
Digital Marketing dengan menggunakan Google Bisnis untuk para Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di Kelurahan Palmerah

Rahmat Rian Hidayat *¹, Dhanny Permatasari Putri², Risma Bayu Putra³,

^{1,2,3} Program Studi Teknik Informatika, Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Mercu Buana

*e-mail: rahmat.rian@mercubuana.ac.id¹, dhanny.permatasari@mercubuana.ac.id²,
risma.putra@mercubuana.ac.id³

ABSTRACT

Micro, Small and Medium Enterprises (MSMEs) are businesses engaged in trade, which involves entrepreneurship activities. MSME actors in the Palmerah sub-district registered around 160 MSMEs in 2020 with various business fields that they are interested in. One part of the existing UMKM business, for example in the field of fashion, MUA (makeup artist), Furniture, Decoration, video and photo services, selling books, culinary. This community service is carried out to assist MSMEs in increasing their knowledge and skills about digital marketing, especially tips on how to easily use features on Google for easy verification. The use of Google My Business is a good feature to increase sales, especially the identity of the MSMEs can be easily accessed. This community service was carried out in the Palmerah village by involving MSMEs and lecturers from Mercu Buana University in the Informatics Study Program. In the implementation of this service, it is held online (Zoom meeting). The participants were very enthusiastic, as evidenced by the response which stated that the overall event was very good and the material presented was very useful for MSME industry players.

Keywords: *MSME, Business, Online*

ABSTRAK

Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) merupakan usaha yang bergerak dalam hal perdagangan, yang mana menyangkut aktivitas berwirausaha. Para pelaku UMKM di kelurahan Palmerah terdaftar sekitar 160 UMKM pada tahun 2020 dengan berbagai bidang usaha yang mereka minati. Salah satu bagian dari usaha UMKM yang ada misalnya dibidang fashion, MUA (makeup artis), Furniture, Decoration, jasa video dan foto, jual buku, kuliner. Pengabdian masyarakat ini dilakukan untuk membantu para UMKM dalam meningkatkan pengetahuan dan keterampilan tentang pemasaran digital khususnya kiat-kiat cara mudah memanfaatkan fitur di google agar mudah di verifikasi. Penggunaan google bisnisku ini menjadi fitur yang baik untuk meningkatkan penjualan terutama identitas dari para UMKM tersebut dapat mudah diakses. Pengabdian masyarakat ini dilaksanakan di kelurahan Palmerah dengan melibatkan para UMKM dan para dosen Universitas Mercu Buana pada Prodi Informatika. Dalam pelaksanaan pengabdian ini diselenggarakan secara Online (Zoom meeting). Peserta sangat antusias terbukti dari respon yang menyatakan sangat bagus secara keseluruhan acara dan juga materi yang dipaparkan sangat bermanfaat bagi pelaku industry UMKM.

Kata Kunci: *UMKM, Bisnis, Online.*

1. PENDAHULUAN

Perkembangan teknologi informasi dan juga internet di era globalisasi ini sangat tinggi dan semakin luas. Dengan adanya teknologi yang terhubung secara online tanpa ada batas waktu dan tempat, sehingga keduanya banyak diterapkan dalam bisnis di perusahaan dalam berbagai bidang. Salah satunya adalah untuk pemasaran, dengan menggunakan teknologi yang ada, aktivitas pemasaran pada perusahaan menjadi lebih mudah dan lebih luas jangkauannya. Banyak para pengusaha baik skala besar maupun Usaha, Mikro, Kecil dan Menengah atau disebut UMKM mendapatkan manfaatnya, tidak hanya para pelaku bisnis tetapi para konsumen juga lebih mudah mendapatkan informasi yang dibutuhkan mengenai jasa dan produk yang ditawarkan oleh pengusaha dan lebih mudah untuk memesan dan membelinya.

Pemasaran merupakan hal yang penting bagi perusahaan terutama juga untuk UMKM, karena dari pemasaran suatu jasa atau produk dapat dikenal oleh masyarakat luas / konsumen sehingga penjualan dan produktivitas dapat meningkat. Dari penggunaan teknologi yang ada sekarang maka selain memiliki kemudahan dan kecepatan dalam memperoleh informasi pasar, UMKM juga perlu memiliki kemudahan dan kecepatan dalam mengkomunikasikan atau mempromosikan usahanya kepada konsumen secara luas baik di dalam maupun di luar negeri. Selama ini promosi UMKM lebih banyak dilakukan melalui pameran-pameran bersama dalam waktu dan tempat yang terbatas, sehingga hubungan maupun transaksi dengan konsumen kurang bisa dijamin keberlangsungannya. Hal itu dapat disebabkan oleh jarak yang jauh atau kendala intensitas komunikasi yang kurang. Padahal faktor komunikasi dalam menjalankan bisnis adalah sangat penting, karena dengan komunikasi akan membuat ikatan emosional yang kuat dengan pelanggan yang sudah ada, juga memungkinkan datangnya pelanggan baru. Pemanfaatan internet memungkinkan UMKM melakukan pemasaran dengan tujuan pasar global, sehingga peluang menembus ekspor sangat mungkin.

