

LAMPIRAN

1) Wawancara Profil Abon dan Dendeng Sapi Asri

Pewawancara : Indra Kusumajati Susanto.

Narasumber : Ibu Hartini.

Waktu : Sabtu, 31 Oktober 2020.

No	Pertanyaan	Jawaban
1.	Assalamualaikum, perkenalkan saya Indra Kusumajati Susanto, Mahasiswa Universitas Telkom, Jurusan Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika. Saya bermaksud untuk melakukan wawancara dengan ibu untuk mengetahui profil dari Abon dan Dendeng Sapi Asri. Sebelumnya apakah ibu berkenan untuk saya wawancarai seputar profil dari Abon dan Dendeng Sapi Asri?	Walaikumsalam, boleh-boleh, silahkan, Indra bisa melakukan wawancara kepada saya untuk mengetahui profil dari Abon dan Dendeng Sapi Asri.
2.	Terimakasih bu sebelumnya. Untuk peran dan jabatan ibu di Abon dan Dendeng Sapi Asri apa ya bu?	Iya, samasama. Saya merupakan anak dari Pendiri dan pemilik Abon dan Dendeng Sapi Asri. Saya sebagai pengelola pabrik Dendeng dari Abon dan Dendeng Sapi Asri.
3.	Untuk pertanyaan pertama bu, apakah ibu bisa menjelaskan, mengenai Abon dan Dendeng Sapi Asri ini bu?	Untuk Abon dan Dendeng Sapi Asri merupakan industri rumahan yang tergolong dalam usaha mikro. Dengan produknya berasal dari olahan daging sapi. Abon dan Dendeng Sapi Asri merupakan usaha yang dikelola oleh keluarga, dan Ibu Sri Tati Dirjo Diweryo sebagai pemilik saat ini.
4.	Baik. Selanjutnya, mengenai sejarah berdirinya Abon dan Dendeng Sapi Asri ini bagaimana ya bu?	Berdirinya Perusahaan Abon dan Dendeng Sapi Asri diawali pada Tahun 1968, dimana Bapak Sudirjo Dirjo Diweryo selaku pendiri Abon dan Dendeng Sapi Asri mempelajari industri abon di perusahaan milik Bapak Mulyoatmojo. Bapak Mulyoatmojo merupakan pendiri pertama perusahaan abon di Daerah Ampel-Boyolali dengan Merek Abon Cap Burung. Dari proses itu Bapak Sudirjo Dirjo Diweryo dapat mengetahui proses pembuatan abon dari awal hingga akhir produksi. Selain itu, Bapak Sudirjo Dirjo Diweryo juga dapat mengetahui cara memilih bahan untuk

		memproduksi abon dengan baik. Dari ilmu yang telah didapatkan oleh Bapak Sudirjo Dirjo Diweryo dan adanya kenaikan permintaan pasar, akhirnya pada Tahun 1971 Bapak Sudirjo Dirjo Diweryo membuka perusahaan sendiri dengan nama Perusahaan Abon Sapi Asri.
5.	Berarti sebenarnya yang melatarbelakangi berdirinya Abon dan Dendeng Sapi Asri adalah karena adanya kenaikan permintaan pasar ya bu? Atau ada hal lain yang melatarbelakangi terbentuknya usaha Abon dan Dendeng Sapi ini bu?	Oh, tidak hanya karena naiknya permintaan pasar. Namun karena untuk membuka lapangan pekerjaan karena di daerah Ampel-Boyolali ini masih belum banyak lapangan kerja. Selain itu, karena kan Ampel ini menjadi daerah yang banyak ditemui Daging Sapi. Sehingga, dengan melimpahnya Daging Sapi membuat Bapak Sudirjo Dirjo Diweryo membuat usaha dengan bahan baku Daging Sapi.
6.	Nah, untuk visi atau tujuan dari Abon dan Dendeng Sapi Asri ini apa yaa bu?	Sebenarnya kalau secara tertulis tidak ada yaa. Tapi untuk tujuan yang ingin dicapai oleh perusahaan ini yaitu menjadi sentra pengolahan daging sapi yang dapat meningkatkan taraf ekonomi masyarakat di Daerah Ampel, Boyolali.
7.	Untuk mencapai tujuan tersebut, apa saja yang dilakukan Abon dan Dendeng Sapi Asri bu?	Untuk mencapai tujuan itu, kami menggunakan daging sapi yang berasal dari peternak yang ada di Daerah Ampel, Boyolali. Kami menggunakan tenaga kerja yang berasal dari Daerah Ampel, Boyolali. Kemudian kami melakukan produksi Abon dan Dendeng secara halal. Selain itu, kami juga terus mengembangkan pasar dari Abon dan Dendeng Sapi Asri dengan cara melakukan pengembangan Produk Abon dan Dendeng Sapi Asri.
8.	Kalau untuk struktur organisasi yang dimiliki oleh Abon dan Dendeng Sapi Asri bagaimana bu?	Untuk struktur organisasinya sangat sederhana ya. Jadi dari pemilik perusahaan memberikan koordinasi kepada pengelola pabrik abon dan dendeng. Kemudian pengelola pabrik akan memberikan koordinasi kepada para pekerja.
9.	Emmm, demikian bu. Kemudian, untuk produk yang diproduksi oleh Abon dan Dendeng Sapi Asri sendiri bagaimana bu? Apakah dari dulu juga sama atau ada perubahan bu?	Untuk produk, mengalami perkembangan. Pada awalnya kan hanya abon saja, sesuai dengan namanya yang baru Abon Sapi Asri saja. Namun, pada tahun 1997, Abon Sapi Asri mengembangkan produk lain yang berupa Dendeng Sapi. Baru setelah itu nama Abon Sapi Asri berubah menjadi Abon dan Dendeng Sapi Asri.

