

LAMPIRAN

1) Wawancara Profil Abon dan Dendeng Sapi Asri

Pewawancara : Indra Kusumajati Susanto.

Narasumber : Ibu Hartini.

Waktu : Sabtu, 31 Oktober 2020.

No	Pertanyaan	Jawaban
1.	Assalamualaikum, perkenalkan saya Indra Kusumajati Susanto, Mahasiswa Universitas Telkom, Jurusan Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika. Saya bermaksud untuk melakukan wawancara dengan ibu untuk mengetahui profil dari Abon dan Dendeng Sapi Asri. Sebelumnya apakah ibu berkenan untuk saya wawancarai seputar profil dari Abon dan Dendeng Sapi Asri?	Waalaikumsalam, boleh-boleh, silahkan, Indra bisa melakukan wawancara kepada saya untuk mengetahui profil dari Abon dan Dendeng Sapi Asri.
2.	Terimakasih bu sebelumnya. Untuk peran dan jabatan ibu di Abon dan Dendeng Sapi Asri apa ya bu?	Iya, samasama. Saya merupakan anak dari Pendiri dan pemilik Abon dan Dendeng Sapi Asri. Saya sebagai pengelola pabrik Dendeng dari Abon dan Dendeng Sapi Asri.
3.	Untuk pertanyaan pertama bu, apakah ibu bisa menjelaskan, mengenai Abon dan Dendeng Sapi Asri ini bu?	Untuk Abon dan Dendeng Sapi Asri merupakan industri rumahan yang tergolong dalam usaha mikro. Dengan produknya berasal dari olahan daging sapi. Abon dan Dendeng Sapi Asri merupakan usaha yang dikelola oleh keluarga, dan Ibu Sri Tati Dirjo Diweryo sebagai pemilik saat ini.
4.	Baik. Selanjutnya, mengenai sejarah berdirinya Abon dan Dendeng Sapi Asri ini bagaimana ya bu?	Berdirinya Perusahaan Abon dan Dendeng Sapi Asri diawali pada Tahun 1968, dimana Bapak Sudirjo Dirjo Diweryo selaku pendiri Abon dan Dendeng Sapi Asri mempelajari industri abon di perusahaan milik Bapak Mulyoatmojo. Bapak Mulyoatmojo merupakan pendiri pertama perusahaan abon di Daerah Ampel-Boyolali dengan Merek Abon Cap Burung. Dari proses itu Bapak Sudirjo Dirjo Diweryo dapat mengetahui proses pembuatan abon dari awal hingga akhir produksi. Selain itu, Bapak Sudirjo Dirjo Diweryo juga dapat mengetahui cara memilih bahan untuk

		memproduksi abon dengan baik. Dari ilmu yang telah didapatkan oleh Bapak Sudirjo Dirjo Diweryo dan adanya kenaikan permintaan pasar, akhirnya pada Tahun 1971 Bapak Sudirjo Dirjo Diweryo membuka perusahaan sendiri dengan nama Perusahaan Abon Sapi Asri.
5.	Berarti sebenarnya yang melatarbelakangi berdirinya Abon dan Dendeng Sapi Asri adalah karena adanya kenaikan permintaan pasar ya bu? Atau ada hal lain yang melatarbelakangi terbentuknya usaha Abon dan Dendeng Sapi ini bu?	Oh, tidak hanya karena naiknya permintaan pasar. Namun karena untuk membuka lapangan pekerjaan karena di daerah Ampel-Boyolali ini masih belum banyak lapangan kerja. Selain itu, karena kan Ampel ini menjadi daerah yang banyak ditemui Daging Sapi. Sehingga, dengan melimpahnya Daging Sapi membuat Bapak Sudirjo Dirjo Diweryo membuat usaha dengan bahan baku Daging Sapi.
6.	Nah, untuk visi atau tujuan dari Abon dan Dendeng Sapi Asri ini apa yaa bu?	Sebenarnya kalau secara tertulis tidak ada yaa. Tapi untuk tujuan yang ingin dicapai oleh perusahaan ini yaitu menjadi sentra pengolahan daging sapi yang dapat meningkatkan taraf ekonomi masyarakat di Daerah Ampel, Boyolali.
7.	Untuk mencapai tujuan tersebut, apa saja yang dilakukan Abon dan Dendeng Sapi Asri bu?	Untuk mencapai tujuan itu, kami menggunakan daging sapi yang berasal dari peternak yang ada di Daerah Ampel, Boyolali. Kami menggunakan tenaga kerja yang berasal dari Daerah Ampel, Boyolali. Kemudian kami melakukan produksi Abon dan Dendeng secara halal. Selain itu, kami juga terus mengembangkan pasar dari Abon dan Dendeng Sapi Asri dengan cara melakukan pengembangan Produk Abon dan Dendeng Sapi Asri.
8.	Kalau untuk struktur organisasi yang dimiliki oleh Abon dan Dendeng Sapi Asri bagaimana bu?	Untuk struktur organisasinya sangat sederhana ya. Jadi dari pemilik perusahaan memberikan koordinasi kepada pengelola pabrik abon dan dendeng. Kemudian pengelola pabrik akan memberikan koordinasi kepada para pekerja.
9.	Emmm, demikian bu. Kemudian, untuk produk yang diproduksi oleh Abon dan Dendeng Sapi Asri sendiri bagaimana bu? Apakah dari dulu juga sama atau ada perubahan bu?	Untuk produk, mengalami perkembangan. Pada awalnya kan hanya abon saja, sesuai dengan namanya yang baru Abon Sapi Asri saja. Namun, pada tahun 1997, Abon Sapi Asri mengembangkan produk lain yang berupa Dendeng Sapi. Baru setelah itu nama Abon Sapi Asri berubah menjadi Abon dan Dendeng Sapi Asri.

