitian ini akan membahas Toko Kelontong An-Nur yang beralamat di Kp. Mariuk RT001 / RW001 Desa Gandamekar Kec. Cikarang barat Kab. Bekasi. Yang memiliki dua lokasi yang berbeda tapi tidak terlalu jauh. Toko kelontong An-Nur 1 berada pada letak yang strategis yaitu dipinggir jalan. Sedangkan Toko kelontong An-Nur 2 berada di tengah permukiman penduduk.

2. Metodologi

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah kualitatif yang bersifat deskriptif. Penelitian ini didasarkan pada penelitian sebelumnya dengan berbagai referensi, dengan sumber data dari *Google Scholar*. Selain itu, dengan melakukan wawancara langsung dengan pelaku ekonomi yang memiliki toko kelontong An-Nur yang memiliki toko kelontong di dua lokasi berbeda. Kami juga mencatat pendapat dari kedua toko kelontong tersebut dengan rentang waktu dari bulan Januari 2025 - Juni 2025.

3. Hasil dan Pembahasan

Lokasi merupakan keputusan penting bagi setiap perusahaan, karena jika keputusan yang diambil salah dapat mengakibatkan kegagalan bahkan sebelum perusahaan didirikan. Memilih lokasi perusahaan merupakan salah satu keputusan bisnis yang harus dibuat dengan cermat. Berbagai penelitian menunjukkan bahwa lokasi perusahaan berkaitan erat dengan keberhasilannya. Pemilihan lokasi yang cermat menjadi salah satu faktor yang perlu diperhatikan. Lokasi yang mudah diakses adalah lokasi yang mudah dijangkau oleh pelanggan. Kedekatan dengan lokasi usaha dapat meningkatkan kepuasan pelanggan karena lokasi tersebut mudah diakses dan memungkinkan umpan balik yang cepat. Untuk menarik banyak pelanggan, banyak faktor yang harus diperhatikan. Salah satunya adalah pemilihan lokasi yang strategis dan menarik minat pelanggan.

Memilih lokasi yang tepat merupakan langkah krusial dalam memulai atau mengembangkan bisnis. Lokasi yang tepat dapat memengaruhi keberhasilan bisnis secara signifikan. Memilih lokasi yang tepat merupakan langkah awal yang sangat penting dalam memulai atau mengembangkan bisnis. Memilih lokasi yang strategis dapat memberikan keunggulan kompetitif bagi Perusahaan anda dengan memperluas jangkauan pasar, meningkatkan kesadaran merek, dan mempengaruhi pertumbuhan bisnis secara keseluruhan. Faktor-faktor seperti aksesibilitas, keberadaan pesaing, dan kebijakan pemerintah daerah tetap menjadi pertimbangan penting ketika memilih lokasi bisnis.

Ini semua dilakukan untuk kesuksesan sebuah usaha. Selain itu, target pasar, persaingan, infrastruktur, biaya sewa atau pembelian properti, dan regulasi lokal menjadi pertimbangan dalam memilih lokasi usaha yang tepat, sehingga perlu melakukan pertimbangan yang matang bagi para pengusaha terkait dengan pemilihan lokasi usaha yang strategis. Lokasi strategis dapat membantu pelaku usaha memaksimalkan potensi pasar dengan memanfaatkan aksesibilitas, visibilitas, dan keterjangkauan yang lebih baik. Keberhasilan bisnis adalah tujuan utama perusahaan, dengan semua kegiatan diarahkan untuk mencapai keberhasilan. Ada beberapa referensi jurnal terdahulu yang membahas tentang penentuan lokasi sangat berpengaruh terhadap pendapatan dan kemajuan suatu usaha.

Adapun hasil penelitian dari beberapa referensi jurnal:

1. Ada pengaruh signifikan antara lokasi usaha terhadap pendapatan usaha dagang di Kecamatan Gomo dengan nilai terhitung $7.634 > \text{tabel } 1,694$.