10.	Berarti untuk nama Abon dan Dendeng Sapi Asri merupakan nama yang diambil dari produk yang diproduksi ya bu?	Iyaa, betul. Karena kan awalnya namanya Abon Sapi Asri karena saat itu baru memproduksi abon saja. Nah, kemudian memproduksi dendeng juga sehingga namanya berubah menjadi Abon dan Dendeng Sapi Asri.
11.	Selain dari nama, apakah Abon dan Dendeng Sapi Asri juga melakukan perubahan pada internal perusahaan? Misalnya seperti pengelolaan atau rantai pasok dari Abon dan Dendeng Sapi Asri.	Kalo perubahan mengenai pengelolaan dan rantai pasok pastinya ada ya seiring perkembangan zaman. Untuk pengelolaan Abon dan Dendeng Sapi Asri sendiri mengalami perubahan dimana saat ini tempat produksi abon dan dendengnya dipisah. Untuk produksi abon berada di Gondang RT01/04, Candi, Ampel, Boyolali. Sedangkan untuk produksi dendeng berada di Gondang RT02/04 No.28, Candi, Ampel, Boyolali.
12.	Untuk supplier dari Abon dan Dendeng Sapi Asri apakah ada perubahan ya bu?	Untuk perubahan sebenarnya ada, utamanya dalam bahan baku yaitu daging sapi. Supplier daging sapi Abon dan Dendeng Sapi Asri dulunya ditanggung jawabkan kepada Bapak Wahyudi. Namun, karena adanya perubahan bisnis dari Bapak Wahyudi akhirnya supplier untuk daging sapi berubah menjadi UD. Lestari yang dikelola oleh Bapak Suwarjo.
13.	Nah, untuk supplier dari Abon dan Dendeng Sapi Asri, ada siapa saja yaa bu?	Untuk supplier dari Abon dan Dendeng Sapi Asri saat ini ada UD. Lestari sebagai pemasok daging sapi, ada juga Toko Gula Semarang (PT Sejati Manunggal Terang) yang ada di Pasar Gede Solo sebagai pemasok gula sebagai bahan pembuatan Abon dan Dendeng. Dan ada Toko Nyah Galak (UD Hasil Laut) yang berada di Pasar Legi Solo sebagai pemasok bahan tambahan seperti ketumbar, bawang merah, bawang putih, gula merah, kemiri, dan bahan tambahan lainnya.
14.	Woh, demikian, baik bu. Tapi untuk saat ini kan pengelolaan Abon dan Dendeng Sapi Asri dipisah antara produksi abon dan dendeng. Untuk supplier bagaimana ya bu? Apakah bisa dijelaskan secara rinci?	Kalo untuk supplier sebenarnya tidak berbeda, baik untuk abon dan dendeng menggunakan supplier yang sama seperti yang saya sebutkan tadi. Hal itu dilakukan agar tidak mengurangi kualitas dari produk yang dihasilkan. Hal yang berbeda paling adalah bahannya yaa, jadi misalnya untuk dendeng kan enggak pakai kemiri jadi dari Toko Nyah Galak (UD Hasil Laut) tidak membeli kemiri, paling yang berbeda itu

		saja sih untuk pemasok bahannya sama, antara Abon dan Dendeng Sapi Asri.
15.	Kalau dari struktur rantai pasok Abon dan Dendeng Sapi Asri bu? Apakah ada perubahan ya bu?	Kalau untuk struktur rantai pasoknya, dari bahan-bahan produksi tadi, baik bahan utama maupun bahan pendukung kemudian diolah di pabrik abon dan pabrik dendeng. Kemudian ketika produk sudah jadi kemudian dikirimkan kepada distributor kemudian didistribusikan ke retail-retail yang akhirnya sampai ke pelanggan. Selain itu kami juga membuka retail yang kami kelola sendiri sehingga dari pabrik abon dan dendeng kemudian produk langsung dapat dijual di retail yang kami kelola.
16.	Kalau untuk sistem produksi dan juga pemesanan dari distributor pada Produk Abon dan Dendeng Sapi Asri bagaimana ya bu?	Kalau untuk sistem produksi, kami biasanya melakukan produksi secara terus menerus. Karena kan kita masih menggunakan tenaga manusia baik untuk produksi abon dan juga produksi dendeng. Dan kalau seperti dendeng kan harus dikeringkan, jadi cuaca sangat mempengaruhi produksi, sehingga ketika cuaca sedang panas kami akan memproduksi dalam jumlah yang lebih banyak. Sistem produksi tersebut juga digunakan untuk mengantisipasi adanya pemesanan mendadak dari para distributor. Karena abon dan dendeng tidak bisa diproduksi hari itu dan langsung jadi juga pada hari itu. Dan untuk sistem pemesanan dari distributor biasanya dilakukan melalui telepon, sehingga ketika distributor telah meminta produk sebisa mungkin harus langsung dikirimkan, karena pengiriman kan juga butuh waktu.
17.	Memang untuk area distribusi dari Abon dan Dendeng Sapi Asri sampai area mana saja bu?	Untuk area distribusi dari Abon dan Dendeng Sapi Asri ini di DKI Jakarta dan Bandung. Untuk produk abon didistribusikan ke DKI Jakarta dan Bandung karena memang distributor abon ada di sana. Sedangkan untuk dendeng hanya di DKI Jakarta saja.
18.	Untuk produk dari Abon dan Dendeng Sapi Asri yang diproduksi dan dipesan oleh distributor apa saja ya bu?	Untuk produk yang diproduksi sebenarnya ada lima varian. Lima varian itu terdiri dari empat varian abon dan satu varian dendeng dengan merk dagang Abon Super Sapi Asri, Abon Cap Angsa, Abon Cap Sapi, Abon Cap Sapi Pedas, dan Dendeng Sapi Asri.