10.	Berarti untuk nama Abon dan Dendeng Sapi Asri merupakan nama yang diambil dari produk yang diproduksi ya bu?	Iyaa, betul. Karena kan awalnya namanya Abon Sapi Asri karena saat itu baru memproduksi abon saja. Nah, kemudian memproduksi dendeng juga sehingga namanya berubah menjadi Abon dan Dendeng Sapi Asri.
11.	Selain dari nama, apakah Abon dan Dendeng Sapi Asri juga melakukan perubahan pada internal perusahaan? Misalnya seperti pengelolaan atau rantai pasok dari Abon dan Dendeng Sapi Asri.	Kalo perubahan mengenai pengelolaan dan rantai pasok pastinya ada ya seiring perkembangan zaman. Untuk pengelolaan Abon dan Dendeng Sapi Asri sendiri mengalami perubahan dimana saat ini tempat produksi abon dan dendengnya dipisah. Untuk produksi abon berada di Gondang RT01/04, Candi, Ampel, Boyolali. Sedangkan untuk produksi dendeng berada di Gondang RT02/04 No.28, Candi, Ampel, Boyolali.
12.	Untuk supplier dari Abon dan Dendeng Sapi Asri apakah ada perubahan ya bu?	Untuk perubahan sebenarnya ada, utamanya dalam bahan baku yaitu daging sapi. Supplier daging sapi Abon dan Dendeng Sapi Asri dulunya ditanggung jawabkan kepada Bapak Wahyudi. Namun, karena adanya perubahan bisnis dari Bapak Wahyudi akhirnya supplier untuk daging sapi berubah menjadi UD. Lestari yang dikelola oleh Bapak Suwarjo.
13.	Nah, untuk supplier dari Abon dan Dendeng Sapi Asri, ada siapa saja yaa bu?	Untuk supplier dari Abon dan Dendeng Sapi Asri saat ini ada UD. Lestari sebagai pemasok daging sapi, ada juga Toko Gula Semarang (PT Sejati Manunggal Terang) yang ada di Pasar Gede Solo sebagai pemasok gula sebagai bahan pembuatan Abon dan Dendeng. Dan ada Toko Nyah Galak (UD Hasil Laut) yang berada di Pasar Legi Solo sebagai pemasok bahan tambahan seperti ketumbar, bawang merah, bawang putih, gula merah, kemiri, dan bahan tambahan lainnya.
14.	Woh, demikian, baik bu. Tapi untuk saat ini kan pengelolaan Abon dan Dendeng Sapi Asri dipisah antara produksi abon dan dendeng. Untuk supplier bagaimana ya bu? Apakah bisa dijelaskan secara rinci?	Kalo untuk supplier sebenarnya tidak berbeda, baik untuk abon dan dendeng menggunakan supplier yang sama seperti yang saya sebutkan tadi. Hal itu dilakukan agar tidak mengurangi kualitas dari produk yang dihasilkan. Hal yang berbeda paling adalah bahannya yaa, jadi misalnya untuk dendeng kan enggak pakai kemiri jadi dari Toko Nyah Galak (UD Hasil Laut) tidak membeli kemiri, paling yang berbeda itu

		saja sih untuk pemasok bahannya sama, antara Abon dan Dendeng Sapi Asri.
15.	Kalau dari struktur rantai pasok Abon dan Dendeng Sapi Asri bu? Apakah ada perubahan ya bu?	Kalau untuk struktur rantai pasoknya, dari bahan-bahan produksi tadi, baik bahan utama maupun bahan pendukung kemudian diolah di pabrik abon dan pabrik dendeng. Kemudian ketika produk sudah jadi kemudian dikirimkan kepada distributor kemudian didistribusikan ke retail-retail yang akhirnya sampai ke pelanggan. Selain itu kami juga membuka retail yang kami kelola sendiri sehingga dari pabrik abon dan dendeng kemudian produk langsung dapat dijual di retail yang kami kelola.
16.	Kalau untuk sistem produksi dan juga pemesanan dari distributor pada Produk Abon dan Dendeng Sapi Asri bagaimana ya bu?	Kalau untuk sistem produksi, kami biasanya melakukan produksi secara terus menerus. Karena kan kita masih menggunakan tenaga manusia baik untuk produksi abon dan juga produksi dendeng. Dan kalau seperti dendeng kan harus dikeringkan, jadi cuaca sangat mempengaruhi produksi, sehingga ketika cuaca sedang panas kami akan memproduksi dalam jumlah yang lebih banyak. Sistem produksi tersebut juga digunakan untuk mengantisipasi adanya pemesanan mendadak dari para distributor. Karena abon dan dendeng tidak bisa diproduksi hari itu dan langsung jadi juga pada hari itu. Dan untuk sistem pemesanan dari distributor biasanya dilakukan melalui telepon, sehingga ketika distributor telah meminta produk sebisa mungkin harus langsung dikirimkan, karena pengiriman kan juga butuh waktu.
17.	Memang untuk area distribusi dari Abon dan Dendeng Sapi Asri sampai area mana saja bu?	Untuk area distribusi dari Abon dan Dendeng Sapi Asri ini di DKI Jakarta dan Bandung. Untuk produk abon didistribusikan ke DKI Jakarta dan Bandung karena memang distributor abon ada di sana. Sedangkan untuk dendeng hanya di DKI Jakarta saja.
18.	Untuk produk dari Abon dan Dendeng Sapi Asri yang diproduksi dan dipesan oleh distributor apa saja yaa bu?	Untuk produk yang diproduksi sebenarnya ada lima varian. Lima varian itu terdiri dari empat varian abon dan satu varian dendeng dengan merk dagang Abon Super Sapi Asri, Abon Cap Angsa, Abon Cap Sapi, Abon Cap Sapi Pedas, dan Dendeng Sapi Asri.