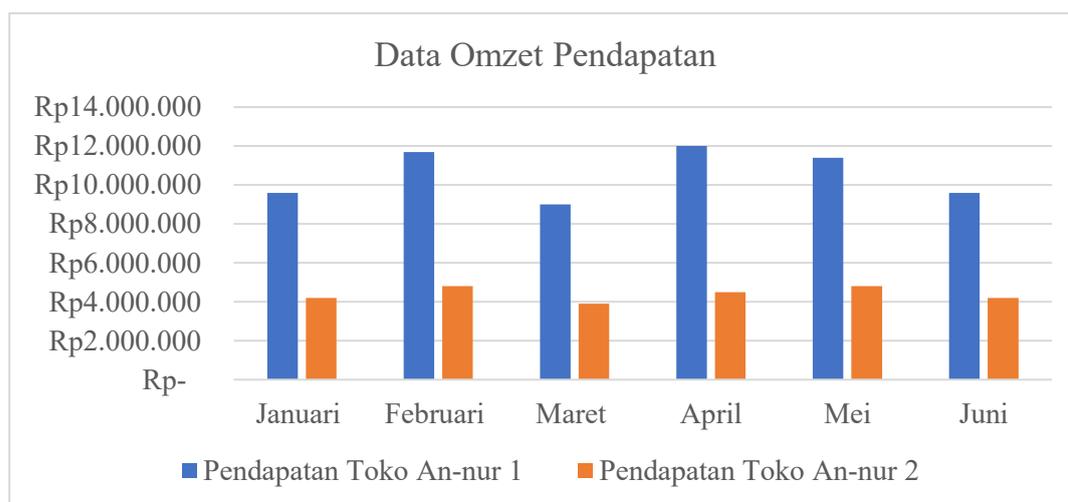
2. Hasil penelitian menunjukkan bahwa lokasi perusahaan berpengaruh signifikan terhadap keberhasilan usaha kecil menengah di pasar Lokbin Muria Dalam Menteng Atas Jakarta Selatan.
3. Lokasi dengan lingkungan bisnis yang baik akan memudahkan usaha untuk berkembang, sementara lingkungan yang kurang mendukung akan menghambat pencapaian keberhasilan. Selain itu, biaya lokasi juga menjadi faktor penting, semakin besar biaya yang dikeluarkan biasanya menunjukkan lokasi yang lebih strategis, sehingga peluang usaha untuk sukses pun lebih besar. Sebaliknya, lokasi dengan biaya rendah cenderung kurang strategis dan menyulitkan usaha untuk berkembang
4. Berdasarkan pengolahan data dan pembahasan tentang pengaruh biaya sewa, kedekatan dengan infrastruktur, lingkungan bisnis, kedekatan dengan konsumen dan keamanan terhadap keberhasilan toko ritel telepon seluler di sepanjang Jalan Moses.
5. Peneliti telah memperoleh wawasan penting dari semua hasil penelitian ini. Terdapat pengaruh searah parsial dan simultan dari variabel independen (lingkungan bisnis, ketersediaan infrastruktur, dan biaya lokasi) terhadap variabel independen (kesuksesan bisnis). Oleh karena itu, penting bagi pengusaha untuk mempertimbangkan lingkungan bisnis, ketersediaan infrastruktur, dan biaya lokasi saat memilih lokasi untuk mencapai kesuksesan bisnis.
6. Lokasi usaha berpengaruh positif dan signifikan terhadap pendapatan pedagang pasca relokasi Pasar Johar ke Kota Semarang..
7. Memperhatikan hasil analisis dan pembahasan yang telah dilakukan sebelumnya, maka dapat disimpulkan bahwa hasil penyebaran kuesioner, wawancara, dan pengujian data dengan uji regresi linier sederhana menunjukkan bahwa faktor lokasi mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap penjualan yaitu sebesar 31%, sedangkan sisanya sebesar 69% dipengaruhi oleh faktor lain di luar penelitian ini
8. Lokasi mempengaruhi keberhasilan bisnis; Artinya lokasi mempengaruhi keberhasilan bisnis, karena pemilihan lokasi menentukan keberhasilan perusahaan