		Namun untuk yang biasanya dipesan oleh distributor yaitu Abon Super Sapi Asri, Abon Cap Angsa, Abon Cap Sapi, dan Dendeng Sapi Asri. Untuk Abon Cap Sapi Pedas diproduksi untuk memenuhi permintaan dari para pelanggan dari retail yang kami kelola.
19.	Baik bu. Dari produk yang telah diproduksi tersebut, kedepannya apakah Abon dan Dendeng Sapi Asri akan melakukan inovasi?	Tentu saja, karena kan saat ini persaingan di bidang usaha kan sangat ketat jadi kami juga akan melakukan inovasi pada produk kami. Dan saat ini kami akan mencoba membuat dendeng pedas. Sehingga varian dari dendeng dari Abon dan Dendeng Sapi Asri bertambah, tidak hanya satu saja.
20.	Terakhir bu, untuk ijin dari usaha yang dijalankan ini bagaimana ya bu? Seperti ijin usaha ataupun surat keterangan halal untuk produk dari Abon dan Dendeng Sapi Asri apakah ada yaa bu?	Untuk ijin yang dimiliki oleh Abon dan Dendeng Sapi Asri ada P-IRT dan juga ada Sertifikat Halal (sambil menunjukkan P-IRT dan Sertifikat Halal. No P-IRT untuk Produk Abon yaitu 2.01.3309.01.0034.25 dan No P-IRT untuk Produk Dendeng yaitu 2.01.3309.02.0051.25)
21.	Wah, terimakasih banyak atas waktu dan informasinya ya bu. Wassalamualaikum.	Iya, sama-sama, semoga bermanfaat. Waalikumsalam.

2) Item Pertanyaan Wawancara

No	Pertanyaan	Sub Variabel
1.	Apakah permintaan Produk Abon Sapi Asri berubah-ubah?	<i>Demand Forecast Errors</i>
2.	Apakah permintaan Produk Dendeng Sapi Asri berubah-ubah?	
3.	Bagaimana jumlah perubahan permintaan pada Produk Abon Sapi Asri?	
4.	Bagaimana jumlah perubahan permintaan pada Produk Dendeng Sapi Asri?	
5.	Bagaimana penentuan jumlah Produk Abon Sapi Asri yang akan diproduksi?	
6.	Bagaimana penentuan jumlah Produk Dendeng Sapi Asri yang akan diproduksi?	
7.	Apakah penentuan jumlah Produk Abon Sapi Asri yang akan diproduksi dikoordinasikan kepada para distributor terlebih dahulu?	
8.	Apakah penentuan jumlah Produk Dendeng Sapi Asri yang akan diproduksi dikoordinasikan kepada para distributor terlebih dahulu?	
9.	Bagaimana koordinasi yang dilakukan dengan para distributor dalam menentukan Produk Abon Sapi Asri?	

10.	Bagaimana koordinasi yang dilakukan dengan para distributor dalam menentukan Produk Dendeng Sapi Asri?		
11.	Apakah penentuan jumlah Produk Abon Sapi Asri yang akan diproduksi dikoordinasikan kepada <i>retail</i> terlebih dahulu?		
12.	Apakah penentuan jumlah Produk Dendeng Sapi Asri yang akan diproduksi dikoordinasikan kepada <i>retail</i> terlebih dahulu?		
13.	Bagaimana koordinasi yang dilakukan dengan <i>retail</i> dalam menentukan Produk Abon Sapi Asri?		
14.	Bagaimana koordinasi yang dilakukan dengan <i>retail</i> dalam menentukan Produk Dendeng Sapi Asri?		
15.	Apakah pada Produk Abon Sapi Asri terdapat stok pengaman?		
16.	Apakah pada Produk Dendeng Sapi Asri terdapat stok pengaman?		
17.	Berapa banyak stok pengaman untuk Produk Abon Sapi Asri?		
18.	Berapa banyak stok pengaman untuk Produk Dendeng Sapi Asri?		
19.	Bagaimana penentuan stok pengaman untuk Produk Abon Sapi Asri?		
20.	Bagaimana penentuan stok pengaman untuk Produk Dendeng Sapi Asri?		
21.	Apakah produksi Produk Abon Sapi Asri dapat memenuhi permintaan?		
22.	Apakah produksi Produk Dendeng Sapi Asri dapat memenuhi permintaan?		
23.	Kapan waktu pemesanan Produk Abon Sapi Asri biasanya dilakukan?		<i>Order Batching</i>
24.	Kapan waktu pemesanan Produk Dendeng Sapi Asri biasanya dilakukan?		
25.	Apakah pemesanan Produk Abon Sapi Asri diberlakukan kuota?		
26.	Apakah pemesanan Produk Dendeng Sapi Asri diberlakukan kuota?		
27.	Apakah pengiriman Produk Abon Sapi Asri diberlakukan kuota?		
28.	Apakah pengiriman Produk Dendeng Sapi Asri diberlakukan kuota?		
29.	Berapa lama waktu yang diperlukan untuk mengirimkan Produk Abon Sapi Asri?		
30.	Berapa lama waktu yang diperlukan untuk mengirimkan Produk Dendeng Sapi Asri?		
31.	Apakah pernah tidak ada pesanan Produk Abon Sapi Asri?		
32.	Apakah pernah tidak ada pesanan Produk Dendeng Sapi Asri?		
33.	Kapan waktu tidak adanya pesanan Produk Abon Sapi Asri?		