		Namun untuk yang biasanya dipesan oleh distributor yaitu Abon Super Sapi Asri, Abon Cap Angsa, Abon Cap Sapi, dan Dendeng Sapi Asri. Untuk Abon Cap Sapi Pedas diproduksi untuk memenuhi permintaan dari para pelanggan dari retail yang kami kelola.
19.	Baik bu. Dari produk yang telah diproduksi tersebut, kedepannya apakah Abon dan Dendeng Sapi Asri akan melakukan inovasi?	Tentu saja, karena kan saat ini persaingan di bidang usaha kan sangat ketat jadi kami juga akan melakukan inovasi pada produk kami. Dan saat ini kami akan mencoba membuat dendeng pedas. Sehingga varian dari dendeng dari Abon dan Dendeng Sapi Asri bertambah, tidak hanya satu saja.
20.	Terakhir bu, untuk ijin dari usaha yang dijalankan ini bagaimana ya bu? Seperti ijin usaha ataupun surat keterangan halal untuk produk dari Abon dan Dendeng Sapi Asri apakah ada yaa bu?	Untuk ijin yang dimiliki oleh Abon dan Dendeng Sapi Asri ada P-IRT dan juga ada Sertifikat Halal (sambil menunjukkan P-IRT dan Sertifikat Halal. No P-IRT untuk Produk Abon yaitu 2.01.3309.01.0034.25 dan No P-IRT untuk Produk Dendeng yaitu 2.01.3309.02.0051.25)
21.	Wah, terimakasih banyak atas waktu dan informasinya ya bu. Wassalamualaikum.	Iya, sama-sama, semoga bermanfaat. Waalikumsalam.

2) Item Pertanyaan Wawancara

No	Pertanyaan	Sub Variabel
1.	Apakah permintaan Produk Abon Sapi Asri berubah-ubah?	
2.	Apakah permintaan Produk Dendeng Sapi Asri berubah-ubah?	
3.	Bagaimana jumlah perubahan permintaan pada Produk Abon Sapi Asri?	
4.	Bagaimana jumlah perubahan permintaan pada Produk Dendeng Sapi Asri?	
5.	Bagaimana penentuan jumlah Produk Abon Sapi Asri yang akan diproduksi?	
6.	Bagaimana penentuan jumlah Produk Dendeng Sapi Asri yang akan diproduksi?	
7.	Apakah penentuan jumlah Produk Abon Sapi Asri yang akan diproduksi dikoordinasikan kepada para distributor terlebih dahulu?	
8.	Apakah penentuan jumlah Produk Dendeng Sapi Asri yang akan diproduksi dikoordinasikan kepada para distributor terlebih dahulu?	
9.	Bagaimana koordinasi yang dilakukan dengan para distributor dalam menentukan Produk Abon Sapi Asri?	

Demand Forecast Errors

10.	Bagaimana koordinasi yang dilakukan dengan para distributor dalam menentukan Produk Dendeng Sapi Asri?	
11.	Apakah penentuan jumlah Produk Abon Sapi Asri yang akan diproduksi dikoordinasikan kepada <i>retail</i> terlebih dahulu?	
12.	Apakah penentuan jumlah Produk Dendeng Sapi Asri yang akan diproduksi dikoordinasikan kepada <i>retail</i> terlebih dahulu?	
13.	Bagaimana koordinasi yang dilakukan dengan <i>retail</i> dalam menentukan Produk Abon Sapi Asri?	
14.	Bagaimana koordinasi yang dilakukan dengan <i>retail</i> dalam menentukan Produk Dendeng Sapi Asri?	
15.	Apakah pada Produk Abon Sapi Asri terdapat stok pengaman?	
16.	Apakah pada Produk Dendeng Sapi Asri terdapat stok pengaman?	
17.	Berapa banyak stok pengaman untuk Produk Abon Sapi Asri?	
18.	Berapa banyak stok pengaman untuk Produk Dendeng Sapi Asri?	
19.	Bagaimana penentuan stok pengaman untuk Produk Abon Sapi Asri?	
20.	Bagaimana penentuan stok pengaman untuk Produk Dendeng Sapi Asri?	
21.	Apakah produksi Produk Abon Sapi Asri dapat memenuhi permintaan?	
22.	Apakah produksi Produk Dendeng Sapi Asri dapat memenuhi permintaan?	
23.	Kapan waktu pemesanan Produk Abon Sapi Asri biasanya dilakukan?	<i>Order Batching</i>
24.	Kapan waktu pemesanan Produk Dendeng Sapi Asri biasanya dilakukan?	
25.	Apakah pemesanan Produk Abon Sapi Asri diberlakukan kuota?	
26.	Apakah pemesanan Produk Dendeng Sapi Asri diberlakukan kuota?	
27.	Apakah pengiriman Produk Abon Sapi Asri diberlakukan kuota?	
28.	Apakah pengiriman Produk Dendeng Sapi Asri diberlakukan kuota?	
29.	Berapa lama waktu yang diperlukan untuk mengirimkan Produk Abon Sapi Asri?	
30.	Berapa lama waktu yang diperlukan untuk mengirimkan Produk Dendeng Sapi Asri?	
31.	Apakah pernah tidak ada pesanan Produk Abon Sapi Asri?	
32.	Apakah pernah tidak ada pesanan Produk Dendeng Sapi Asri?	
33.	Kapan waktu tidak adanya pesanan Produk Abon Sapi Asri?	

