

LAMPIRAN

Tabel 1. Matrix Dimensi Utama Berpasangan

Dimensi	Harga	Kualitas	Ketepatan Waktu	Ketepatan Pengiriman	Customer Care
Harga	1	2	3	2	3
Kualitas	0,5	1	0,5	0,5	3
Ketepatan Waktu	0,33	2	1	2	3
Ketepatan Pengiriman	0,5	2	0,5	1	3
Customer Care	0,33	0,33	0,33	0,33	1
Jumlah	2,66	7,33	5,33	5,83	13

Tabel 2. Matriks Prioritas Pemasok Dimensi Harga

Harga	PT. Mitra D	PT. Mitra A	PT. Mitra B	PT. Mitra E	PT. Mitra C
PT. Mitra D	1	0,33	0,33	0,5	0,33
PT. Mitra A	3	1	0,33	2	0,5
PT. Mitra B	3,00	3	1	3	3
PT. Mitra E	2	0,5	0,33	1	0,5
PT. Mitra C	3	2	0,33	2	1
Jumlah	12	6,83	2,32	8,5	5,33

Tabel 3. Matriks Prioritas Pemasok Dimensi Kualitas

Kualitas	PT. Mitra D	PT. Mitra A	PT. Mitra B	PT. Mitra E	PT. Mitra C
PT. Mitra D	1	0,5	0,33	2	0,5
PT. Mitra A	2	1	0,5	2	2
PT. Mitra C	3,00	2	1	2	2
PT. Mitra D	0,5	0,5	0,5	1	0,33
PT. Mitra E	2	0,5	0,5	3	1
Jumlah	8,5	4,5	2,83	10	5,83

Tabel 4. Matriks Prioritas Pemasok Dimensi Ketepatan Waktu

Ketepatan Waktu	PT. Mitra D	PT. Mitra A	PT. Mitra B	PT. Mitra E	PT. Mitra C
PT. Mitra D	1	0,5	0,5	2	1
PT. Mitra A	2	1	1	2	2
PT. Mitra B	2,00	1	1	3	3
PT. Mitra E	0,5	0,5	0,33	1	0,33
PT. Mitra C	1	0,5	0,33	3	1
Jumlah	6,5	3,5	3,16	11	7,33

Tabel 5. Matriks Prioritas Pemasok Dimensi Ketepatan Jumlah

Ketepatan Jumlah	PT. Mitra D	PT. Mitra A	PT. Mitra B	PT. Mitra E	PT. Mitra C
PT. Mitra D	1	0,33	0,33	1	0,5
PT. Mitra A	3	1	1	2	1
PT. Mitra B	3,00	1	1	3	1
PT. Mitra E	1	0,5	0,33	1	0,33
PT. Mitra C	2	1	1	3	1
Jumlah	10	3,83	3,66	10	3,83

Tabel 6. Matriks Prioritas Pemasok Dimensi Customer Care

Customer Care	PT. Mitra D	PT. Mitra A	PT. Mitra B	PT. Mitra E	PT. Mitra C
PT. Mitra D	1	1	0,33	1	0,33
PT. Mitra A	1	1	0,5	3	1
PT. Mitra B	3,00	2	1	3	2
PT. Mitra E	1	0,33	0,33	1	0,33
PT. Mitra C	3	1	0,5	3	1
Jumlah	9	5,33	2,66	11	4,66

Tabel 7. Bobot Prioritas Dimensi Utama

Dimensi	Nilai Eigen					Jumlah	Bobot Prioritas
Harga	0,376	0,273	0,563	0,343	0,231	1,785	0,357
Kualitas	0,188	0,136	0,094	0,086	0,231	0,735	0,147
Ketepatan Waktu	0,124	0,273	0,188	0,343	0,231	1,158	0,232
Ketepatan Jumlah	0,188	0,273	0,094	0,172	0,231	0,957	0,191
Customer Care	0,124	0,045	0,062	0,057	0,077	0,365	0,073

Keterangan:

- Nilai Eigen harga 0,376 di dapatkan dari hasil isian kuisioner harga pada table 1 di bagi dengan jumlah kolom harga. yaitu $1 / 2,66 = 0,376$. Cara yang sama juga untuk seluruh dimensi.
- Bobot prioritas didapatkan dari rata-rata jumlah yaitu $1,785 / 5 = 0,357$. Cara yang sama juga di terapkan pada seluruh bobot prioritas.

Tabel 8. Bobot Prioritas Dimensi Harga

HARGA	Nilai Eigen					Jumlah	Bobot Prioritas
PT. Mitra D	0,083	0,048	0,142	0,059	0,062	0,395	0,079
PT. Mitra A	0,25	0,146	0,142	0,235	0,094	0,868	0,174
PT. Mitra B	0,25	0,439	0,431	0,353	0,563	2,036	0,407
PT. Mitra E	0,167	0,073	0,142	0,118	0,094	0,594	0,119
PT. Mitra C	0,25	0,293	0,142	0,235	0,188	1,108	0,222

Keterangan:

- Nilai Eigen harga untuk PT. Mitra D = 0,083 didapatkan dari hasil matrix perbandingan pada tabel 2. di bagi dengan jumlah kolom harga yaitu $1 / 12 = 0,083$. Cara yang sama juga di terapkan pada seluruh dimensi.
- Bobot prioritas didapatkan dari rata-rata jumlah yaitu $0,395 / 5 = 0,079$. Cara yang sama juga di terapkan pada seluruh bobot prioritas.