34.	Kapan waktu tidak adanya pesanan Produk Dendeng Sapi Asri?	
35.	Berapa lama Produk Abon Sapi Asri tidak ada pesanan?	
36.	Berapa lama Produk Dendeng Sapi Asri tidak ada pesanan?	
37.	Apa penyebab Produk Abon Sapi Asri tidak ada pesanan?	
38.	Apa penyebab Produk Dendeng Sapi Asri tidak ada pesanan?	
39.	Apakah ada kegiatan promosi untuk meningkatkan penjualan Produk Abon Sapi Asri?	
40.	Apakah ada kegiatan promosi untuk meningkatkan penjualan Produk Dendeng Sapi Asri?	
41.	Kapan kegiatan promosi untuk meningkatkan penjualan Produk Abon Sapi Asri dilakukan?	
42.	Kapan kegiatan promosi untuk meningkatkan penjualan Produk Dendeng Sapi Asri dilakukan?	
43.	Berapa lama kegiatan promosi untuk meningkatkan penjualan Produk Abon Sapi Asri dilakukan?	
44.	Berapa lama kegiatan promosi untuk meningkatkan penjualan Produk Dendeng Sapi Asri dilakukan?	
45.	Apakah pernah melakukan peningkatan harga jual Produk Abon Sapi Asri untuk menekan permintaan?	
46.	Apakah pernah melakukan peningkatan harga jual Produk Dendeng Sapi Asri untuk menekan permintaan?	<i>Price Fluctuation</i>
47.	Kapan dilakukan peningkatan harga jual Produk Abon Sapi Asri untuk menekan permintaan?	
48.	Kapan dilakukan peningkatan harga jual Produk Dendeng Sapi Asri untuk menekan permintaan?	
49.	Apa faktor utama dalam menentukan harga Produk Abon Sapi Asri?	
50.	Apa faktor utama dalam menentukan harga Produk Dendeng Sapi Asri?	
51.	Apakah naiknya faktor utama penentu harga mempengaruhi harga Produk Abon Sapi Asri?	
52.	Apakah naiknya faktor utama penentu harga mempengaruhi harga Produk Dendeng Sapi Asri?	
53.	Apakah turunnya faktor utama penentu harga mempengaruhi harga Produk Abon Sapi Asri?	
54.	Apakah turunnya faktor utama penentu harga mempengaruhi harga Produk Dendeng Sapi Asri?	
55.	Apakah ada lonjakan terhadap pemesanan Produk Abon Sapi Asri?	
56.	Apakah ada lonjakan terhadap pemesanan Produk Dendeng Sapi Asri?	
57.	Kapan lonjakan terhadap pemesanan Produk Abon Sapi Asri?	<i>Shortage Gaming</i>
58.	Kapan lonjakan terhadap pemesanan Produk Dendeng Sapi Asri?	