34.	Kapan waktu tidak adanya pesanan Produk Dendeng Sapi Asri?	
35.	Berapa lama Produk Abon Sapi Asri tidak ada pesanan?	
36.	Berapa lama Produk Dendeng Sapi Asri tidak ada pesanan?	
37.	Apa penyebab Produk Abon Sapi Asri tidak ada pesanan?	
38.	Apa penyebab Produk Dendeng Sapi Asri tidak ada pesanan?	
39.	Apakah ada kegiatan promosi untuk meningkatkan penjualan Produk Abon Sapi Asri?	
40.	Apakah ada kegiatan promosi untuk meningkatkan penjualan Produk Dendeng Sapi Asri?	
41.	Kapan kegiatan promosi untuk meningkatkan penjualan Produk Abon Sapi Asri dilakukan?	
42.	Kapan kegiatan promosi untuk meningkatkan penjualan Produk Dendeng Sapi Asri dilakukan?	
43.	Berapa lama kegiatan promosi untuk meningkatkan penjualan Produk Abon Sapi Asri dilakukan?	
44.	Berapa lama kegiatan promosi untuk meningkatkan penjualan Produk Dendeng Sapi Asri dilakukan?	
45.	Apakah pernah melakukan peningkatan harga jual Produk Abon Sapi Asri untuk menekan permintaan?	
46.	Apakah pernah melakukan peningkatan harga jual Produk Dendeng Sapi Asri untuk menekan permintaan?	
47.	Kapan dilakukan peningkatan harga jual Produk Abon Sapi Asri untuk menekan permintaan?	
48.	Kapan dilakukan peningkatan harga jual Produk Dendeng Sapi Asri untuk menekan permintaan?	
49.	Apa faktor utama dalam menentukan harga Produk Abon Sapi Asri?	
50.	Apa faktor utama dalam menentukan harga Produk Dendeng Sapi Asri?	
51.	Apakah naiknya faktor utama penentu harga mempengaruhi harga Produk Abon Sapi Asri?	
52.	Apakah naiknya faktor utama penentu harga mempengaruhi harga Produk Dendeng Sapi Asri?	
53.	Apakah turunnya faktor utama penentu harga mempengaruhi harga Produk Abon Sapi Asri?	
54.	Apakah turunnya faktor utama penentu harga mempengaruhi harga Produk Dendeng Sapi Asri?	
55.	Apakah ada lonjakan terhadap pemesanan Produk Abon Sapi Asri?	
56.	Apakah ada lonjakan terhadap pemesanan Produk Dendeng Sapi Asri?	
57.	Kapan lonjakan terhadap pemesanan Produk Abon Sapi Asri?	
58.	Kapan lonjakan terhadap pemesanan Produk Dendeng Sapi Asri?	

Price Fluctuation

Shortage Gaming

59.	Berapa lama lonjakan terhadap pemesanan Produk Abon Sapi Asri terjadi?	
60.	Berapa lama lonjakan terhadap pemesanan Produk Dendeng Sapi Asri terjadi?	
61.	Apa penyebab terjadinya lonjakan terhadap pemesanan Produk Abon Sapi Asri?	
62.	Apa penyebab terjadinya lonjakan terhadap pemesanan Produk Dendeng Sapi Asri?	
63.	Apakah ada pihak yang terindikasi melakukan penimbunan Produk Abon Sapi Asri?	
64.	Apakah ada pihak yang terindikasi melakukan penimbunan Produk Dendeng Sapi Asri?	
65.	Berapa banyak jumlah Produk Abon Sapi Asri yang ditimbun?	
66.	Berapa banyak jumlah Produk Dendeng Sapi Asri yang ditimbun?	
67.	Mengapa terdapat pihak yang menimbun Produk Abon Sapi Asri?	
68.	Mengapa terdapat pihak yang menimbun Produk Dendeng Sapi Asri?	

3) Data Mentah Permintaan dan *Order* Produk Abon dan Dendeng Sapi Asri

Handwritten data from page 1:

Date	Quantity	Order Status
14/12	29	⑦
15/12	66	⑦
16/12	65,5	⑦
17/12	62,5	⑦
18/12	71,5	?
20/12		

Handwritten data from page 2:

Date	Quantity	Order Status
6/08	122,5	⑩ ⑦
9/08	139,5	⑩ ⑦
10/08	110,5	⑩ ⑪
11/08	113	⑩ ⑪
12/08	112	⑦
13/08	115	⑧
14/08	110,5	⑩ ⑪
15/08	118,5	⑥
16/08	131	
17/08	112,5	

Handwritten data from page 3:

Date	Quantity	Order Status
02/09		OK
07/09		OK
10/09		OK
23/09		OK

The images show six pages from a handwritten notebook. The entries consist of dates, numerical values, and circled numbers (e.g., ⑧, ⑨). The handwriting is cursive and appears to be in Indonesian.