Hasil penelitian yang membandingkan pendapatan kedua minimarket, An-Nur 1 dan An-Nur 2, menunjukkan perbedaan yang signifikan. An-Nur 1 berlokasi strategis di dekat jalan raya. Sementara itu, An-Nur 2 berlokasi kurang strategis di kawasan permukiman. Dari hasil wawancara, kami memperoleh data pendapatan bulanan toko kelontong An-Nur 1 dan An-Nur 2 dari Januari 2025 hingga Juni 2025.

Tabel 1. Data Omzet

Bulan	Pendapatan Toko An-Nur 1	Pendapatan Toko An-Nur 2
Januari	Rp 9.600.000	Rp 4.200.000
Februari	Rp 11.700.000	Rp 4.800.000
Maret	Rp 9.000.000	Rp 3.900.000
April	Rp 12.000.000	Rp 4.500.000
Mei	Rp 11.400.000	Rp 4.800.000
Juni	Rp 9.600.000	Rp 4.200.000

Pendapatan Toko Kelontong X dan Y



Gambar 1. Grafik Data Omzet pendapatan Pendapatan Toko Kelontong An-Nur 1 dan An-Nur 2

Dari data diatas dapat dilihat bahwa toko kelontong An-Nur 1 memiliki omzet yang lebih tinggi yaitu sebesar Rp 10.550.000/bulan. Sedangkan toko kelontong An-Nur 2 memiliki omzet yang lebih kecil yaitu sebesar Rp. 4.400.000/bulan. Dari data itu dapat dilihat bahwa penentuan lokasi sangat berpengaruh terhadap pendapatan suatu usaha.

Hasil dari penelitian yang dilakukan, terlihat dengan jelas bahwa lokasi usaha sangat memengaruhi besarnya pendapatan, terutama dalam konteks toko kelontong. Perbandingan antara dua lokasi toko An-Nur satu berada di pinggir jalan utama dan satu lagi di tengah kawasan permukiman menunjukkan perbedaan yang mencolok dalam hal pendapatan. Toko yang berada di tepi jalan raya memiliki omzet yang jauh lebih tinggi setiap bulannya dibandingkan dengan toko yang berada di dalam lingkungan permukiman.

Hal ini bisa dipahami karena tempat yang mudah diakses dan ramai lalu lintas orang cenderung lebih menarik bagi konsumen. Lokasi strategis memberi kemudahan bagi pelanggan untuk berkunjung, baik yang sudah direncanakan maupun secara spontan. Selain itu, tempat yang terlihat oleh banyak orang juga membuat toko lebih dikenal.

4. Kesimpulan dan Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan terhadap dua toko kelontong An-Nur yang berlokasi di tempat berbeda, dapat disimpulkan bahwa penentuan lokasi memiliki pengaruh yang signifikan terhadap pendapatan usaha. Toko An-Nur 1 yang berada di pinggir jalan memiliki rata-rata omzet bulanan sebesar Rp10.550.000, sedangkan toko An-Nur 2 yang berada di dalam kawasan permukiman hanya menghasilkan rata-rata omzet Rp4.400.000.

Hal ini menunjukkan bahwa lokasi yang strategis, mudah dijangkau, dan ramai lalu lintas memiliki potensi yang lebih besar dalam menarik pelanggan serta meningkatkan omzet penjualan. Temuan ini juga diperkuat oleh berbagai referensi literatur yang menyatakan bahwa pemilihan lokasi sangat menentukan keberhasilan dan keberlanjutan suatu usaha.

Selain itu, pemilihan lokasi yang tepat juga berkontribusi terhadap efisiensi operasional, seperti pengurangan biaya distribusi dan peningkatan frekuensi kunjungan pelanggan. Oleh karena itu, pemilihan lokasi tidak hanya penting secara teoritis, tetapi juga terbukti berdampak nyata dalam praktik usaha mikro.