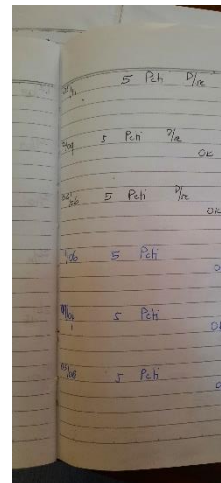
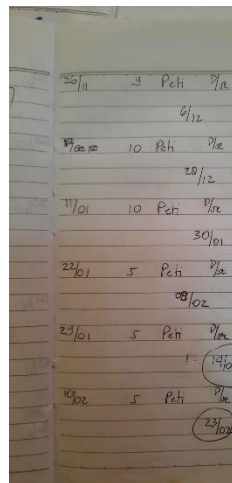
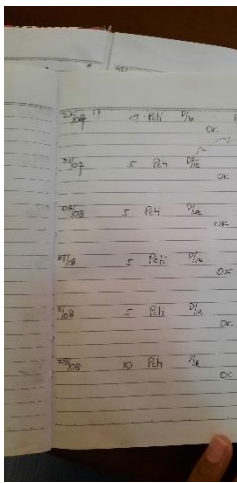
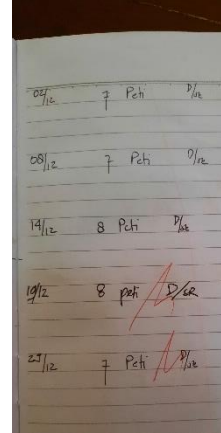
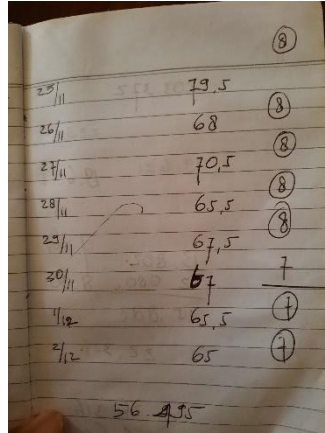
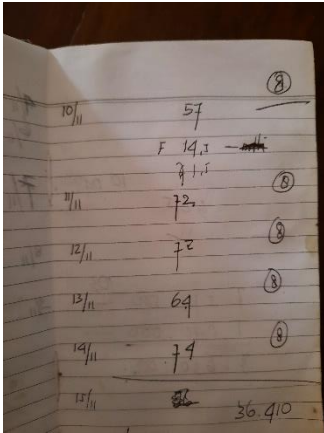
59.	Berapa lama lonjakan terhadap pemesanan Produk Abon Sapi Asri terjadi?	
60.	Berapa lama lonjakan terhadap pemesanan Produk Dendeng Sapi Asri terjadi?	
61.	Apa penyebab terjadinya lonjakan terhadap pemesanan Produk Abon Sapi Asri?	
62.	Apa penyebab terjadinya lonjakan terhadap pemesanan Produk Dendeng Sapi Asri?	
63.	Apakah ada pihak yang terindikasi melakukan penimbunan Produk Abon Sapi Asri?	
64.	Apakah ada pihak yang terindikasi melakukan penimbunan Produk Dendeng Sapi Asri?	
65.	Berapa banyak jumlah Produk Abon Sapi Asri yang ditimbun?	
66.	Berapa banyak jumlah Produk Dendeng Sapi Asri yang ditimbun?	
67.	Mengapa terdapat pihak yang menimbun Produk Abon Sapi Asri?	
68.	Mengapa terdapat pihak yang menimbun Produk Dendeng Sapi Asri?	

3) Data Mentah Permintaan dan *Order* Produk Abon dan Dendeng Sapi Asri

14/12	59	7
15/12	66	7
16/12	61,5	7
17/12	62,5	7
18/12	71,5	7

60	10
7/08	122,5
8/08	79,5
9/08	110,5
10/08	113
11/08	112
12/08	115
13/08	110,5
14/08	113,5
15/08	121
20/08	112,5

02/08	7	Peti	0/12
07/08	7	Peti	0/12
18/08	7	Peti	0/12
23/08	7	Peti	0/12



4) Evidence Wawancara Kepada Narasumber



Narasumber 1



Narasumber 2

5) Pengolahan Data

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M
1	a. Pabrik Abon												
2	2019												
3	Demand (K)	3550	2850	3025	3575	4900	3850	3500	3725	3550	3700	3600	3725
4	Order (Kg)	4000	4325	3125	3350	5000	4725	4550	3750	3775	3750	3775	4100
5	Aktual-forecast	0,126761	0,517544	0,033058	0,062937	0,020408	0,227273	0,3	0,006711	0,06338	0,013514	0,048611	0,100671
6	Persentase	12,68%	51,75%	3,31%	6,29%	2,04%	22,73%	30,00%	0,67%	6,34%	1,35%	4,86%	10,07%
7	Sigma	152,09%											
8	1/n												
9	MAPE	12,67%											
10													
11	2020												
12	Demand (K)	2150	2300	2900	75	100	1875	1800	1725	1850	2925	3175	3325
13	Order (Kg)	2325	2725	2725	3025	2400	0	0	1925	1925	2600	3600	3825
14	Aktual-forecast	0,081395	0,184783	0,060345	39,333333	23	1	1	0,115942	0,040541	0,111111	0,133858	0,150376
15	Persentase	8,14%	18,48%	6,03%	3933,33%	2300,00%	100,00%	100,00%	11,59%	4,05%	11,11%	13,39%	15,04%
16	Sigma	6521,17%											
17	1/n												
18	MAPE	543,43%											
19													
20													
21	Kesalahan prediksi selama 2019-2020				278,05%								
22													
23													
24	b. Pabrik Dendeng = Sama kayak yang sudah dihitung												
25													
26	c. Retail abon dan dendeng Sapi Asri												
27	2019												
28	Demand (K)	78,3	69,5	79,05	84,82	181,55	101,6	82,1	87,5	83,25	89,4	116,4	131,1
29	Order (Kg)	125	100	95	75	220	120	75	120	75	120	100	170
		Data Abon dan Dendeng 2019				Data Abon dan Dendeng 2020				Forecast Error			