Date	Value	Symbol
10/11	57	⑧
F 14,1		
11/11	72	⑧
12/11	72	⑧
13/11	69	⑧
14/11	79	⑨
15/11	82	
	36.410	
25/11	79,5	③
26/11	68	⑧
27/11	70,5	⑧
28/11	65,5	⑧
29/11	67,5	⑦
30/11	67	⑦
1/12	65,5	⑦
2/12	65	⑦
	56.495	
05/12	?	Pcti
06/12	?	Pcti
14/12	8	Pcti
19/12	8	Pcti
27/12	?	Pcti

4) Evidence Wawancara Kepada Narasumber



Narasumber 1



Narasumber 2

5) Pengolahan Data

a. Pabrik Abon													
2019													
Demand (K)	3550	2850	3025	3575	4900	3850	3500	3725	3550	3700	3600	3725	
Order (Kg)	4000	4325	3125	3350	5000	4725	4550	3750	3775	3750	3775	4100	
Aktual-for	0,126761	0,517544	0,033058	0,062937	0,020408	0,227273	0,3	0,006711	0,06338	0,013514	0,048611	0,100671	
Persentase	12,68%	51,75%	3,31%	6,29%	2,04%	22,73%	30,00%	0,67%	6,34%	1,35%	4,86%	10,07%	
Sigma	152,09%												
1/n													
MAPE	12,67%												
2020													
Demand (K)	2150	2300	2900	75	100	1875	1800	1725	1850	2925	3175	3325	
Order (Kg)	2325	2725	2725	3025	2400	0	0	1925	1925	2600	3600	3825	
Aktual-for	0,081395	0,184783	0,060345	39,33333	23	1	1	0,115942	0,040541	0,111111	0,133858	0,150376	
Persentase	8,14%	18,48%	6,03%	3933,33%	2300,00%	100,00%	100,00%	11,59%	4,05%	11,11%	13,39%	15,04%	
Sigma	6521,17%												
1/n													
MAPE	543,43%												
Kesalahan prediksi selama 2019-2020													
b. Pabrik Dendeng =Sama kayak yang sudah dihitung													
c. Retail abon dan dendeng Sapi Asri													
2019													
Demand (K)	78,3	69,5	79,05	84,82	181,55	101,6	82,1	87,5	83,25	89,4	116,4	131,1	
Order (Kg)	125	100	95	75	220	120	75	120	75	120	100	170	
Data Abon dan Dendeng 2019 Data Abon dan Dendeng 2020 Forecast Error													

Circular References

File Home Insert Page Layout Formulas Data Review View Help Tell me what you want to do

Cut Copy Format Painter

Font Alignment Number Conditional Formatting Styles Insert Cells Editing

P40

5 a. TGS

6 Tahun 2020

7 Bulan Jan Feb Mar Apr Mei Jun Jul Ags Sep Okt Nov Des Total Rata-Rata Standar Deviasi (SD) Coefisien Variasi (CV) Nilai Bullwhip Effect

8 Demand (Kg)

9 Order (Kg) 250 0 0 150 0 0 150 200 150 300 150 150 1590 1447 #DIV/0! #DIV/0! #DIV/0! 103,3528818 0,826823055 #DIV/0!

11 b. TGS

12 Tahun 2020

13 Bulan Jan Feb Mar Apr Mei Jun Jul Ags Sep Okt Nov Des Total Rata-Rata Standar Deviasi (SD) Coefisien Variasi (CV) Nilai Bullwhip Effect

14 Demand (Kg)

15 Order (Kg) 90 0 0 0 0 90 0 90 0 0 0 0 270 0 #DIV/0! #DIV/0! #DIV/0! 40,70403152 22,5 1,809068067 #DIV/0!

16 c. AN

17 Tahun 2020

18 Bulan Jan Feb Mar Apr Mei Jun Jul Ags Sep Okt Nov Des Total Rata-Rata Standar Deviasi (SD) Coefisien Variasi (CV) Nilai Bullwhip Effect

19 Demand (Kg)

20 Order (Kg) 720 0 0 0 0 690 780 840 960 1260 1110 6360 0 #DIV/0! #DIV/0! #DIV/0! 530 49,35032467 0,931138201 #DIV/0!

21 d. Retail

22 Tahun 2020

23 Bulan Jan Feb Mar Apr Mei Jun Jul Ags Sep Okt Nov Des Total Rata-Rata Standar Deviasi (SD) Coefisien Variasi (CV) Nilai Bullwhip Effect

24 Demand (Kg) 8,75 8,5 5,25 2,75 3,5 4,75 6,75 5 3,25 4,5 3,75 5,5 62,25 5,1875 1,942716584 0,374499583

25 Order (Kg) 0 20 0 0 10 0 20 0 0 0 20 0 70 5,833333333 9,003366374 1,543434236 4,121324315

26 e. Pabrik

27 Tahun 2020

28 Bulan Jan Feb Mar Apr Mei Jun Jul Ags Sep Okt Nov Des Total Rata-Rata Standar Deviasi (SD) Coefisien Variasi (CV) Nilai Bullwhip Effect