Tabel 9. Bobot Prioritas Dimensi Kualitas

KUALITAS	Nilai Eigen					Jumlah	Bobot Prioritas
PT. Mitra D	0,118	0,111	0,117	0,2	0,086	0,631	0,126
PT. Mitra A	0,235	0,222	0,177	0,2	0,343	1,177	0,235
PT. Mitra B	0,353	0,444	0,353	0,2	0,343	1,694	0,339
PT. Mitra E	0,059	0,111	0,177	0,1	0,057	0,503	0,101
PT. Mitra C	0,235	0,111	0,177	0,3	0,172	0,995	0,199

Keterangan:

- Nilai Eigen kualitas untuk PT. Mitra D = 0,118 didapatkan dari hasil matrix perbandingan pada tabel 3. di bagi dengan jumlah kolom kualitas yaitu $1 / 8,3 = 0,118$. Cara yang sama juga di terapkan pada seluruh dimensi.
- Bobot prioritas didapatkan dari rata-rata jumlah yaitu $0,631 / 5 = 0,126$. Cara yang sama juga di terapkan pada seluruh bobot prioritas.

Tabel 10. Bobot Prioritas Dimensi Ketepatan Waktu

KETEPATAN WAKTU	Nilai Eigen					Jumlah	Bobot Prioritas
PT. Mitra D	0,154	0,143	0,158	0,182	0,136	0,773	0,155
PT. Mitra A	0,308	0,286	0,316	0,182	0,273	1,365	0,273
PT. Mitra B	0,308	0,286	0,316	0,273	0,409	1,592	0,318
PT. Mitra E	0,077	0,143	0,104	0,091	0,045	0,46	0,092
PT. Mitra C	0,154	0,143	0,104	0,273	0,136	0,81	0,162

Keterangan:

- Nilai Eigner ketepatan waktu untuk PT. Mitra D = 0,154 didapatkan dari hasil matrix perbandingan pada table 4. di bagi dengan jumlah kolom ketepatan waktu yaitu $1 / 6,5 = 0,154$. Cara yang sama juga di terapkan pada seluruh dimensi.
- Bobot prioritas didapatkan dari rata-rata jumlah yaitu $0,773 / 5 = 0,155$. Cara yang sama juga di terapkan pada seluruh bobot prioritas.

Tabel 11. 1 Bobot Prioritas Dimensi Ketepatan Jumlah

KETEPATAN JUMLAH	Nilai Eigen					Jumlah	Bobot Prioritas
PT. Mitra D	0,1	0,086	0,09	0,1	0,131	0,507	0,101
PT. Mitra A	0,3	0,261	0,273	0,2	0,261	1,295	0,259
PT. Mitra B	0,3	0,261	0,273	0,3	0,261	1,395	0,279
PT. Mitra E	0,1	0,131	0,09	0,1	0,086	0,507	0,101
PT. Mitra C	0,2	0,261	0,273	0,3	0,261	1,295	0,259

Keterangan:

- Nilai Eigner ketepatan jumlah untuk PT. Mitra D = 0,1 didapatkan dari hasil matrix perbandingan pada tabel 5. di bagi dengan jumlah kolom ketepatan jumlah yaitu $1 / 10 = 0,1$. Cara yang sama juga di terapkan pada seluruh dimensi.
- Bobot prioritas didapatkan dari rata-rata jumlah yaitu $0,507 / 5 = 0,101$. Cara yang sama juga di terapkan pada seluruh bobot prioritas.

Tabel 12. Bobot Prioritas Dimensi Customer Care

CUSTOMER CARE	Nilai Eigen					Jumlah	Bobot Prioritas
PT. Mitra D	0,111	0,188	0,124	0,091	0,071	0,585	0,117
PT. Mitra A	0,111	0,188	0,188	0,273	0,215	0,974	0,195
PT. Mitra B	0,333	0,375	0,376	0,273	0,429	1,786	0,357
PT. Mitra E	0,111	0,062	0,124	0,091	0,071	0,459	0,092
PT. Mitra C	0,333	0,188	0,188	0,273	0,215	1,196	0,239

Keterangan:

- Nilai Eigner ketepatan waktu untuk PT. Mitra D = 0,111 didapatkan dari hasil matrix perbandingan pada table 6. di bagi dengan jumlah kolom ketepatan waktu yaitu $1 / 9 = 0,111$. Cara yang sama juga di terapkan pada seluruh dimensi.
- Bobot prioritas didapatkan dari rata-rata jumlah yaitu $0,585 / 5 = 0,117$. Cara yang sama juga di terapkan pada seluruh bobot prioritas.

Tabel 13. Hasil Consistency Index (CI)

Dimensi	Amaks	CI	CR	Nilai
Kriteria Utama	5,3253	0,0813	0,0726	Konsisten
Harga	5,2674	0,0668	0,0597	Konsisten
Kualitas	5,2573	0,0668	0,0597	Konsisten
Ketepatan Waktu	5,1665	0,0416	0,0372	Konsisten
Ketepatan Jumlah	5,0335	0,0084	0,0075	Konsisten
Customer Care	5,1651	0,0413	0,0368	Konsisten

Keterangan:

- Λ_{maks} didapatkan dari (jumlah kolom harga x bobot prioritas harga) + (jumlah kolom kualitas x bobot prioritas kualitas) + (... x ...) + (... x ...) dan seterusnya
- CI didapatkan dari $(\Lambda_{\text{maks}} - n) / n - 1$
- CR di dapatkan dari CI/RI^*

*RI didapatkan dari nilai *Random Index* pada table 14

Tabel 14. Nilai *Random Index*

Ukuran Matriks (n)	Nilai RI
1,2	0,00
3	0,58
4	0,90
5	1,12
6	1,24
7	1,32
8	1,41
9	1,45
10	1,49
11	1,51
12	1,48
13	1,56
14	1,57
15	1,59

Sumber: Deng, Hu, Mahadeven, (2014)