Circular References

														Total	Rata-Rata	Standar Deviasi (SD)	Coeffisien Variasi (CV)	Nilai Bullwhip Effect	
2020														1447	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!		
8	Demand (Kg)													1590	125	103,3528818	0,826823055	#DIV/0!	
2020														0	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!		
14	Demand (Kg)													270	22,5	40,70403152	1,809068067	#DIV/0!	
2020														0	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!		
21	Order (Kg)	90	0	0	0	0	0	90	0	90	0	0	0	6360	530	493,5032467	0,931138201	#DIV/0!	
2020														62,25	5,1875	1,942716584	0,374499583		
26	Demand (Kg)	8,75	8,5	5,25	2,75	3,5	4,75	6,75	5	3,25	4,5	3,75	5,5	8300	70	5,833333333	9,003366374	1,543434236	4,121324315
2020														8290	690,8333333	592,1832998	0,857201399		
33	Order (Kg)	1200	1200	0	0	0	0	0	1000	1000	1200	1200	1500	8300	691,6666667	622,9815893	0,900696274	1,050740555	

														Total	Rata-Rata	Standar Deviasi (SD)	Coeffisien Variasi (CV)	Nilai Bullwhip Effect
2019														5610	467,5	222,1025562	0,475085682	#DIV/0!
8	Demand (Kg)	600	600	630	600	600	570	540	750	300	150	120	150	510	42,5	45,15126093	1,06238261	#DIV/0!
2019														489	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	
14	Demand (Kg)	1110	20	0	150	10	0	950	1020	1080	1260	1430	1260	8040	670	96,8597862	0,144566845	#DIV/0!
2019														117,25	9,770833	3,545897651	0,362906369	
21	Order (Kg)	60	0	90	0	90	0	90	0	90	0	90	0	150	12,08333	10,757309	0,890260055	2,453139791
2019														112,25	9,770833	3,545897651	0,362906369	
26	Demand (Kg)	10,25	8,25	8,5	9,25	20,75	9,5	7,5	8,25	8	8,5	8,75	9,75	17100	1425	347,3928874	0,243784482	1,024981094
2019														14305	1192,083	283,5285646	0,237842906	
33	Order (Kg)	1345	1200	1340	1200	1640	1280	1350	1520	1050	770	810	800	17100	1425	347,3928874	0,243784482	1,024981094

Produk Abon Super Sapi Aari 2019														Total	Rata-Rata	Standar Deviasi (SD)	Coefisien Variasi (CV)	Nilai Bullwhip Effect
a. SE																		
Tahun	2019																	
Bulan	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Ags	Sep	Okt	Nov	Des						
Demand (Kg)	150	250	200	250	350	200	250	250	250	225	250	250	2875	239,5833	14,77353743	0,524085639	#DIV/0!	
Order (Kg)															47,02312455	0,196270433	#DIV/0!	
b. Retail																		
Tahun	2019																	
Bulan	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Ags	Sep	Okt	Nov	Des						
Demand (Kg)	18,45	17,5	19,65	21,72	68,3	24,45	19,5	23,75	18,95	27,8	34,9	43,3	338,27	28,18917	14,77353743	0,524085639	1,114081677	
Order (Kg)	25	50	0	25	75	25	25	25	25	25	50	50	400	33,33333	19,4624736	0,583874208		
c. Pabrik																		
Tahun	2019																	
Bulan	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Ags	Sep	Okt	Nov	Des						
Demand (Kg)	175	300	200	275	425	225	275	275	275	250	300	300	3275	272,9167	62,5751172	0,229285051		
Order (Kg)	200	325	325	300	500	200	300	250	250	250	275	300	3475	289,5833	78,6668272	0,271654732	1,184790421	

Produk Abon Angsa 2019														Total	Rata-Rata	Standar Deviasi (SD)	Coefisien Variasi (CV)	Nilai Bullwhip Effect
a. SE																		
Tahun	2019																	
Bulan	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Ags	Sep	Okt	Nov	Des						
Demand (Kg)	1250	1250	800	1200	1500	1250	1100	1150	1250	1200	1200	1250	14400	1200	158,113883	0,131761569	#DIV/0!	
Order (Kg)																		
b. Retail																		
Tahun	2019																	
Bulan	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Ags	Sep	Okt	Nov	Des						
Demand (Kg)	100	150	350	0	0	275	200	200	250	450	500	550	3025	252,0833	182,3016772	0,723180207	#DIV/0!	
Order (Kg)																		
e. LKH																		
Tahun	2020																	
Bulan	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Ags	Sep	Okt	Nov	Des						
Demand (Kg)	1000	975	1350	0	0	1025	1050	950	1075	1600	1875	1875	12775	1064,583	601,1786088	0,564707891		
Order (Kg)	200	200	200	0	0	100	150	125	100	200	250	200	1725	143,75	81,27185021	0,565369393	#DIV/0!	
f. Pabrik																		
Tahun	2020																	
Bulan	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Ags	Sep	Okt	Nov	Des						
Demand (Kg)	1000	975	1350	0	0	1025	1050	950	1075	1600	1875	1875	12775	1064,583	601,1786088	0,564707891		
Order (Kg)	1000	1250	1250	1500	1000	0	0	1250	1000	1500	2000	2250	14000	1166,667	668,5579234	0,573049649	1,01477181	
Produk Abon Pedas 2020																		
a. Retail																		
Tahun	2020																	
Bulan	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Ags	Sep	Okt	Nov	Des						
Demand (Kg)	7,75	9,5	4,75	12	3,5	4,75	2,5	1,25	5,75	1,5	2,25	3	58,5	4,875	3,353254864	0,687847152		
Order (Kg)	0	25	0	25	0	0	25	0	0	0	0	0	75	6,25	11,30667542	1,809068067	2,6300437	
b. Pabrik																		
Tahun	2020																	
Bulan	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Ags	Sep	Okt	Nov	Des						
Demand (Kg)	0	25	0	25	0	0	25	0	0	0	0	0	75	6,25	11,30667542	1,809068067		
Order (Kg)	50	0	0	50	0	0	0	0	0	0	0	25	125	10,41667	19,82403653	1,903107507	1,051982256	