29 Demand (Kg) 1110 20 0 150 10 0 950 1020 1080 1260 1430 1260 8290 699,8333333 592,1832998 0,857201399

30 Order (Kg) 1200 1200 0 0 0 0 1000 1000 1200 1500 1500 1500 8300 691,66666667 622,9815893 0,900696274 1,050740555

Data Dendeng 2019 Data Dendeng 2020 Data Abon 2019 Data Abon 2020 Forecast error

Circular References: 0

File Insert Page Layout Formulas Data Review View Help Tell me what you want to do

Cut Copy Format Painter

Font Alignment Number Conditional Formatting Styles Insert Cells Editing

Tahun 2019

Bulan Jan Feb Mar Apr Mei Jun Jul Ags Sep Okt Nov Des Total Rata-Rata Standar Deviasi (SD) Coefisien Variasi (CV) Nilai Bullwhip Effect

Demand (Kg)

Order (Kg) 600 600 630 600 600 570 540 750 300 150 120 150 5610 467,5 222,1025562 0,475085682 #DIV/0!

b. TGS

Tahun 2019

Bulan Jan Feb Mar Apr Mei Jun Jul Ags Sep Okt Nov Des Total Rata-Rata Standar Deviasi (SD) Coefisien Variasi (CV) Nilai Bullwhip Effect

Demand (Kg)

Order (Kg) 60 0 90 0 90 0 90 0 90 0 90 0 510 42,5 45,15126093 1,06238261 #DIV/0!

c. AN

Tahun 2019

Bulan Jan Feb Mar Apr Mei Jun Jul Ags Sep Okt Nov Des Total Rata-Rata Standar Deviasi (SD) Coefisien Variasi (CV) Nilai Bullwhip Effect

Demand (Kg)

Order (Kg) 660 600 600 600 930 690 720 750 660 600 600 630 8040 670 96,8597862 0,144566845 #DIV/0!

d. Retail

Tahun 2019

Bulan Jan Feb Mar Apr Mei Jun Jul Ags Sep Okt Nov Des Total Rata-Rata Standar Deviasi (SD) Coefisien Variasi (CV) Nilai Bullwhip Effect

Demand (Kg) 10,25 8,25 8,5 9,25 20,75 9,5 7,5 8,25 8 8,5 8,75 9,75 117,25 9,770833 3,545897651 0,362906369

Order (Kg) 25 0 20 0 20 20 0 20 0 20 0 20 150 12,08333 10,757309 0,890260055 2,453139791

e. Pabrik

Tahun 2019

Bulan Jan Feb Mar Apr Mei Jun Jul Ags Sep Okt Nov Des Total Rata-Rata Standar Deviasi (SD) Coefisien Variasi (CV) Nilai Bullwhip Effect

Demand (Kg) 1345 1200 1340 1200 1640 1280 1350 1520 1050 770 810 800 14305 1192,083 283,5285646 0,237842906

Order (Kg) 1500 1200 1500 1200 2000 1750 1250 1500 2000 1000 1200 17100 1425 347,3928874 0,243784482 1,024981094

Data Dendeng 2019 Data Dendeng 2020 Data Abon 2019 Data Abon 2020 Forecast error

0:05

Produk Abon Super Sapi Asri 2019

a. SE

Tahun	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Ags	Sep	Okt	Nov	Des	Total	Rata-Rata	Standar Deviasi (SD)	Coefisien Variasi (CV)	Nilai Bullwhip Effect
Bulan													0	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	
Demand (Kg)	150	250	200	250	350	200	250	250	250	225	250	250	2875	239,5833	47,02312455	0,196270433	#DIV/0!

b. Retail

Tahun	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Ags	Sep	Okt	Nov	Des	Total	Rata-Rata	Standar Deviasi (SD)	Coefisien Variasi (CV)	Nilai Bullwhip Effect
Bulan													18,45	21,72	68,3	24,45	
Demand (Kg)	25	50	0	25	75	25	25	25	25	25	50	50	400	33,3333	19,4624736	0,583874208	1,114081677

c. Pabrik

Tahun	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Ags	Sep	Okt	Nov	Des	Total	Rata-Rata	Standar Deviasi (SD)	Coefisien Variasi (CV)	Nilai Bullwhip Effect
Bulan													175	300	200	275	
Demand (Kg)	200	325	325	300	500	200	300	250	250	250	300	300	3475	289,5833	78,66668272	0,271654732	1,184790421

Produk Abon Angsa 2019

a. SE

Tahun	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Ags	Sep	Okt	Nov	Des	Total	Rata-Rata	Standar Deviasi (SD)	Coefisien Variasi (CV)	Nilai Bullwhip Effect
Bulan													0	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	
Demand (Kg)	1250	1250	800	1200	1500	1250	1100	1150	1250	1200	1200	1250	14400	1200	158,113883	0,131761569	#DIV/0!

b. Retail

Tahun	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Ags	Sep	Okt	Nov	Des	Total	Rata-Rata	Standar Deviasi (SD)	Coefisien Variasi (CV)	Nilai Bullwhip Effect
Data Dendeng 2019													0	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	
Data Dendeng 2020													0	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	

Data Abon 2019

Data Abon 2020

Forecast error

notes: 074

Produk Abon Pedas 2020

a. Retail

Tahun	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Ags	Sep	Okt	Nov	Des	Total	Rata-Rata	Standar Deviasi (SD)	Coefisien Variasi (CV)	Nilai Bullwhip Effect
Bulan													0	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	
Demand (Kg)	100	150	350	0	0	275	200	200	250	450	500	550	3025	252,0833	182,3016772	0,723180207	#DIV/0!