Daftar Pustaka

Al Hamid, D. M., Rumui, N., Kurnia, S., & Mutia, W. (2022). Analisis perbandingan pengaruh lokasi

- usaha terhadap penjualan pada Pasar Kelapa Dua dan Pasar Thumburuni Fakfak. *Jurnal Valuasi: Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen Dan Kewirausahaan*, 2(1), 171-181.
- Alifio, N. A., Hardi, O. S., & Hijrawady, S. N. (2024). Pengaruh Pemilihan Lokasi Usaha Terhadap Pendapatan Usaha Mikro Kedai Kopi di Kecamatan Kebon Jeruk. *Jurnal Spatial Wahana Komunikasi dan Informasi Geografi*, 24(2), 154-162.
- Astriyani, R. (2024). Pengaruh Lokasi, Modal, Kemampuan Usaha terhadap Keberhasilan Usaha. *Jurnal Kewirausahaan Dan Multi Talenta*, 2(2), 59-69.
- Fitriyani, S., Murni, T., & Warsono, S. (2019). Pemilihan Lokasi Usaha Dan Pengaruhnya Terhadap Keberhasilan Usaha Jasa Berskala Mikro Dan Kecil. *Managament Insight: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 13(1), 47-58.
- Fu'ad, E. N. (2015). Pengaruh pemilihan lokasi terhadap kesuksesan usaha berskala mikro/kecil di komplek shopping centre Jepara. *Media Ekonomi Dan Manajemen*, 30(01).
- Irawan, C. R., & Ali, H. (2024). Pengaruh lokasi bisnis, kinerja karyawan dan lingkungan kerja terhadap strategi bisnis di perkotaan. *Jurnal Kewirausahaan Dan Multi Talenta*, 2(2), 90-101.
- Hadiati, A. (2016). *Analisis Faktor-faktor Pemilihan Lokasi yang Mempengaruhi Kesuksesan Usaha (Studi Kasus: Pedagang Handphone Sepanjang Jalan Moses)* (Doctoral dissertation, Universitas PGRI Yogyakarta).
- Mutianisa, R., & Cahyani, R. R. (2024). Pemilihan Lokasi Usaha Terhadap Kesuksesan Usaha. *JUKERDI: Jurnal Kewirausahaan Cerdas Dan Digital*, 1(2), 10-17.
- Putra, W. A., Nawasiah, N., & Widyaningsih, M. (2020). Pengaruh penentuan lokasi terhadap kesuksesan usaha jasa berskala mikro/kecil. *JIMFE (Jurnal Ilmiah Manajemen Fakultas Ekonomi)*, 6(1), 91-102.
- Rosiana, D., & Cahyani, R. R. (2024). Strategi Pemilihan Lokasi Usaha Yang Optimal Dan Strategis Untuk Keberhasilan Bisnis Bagi Para Perintis Usaha. *J. Inov. Manajemen, Kewirausahaan, Bisnis dan Digit*, 1(2), 114-121.
- Setiaji, K., & Fatuniah, A. L. (2018). Pengaruh modal, lama usaha dan lokasi terhadap pendapatan pedagang pasar pasca relokasi. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Dan Bisnis (JPED)*, 6(1), 1-14.
- Sutanto, T. W. (2019, October). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pemilihan Lokasi Terhadap Kesuksesan Usaha Dagang Di Kota Surabaya. In *Seminar Nasional Ilmu Terapan* (Vol. 3, No. 1, pp. E4-E4).
- Yudistira, A. (2022). Analisa Dalam Pengambilan Keputusan Penentuan Lokasi Usaha Menggunakan Metode Preference Selection Index (PSI). *Jurnal Ilmiah Computer Science*, 1(1), 31-40.
- Zebua, I. (2023). PENGARUH LOKASI USAHA TERHADAP PENDAPATAN USAHA DAGANG DI KECAMATAN GOMO. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Nias Selatan*, 6(1), 228-239.