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ
 مجلس العلماء الإندونيسي
 MAJELIS ULAMA INDONESIA PROVINSI JAWA TENGAH
 THE INDOONESIAN COUNCIL OF ULAMA CENTRAL JAVA
KETETAPAN HALAL

اثبات الحلال
HALAL DECREE

No. : 15010036300219 : المرقم

إن مجلس العلماء الإندونيسي - بعد الاختبارات والبحوث - بالاعتماد على فحص الخبرات والإجراءات من Majelis Ulama Indonesia (MUI), setelah melakukan pengujian dan pembahasan, berdasarkan pemeriksaan yang telah dilakukan oleh (The Indonesian Council of Ulama, after examining, and discussing the audit result conducted by).

LEMBAGA PENGKAJIAN PANGAN, OBAT-OBATAN DAN KOSMETIKA MAJELIS ULAMA INDONESIA (LPPOM MUI)

قرر بان المنتجات الغذائية أو الأدوية أو مستحضرات التجميل التي اسمها أدناه حلال حسب متطلبات الشريعة الإسلامية
 Menetapkan bahwa produk yang disebutkan namanya di bawah ini adalah HALAL menurut Syariat Islam (declare that the product stated below as HALAL according to the Islamic Law)

Jenis Produk : TERLAMPIR : نوع المنتجات
 Type of Product
 Nama Produk : TERLAMPIR : اسم المنتجات
 Name of Product
 Nama Perusahaan : ABON DAN DENDENG SAPI ASRI : اسم الشركة
 Name of Company
 Alamat Perusahaan : TERLAMPIR : عنوان الشركة
 Company's Address

Dikeluarkan di Semarang pada : 23 APRIL 2021 : أصدرت هذه الشهادة بمسارندلي
 Issued in Semarang on 23 APRIL 2023

Berlaku sampai dengan : : وصالحة إلى
 Valid until : مادامت تراكيبات المواد المشر إليها وعملية إنتاجها ونظام ضمان الحلال (HAS 23000) مطابقة على الشكل الذي قررته قسم الإفتاء بالمجلس

selama bahan-bahan, proses produksi dan Sistem Jaminan Halal (HAS 23000) yang diterapkan sesuai dengan keputusan Komisi Fatwa MUI.

as long as the ingredient, production process, and the implementation of Halal System Assurance System (HAS 23000) are in accordance to the decree of Fatwa Commission of the Indonesian Council of Ulama.

رئيس قسم الإفتاء بالمجلس جاوي الوسطي
 DITETAPKAN ENACTED BY
 KETUA KOMISI FATWA MUI JATENG
 HEAD OF THE FATWA COMMISSION OF ULAMA CENTRAL JAVA

مدير لجنة البحوث والأطعمة والأدوية ومستحضرات التجميل بالمجلس جاوي الوسطي
 DELAYAN PROPOSED BY
 LEMBAGA PENGKAJIAN HALAL
 HALAL ASSESSMENT AGENCY
 LEMBAGA PENGKAJIAN PANGAN OBAT-SALAM
 DAN KOSMETIKA MUI JATENG
 THE ASSESSMENT AND INSPECTION FOOD, DRUGS
 AND COSMETICS OF ULAMA CENTRAL JAVA (LPPOM MUI JATENG)
 DIRECTOR GENERAL


 الرئيس العام للمجلس جاوي الوسطي
 DITETAPKAN APPROVED BY
 Drs. KH. AHMAD HADLOR HESAN KETUA UMUM MUI JATENG
 CHAIRMAN OF MUI CENTRAL JAVA


 Prof. Dr. H. AHMAD ROFIQ, MA



Dr. KH. AHMAD DARUDDI, M.Si

MAJELIS ULAMA INDONESIA PROVINSI JAWA TENGAH
THE INDONESIAN COUNCIL OF ULAMA CENTRAL JAVA

مرافقة لائحات الحلال

LAMPIRAN KETETAPAN HALAL
THE ATTACHMENT OF HALAL DECREE

Nomor : 15010036300219 : المرقم

Nama Perusahaan : ABON DAN DENDENG SAPI ASRI : اسم الشركة
Company Name
Nama Pabrik : ABON DAN DENDENG SAPI ASRI : اسم المصنع
Factory Name
Alamat Pabrik : TERLAMPIR : عنوان الصنع
Factory Address
Kelompok Produk : Daging dan Produk Daglog Olahan : مجموعة المنتجات
Product Groups
Jenis Produk : Jerky (Dendeng), Meat Floss (Abon) : نوع المنتجات
Product Type
Nama Produk : TERLAMPIR : اسم المنتجات
Product Name