e. LKH

Tahun	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Ags	Sep	Okt	Nov	Des	Total	Rata-Rata	Standar Deviasi (SD)	Coefisien Variasi (CV)	Nilai Bullwhip Effect
Bulan													0	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	
Demand (Kg)	200	200	200	0	0	100	150	125	100	200	250	200	1725	143,75	812,1785021	0,565369393	#DIV/0!

f. Pabrik

Tahun	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Ags	Sep	Okt	Nov	Des	Total	Rata-Rata	Standar Deviasi (SD)	Coefisien Variasi (CV)	Nilai Bullwhip Effect
Bulan													1000	975	1350	0	
Demand (Kg)	1000	1250	1250	1500	1000	0	0	1250	1000	1500	2000	2250	14000	1166,667	668,5579234	0,573049649	1,01477181

Data Dendeng 2019

Data Dendeng 2020

Data Abon 2019

Data Abon 2020

Forecast error

notes: 074

MAJELIS ULAMA INDONESIA PROVINSI JAWA TENGAH

THE INDONESIAN COUNCIL OF ULAMA CENTRAL JAVA

KETETAPAN HALAL

اثبات الحلال HALAL DECREED

No. : 15010036300219 الرقم :

إن مجلس العلماء الإندونيسي - بعد الالتحامات والبحوث - بالإعتماد على فحص المختبرات والإجراءات من Majelis Ulama Indonesia (MUI), setelah melakukan pengujian dan pembahasan, berdasarkan pemeriksaan yang telah dilakukan oleh (The Indonesian Council of Ulama, after examining, and discussing the audit result conducted by).

LEMBAGA PENGKAJIAN PANGAN, OBAT-OBATAN DAN KOSMETIKA MAJELIS ULAMA INDONESIA
(LPPOM MUI)

قرر بان المنتجات الغذائية او الادوية او مستحضرات التجميل التي ادناه حلال حسب مطاليب الشرعية الإسلامية
Menetapkan bahwa produk yang disebutkan namanya di bawah ini adalah HALAL menurut Syariat Islam (declare that the product stated below as HALAL according to the Islamic Law)

Jenis Produk Type of Product	TERLAMPIR	نوع المنتجات
Nama Produk Name of Product	TERLAMPIR	اسم المنتجات
Nama Perusahaan Name of Company	ABON DAN DENDENG SAPI ASRI	اسم الشركة
Alamat Perusahaan Company's Address	TERLAMPIR	عنوان الشركة

Dikeluarkan di Semarang pada : 23 APRIL 2021
Issued in Semarang on 23 APRIL 2021

Berlaku sampai dengan 23 APRIL 2023
Valid until 23 APRIL 2023
و صالح إلى 23/APRIL/2023
مما دامت ترکیبات المترتب إليها و عملياتها تأجها و نظام حفان الحلال (HAS 23000) مطابقة على الشكل الذي فرد فيه
الإفتاء بالغلى

selama bahan-bahan, proses produksi dan Sistem Jaminan Halal (HAS 23000) yang diterapkan sesuai dengan keputusan Komisi Fatwa MUI.
as long as the ingredient, production process, and the implementation of Halal System Assurance System (HAS 23000) are in accordance to the decree of Fatwa Commission of the Indonesian Council of Ulama.

رئيس فرق الافتاء بالجامعة الإسلامية جاوه الوسطى

DITETAPKAN DAN SERTIFIKASI OLEH:
KETUA KOMISI FATWA MUI JATENG
HEAD OF THE FATWA COMMISSION OF ULMAMA CENTRAL JAVA

مدير لجنة البحوث في الأطعمة والأدوية ومستحضرات التجميل بالجامعة الإسلامية جاوه الوسطى

DIREKTORAT PENGETAHUAN HALAL
HALAL ASSESSMENT AGENCY
LEMBAGA PENKULIAHAN PASCASARJANA
DAN KOSMETIKA MUI JATENG
THE ASSESSMENT INSTITUTE OF HALAL FOODS,
AND COSMETICS OF ULAMA CENTRAL JAVA, MUI JATENG

Drs. KH. AHMAD HADLOR ISMAN, SE, MM MUI JATENG

Prof. Dr. H. AHMAD ROFIQ, MA




MAJELIS ULAMA INDONESIA PROVINSI JAWA TENGAH
THE INDONESIAN COUNCIL OF ULAMA CENTRAL JAVA

مرفقة لاثبات الحلال

LAMPIRAN KETETAPAN HALAL
THE ATTACHMENT OF HALAL DECREE

Nomor : **15010036300219** : المرقم

Nama Perusahaan

: ABON DAN DENDENG SAPI ASRI

اسم الشركة

Company Name

: ABON DAN DENDENG SAPI ASRI

الاسم المصنوع

Nama Pabrik

: ABON DAN DENDENG SAPI ASRI

عنوان الصناع

Factory Name

مجموعة المنتجات

Alamat Pabrik

: Daging dan Produk Daging Olahan

نوع المنتجات

Factory Address

: Jerky (Dendeng), Meat Floss (Abon)

اسم المنتجات

Kelompok Produk

: TERLAMPIR

Product Groups

Jenis Produk

: Daging dan Produk Daging Olahan

Product Type

: Jerky (Dendeng), Meat Floss (Abon)

Nama Produk

: TERLAMPIR

Product Name

NO	Manufacture Name	Address
1	Abon dan Dendeng Sapi Asri - Pabrik Abon	DK. Gundang No.028 RT.01 RW.04, Da. Candi, Kec. Ampel, Kab. Boyolali 57352
2	Abon dan Dendeng Sapi Asri - Pabrik Dendeng	Gondang; RT 02/04/Candi, Ampel, Boyolali, Jawa Tengah

Berlaku sampai dengan
Valid Until

23 APRIL 2023

وصلة الى

Dikeluarkan di Semarang pada : Issued in Semarang on

23 APRIL 2021

اصدرت منه الشهادة في :

مديرية البحوث في الأطعمة (إي بي إس) مستقرات التحليل بالكلية على الوسط
DIREKTUR LEMBAGA PENGETAHUAN PANGAN
OBAT-OBATAN DAN KOSMETIKA MUI JATENG
DIRECTOR OF THE ASSESSMENT INSTITUTE
FOR FOODS, DRUGS AND COSMETICS OF ULAMA CENTRAL JAVA



Prof. Dr. H. AHMAD ROFIQ, M.A.



PEMERINTAH KABUPATEN BOYOLALI
DINAS KESEHATAN

Jalan Pandanaran No. 156, Boyolali 57311, Provinsi Jawa Tengah
Telp. (0276) 321009, Faks.(0276) 325847, e-mail : dinkes@boyolali.go.id

SERTIFIKAT PRODUKSI PANGAN INDUSTRI RUMAH TANGGA

P- IRT NO : 2.01.3309.01.0034.25

Diberikan kepada :

Nama IRT : IRTP. ABON DAN DENDENG SAPI "ASRI"
Nama Pemilik : SRI TATI
Alamat : Dk. Gondang RT 01 RW 04, Ds. Candi
Kec. Ampel, Kab. Boyolali
Jenis Pangan : Hasil Olahan Daging Kering
Kemasan Primer : Plastik

Yang telah memenuhi persyaratan pemberian Sertifikat Produksi Pangan Industri Rumah Tangga (SPP-IRT) berdasarkan Peraturan Daerah Kabupaten Boyolali Nomor 20Tahun 2017 tentang Penyelenggaraan Perizinan Bidang Kesehatan dan berdasarkan Peraturan Kepala Badan Pengawas Obat dan Makanan Republik Indonesia tentang Pedoman Pemberian Sertifikat Produksi Pangan Industri Rumah Tangga Nomor 22 Tahun 2018 yang diselenggarakan di :

Kabupaten : Boyolali
Provinsi : Jawa Tengah
Pada tanggal : 14 November 2019
Masa berlaku : 24 Januari 2025



Boyolali, 24 Januari 2020

KEPALA DINAS KESEHATAN
KABUPATEN BOYOLALI

dr. RATRI S SURVIVALINA, MPA
Pembina Tingkat I
NIP. 19711009 200212 2 006

Tembusan kepada Yth.:

1. Amin



**PEMERINTAH KABUPATEN BOYOLALI
DINAS KESEHATAN**

Jalan Pandanaran No. 156, Boyolali 57311, Provinsi Jawa Tengah
Telp. (0276) 321009, Faks.(0276) 325847, e-mail : dinkes@boyolali.go.id

SERTIFIKAT PRODUKSI PANGAN INDUSTRI RUMAH TANGGA

P- IRT NO : 2.01.3309.02.0051.25

Diberikan kepada :

Nama IRT : IRTP. ABON DAN DENDENG SAPI "ASRI"
Nama Pemilik : SRI TATI
Alamat : Dk. Gondang RT 02 RW 04, Ds. Candi
Kec. Ampel, Kab. Boyolali
Jenis Pangan : Hasil Olahan Daging Kering
Kemasan Primer : Plastik

Yang telah memenuhi persyaratan pemberian Sertifikat Produksi Pangan Industri Rumah Tangga (SPP-IRT) berdasarkan Peraturan Daerah Kabupaten Boyolali Nomor 20 Tahun 2017 tentang Penyelenggaraan Perizinan Bidang Kesehatan dan berdasarkan Peraturan Kepala Badan Pengawas Obat dan Makanan Republik Indonesia tentang Pedoman Pemberian Sertifikat Produksi Pangan Industri Rumah Tangga Nomor 22 Tahun 2018 yang diselenggarakan di:

Kabupaten : Boyolali
Provinsi : Jawa Tengah
Pada tanggal : 14 November 2019
Masa berlaku : 24 Januari 2025



Boyolali, 24 Januari 2020

KEPALA DINAS KESEHATAN
KABUPATEN BOYOLALI

dr. RATNI S SURVIVALINA, MPA
Pembina Tingkat I
NIP. 19711009 200212 2 006

Tembusan kepada Yth.:

1. Arsip



بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ بِحَمْدِ اللَّهِ وَبِشُكْرِهِ

JATENG HALAL TRAINING CENTER
MAJELIS ULAMA INDONESIA PROVINSI JAWA TENGAH

SERTIFIKAT

Nomor : 00306/JHTCMUI/PLTH/XII/2020

Diberikan kepada :

Hartini
Abon dan Dendeng Sapi Asri

Sebagai :
PESERTA,

Pelatihan Sistem Jaminan Halal

“Strategi dan Teknik Implementasi”
yang diselenggarakan via zoom, 1 Desember 2020
masa berlaku sampai 1 Desember 2022



Dr. H. Ahmad Izzuddin, M.Ag
Direktur