NO	Manufacture Name	Address
1	Abon dan Dendeng Sapi Asri - Pabrik Abon	DK.Gondang No.028 RT.01 RW.04, Ds. Candi, Kec. Ampel, Kab.Bojonegara 57352
2	Abon dan Dendeng Sapi Asri - Pabrik Dendeng	Gondang RT 02/04,Candi, Ampel, Boyo-lali, Jawa Tengah

Berlaku sampai dengan 23 APRIL 2023 : وصالحة إلى
Valid Until

Dikeluarkan di Semarang pada : 23 APRIL 2021 : اصدرت هذه الشهادة في
Issued in Semarang on

مديرة البحث في الأظمنة والأدوية مستحضرات التجميل بالمجلس الجاوي الوسطى
DIREKTUR LEMBAGA PENGKAJIAN PANGAN
OBAT-OBATAN DAN KOSMETIKA MUI JATENG
DIRECTOR OF THE ASSESSMENT INSTITUTE
FOR FOODS, DRUGS AND COSMETICS OF ULAMA CENTRAL JAVA

LP-POM
Prof. Dr. H. AHMAD ROFIQ, M.A.



PEMERINTAH KABUPATEN BOYOLALI DINAS KESEHATAN

Jalan Pandanaran No. 156, Boyolali 57311, Provinsi Jawa Tengah
Telp. (0276) 321009, Faks.(0276) 325847, e-mail : dinkes@boyolali.go.id

SERTIFIKAT PRODUKSI PANGAN INDUSTRI RUMAH TANGGA

P- IRT NO : 2.01.3309.01.0034.25

Diberikan kepada :

Nama IRT : IRTP. ABON DAN DENDENG SAPI "ASRI "
Nama Pemilik : SRI TATI
Alamat : Dk. Gondang RT 01 RW 04, Ds. Candi
Kec. Ampel, Kab. Boyolali
Jenis Pangan : Hasil Olahan Daging Kering
Kemasan Primer : Plastik

Yang telah memenuhi persyaratan pemberian Sertifikat Produksi Pangan Industri Rumah Tangga (SPP-IRT) berdasarkan Peraturan Daerah Kabupaten Boyolali Nomor 20 Tahun 2017 tentang Penyelenggaraan Perizinan Bidang Kesehatan dan berdasarkan Peraturan Kepala Badan Pengawas Obat dan Makanan Republik Indonesia tentang Pedoman Pemberian Sertifikat Produksi Pangan Industri Rumah Tangga Nomor 22 Tahun 2018 yang diselenggarakan di :

Kabupaten : Boyolali
Provinsi : Jawa Tengah
Pada tanggal : 14 November 2019
Masa berlaku : 24 Januari 2025



Boyolali, 24 Januari 2020

KEPALA DINAS KESEHATAN
KABUPATEN BOYOLALI

dr. RATRI S SURVIVALINA, MPA
Pembina Tingkat I
NIP. 19711009 200212 2 006

Tembusan kepada Yth.:



PEMERINTAH KABUPATEN BOYOLALI DINAS KESEHATAN

Jalan Pandanaran No. 156, Boyolali 57311, Provinsi Jawa Tengah
Telp. (0276) 321009, Faks.(0276) 325847, e-mail : dinkes@boyolali.go.id

SERTIFIKAT PRODUKSI PANGAN INDUSTRI RUMAH TANGGA

P- IRT NO : 2.01.3309.02.0051.25

Diberikan kepada :

Nama IRT : IRTP. ABON DAN DENDENG SAPI "ASRI "
Nama Pemilik : SRI TATI
Alamat : Dk. Gondang RT 02 RW 04, Ds. Candi
Kec. Ampel, Kab. Boyolali
Jenis Pangan : Hasil Olahan Daging Kering
Kemasan Primer : Plastik

Yang telah memenuhi persyaratan pemberian Sertifikat Produksi Pangan Industri Rumah Tangga (SPP-IRT) berdasarkan Peraturan Daerah Kabupaten Boyolali Nomor 20 Tahun 2017 tentang Penyelenggaraan Perizinan Bidang Kesehatan dan berdasarkan Peraturan Kepala Badan Pengawas Obat dan Makanan Republik Indonesia tentang Pedoman Pemberian Sertifikat Produksi Pangan Industri Rumah Tangga Nomor 22 Tahun 2018 yang diselenggarakan di:

Kabupaten : Boyolali
Provinsi : Jawa Tengah
Pada tanggal : 14 November 2019
Masa berlaku : 24 Januari 2025



Boyolali, 24 Januari 2020

KEPALA DINAS KESEHATAN
KABUPATEN BOYOLALI


dr. RATRI S SURVIVALINA, MPA

Pembina Tingkat I

NIP. 19711009 200212 2 006

Tembusan kepada Yth.:

1. Arsip



مجلس العلماء الإندونيسي جاوا تينج

JATENG HALAL TRAINING CENTER
MAJELIS ULAMA INDONESIA PROVINSI JAWA TENGAH

SERTIFIKAT

Nomor : 00306/JHTCMUI/PLTH/XII/2020

Diberikan kepada :

Hartini
Abon dan Dendeng Sapi Asri

Sebagai :
PESERTA,

Pelatihan Sistem Jaminan Halal

“ Strategi dan Teknik Implementasi “
yang diselenggarakan via zoom, 1 Desember 2020
masa berlaku sampai 1 Desember 2022



Dr. H. Ahmad Izzuddin, M.Ag.
Direktur