Palmerah merupakan salah satu kelurahan yang mempunyai pelaku UMKM yang cukup banyak hal ini juga didukung oleh letak geografis yang berdekatan dengan pusat pemerintahan sehingga pembinaan dengan cukup mudah dijangkau. Namun dalam kondisi seperti pandemic ini pemerintah lebih focus memperhatikan UMKM tersebut karena sangat berdampak pada ekonomi sehingga dianggap perlu untuk melibatkan semua stakeholder baik dari pemerintahan itu sendiri maupun dari pihak swasta, tidak ketinggalan para pendidik seperti Universitas, salah satu Universitas terbaik di Jakarta yaitu Mercu Buana ikut berkontribusi untuk melakukan kegiatan secara Online di Kelurahan Palmerah dengan Tema Google Bisnis untuk pemasaran secara online dan secara khusus akan mengupas bagaimana kiat-kiat memverifikasi google bisnis untuk pemasaran secara online dengan memanfaatkan google bisnis.

2. METODE

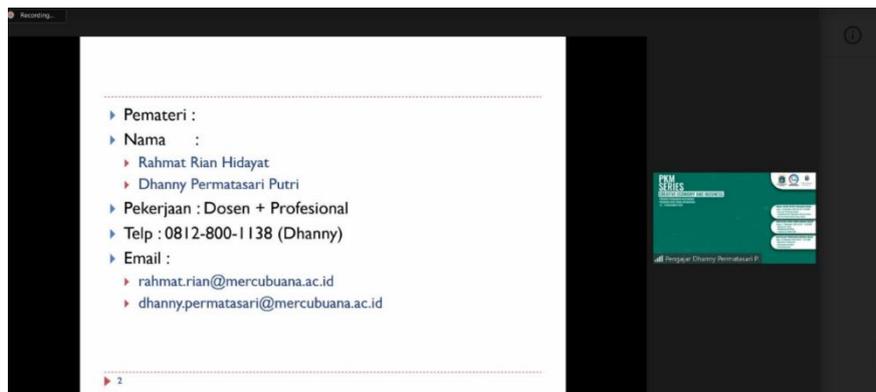
Pelatihan Pengabdian kepada masyarakat ini hanya dilakukan 2 hari namun di buat 2 sesi pertemuan dalam 1 harinya. Pada pelatihan ini dalam pelaksanaannya dengan menggunakan secara workshop online dengan 2 metode yaitu penyampaian materi yang berkaitan dengan aspek pengetahuan dan kedua kegiatan diskusi dan simulasi berkaitan dengan aspek teknis.

Kegiatan pengabdian masyarakat ini dilaksanakan dengan menggunakan komputer, infocus dan layar besar sebanyak 2 buah, dikiri dan kanan ruang pelatihan di kantor kelurahan Palmerah. Indikator ketercapaian tujuan pengabdian kepada masyarakat ini adalah bahwa para pelaku bisnis khususnya di lingkungan kelurahan Palmerah memahami materi google bisnisku dan kiat-kiat agar mudah diverifikasi dan peserta dapat memanfaatkan fitur google bisnisku sebagai metode pemasaran online sehingga dapat membawa dampak dari jumlah penjualan/penghasilan bertambah.

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

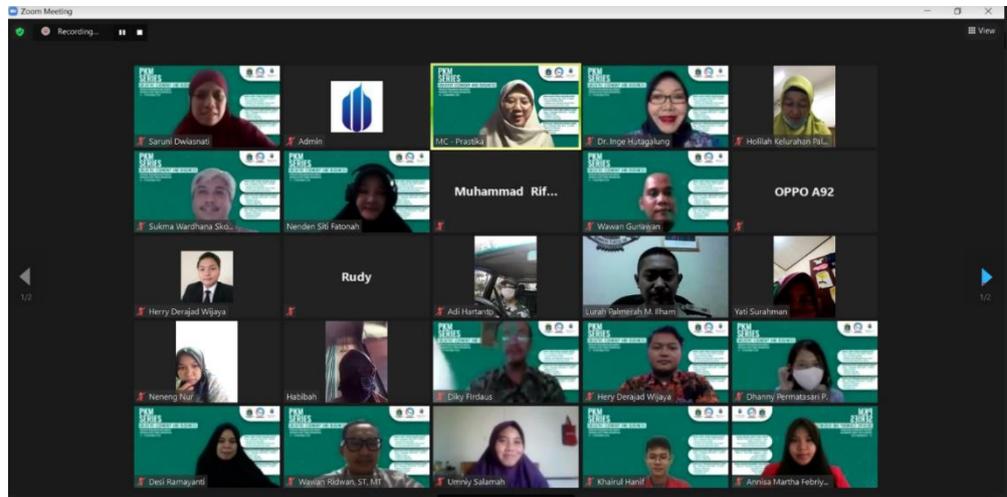
Pengabdian kepada masyarakat adalah usaha untuk menyebarluaskan ilmu pengetahuan, teknologi, dan seni kepada masyarakat. Kegiatan tersebut harus mampu memberikan suatu nilai tambah bagi masyarakat, baik dalam kegiatan ekonomi, kebijakan, dan perubahan perilaku (sosial). Disaat kondisi pandemic seperti ini pihak kampus mengemas kegiatan PPM dengan Virtual (Online) dan dilaksanakan dalam tema besar yaitu : “PKM Series CREATIVE ECONOMIC and BUSINESS”.

Berikut ini adalah salah satu dari slide dari profile pembicara pada saat presntasi materi.



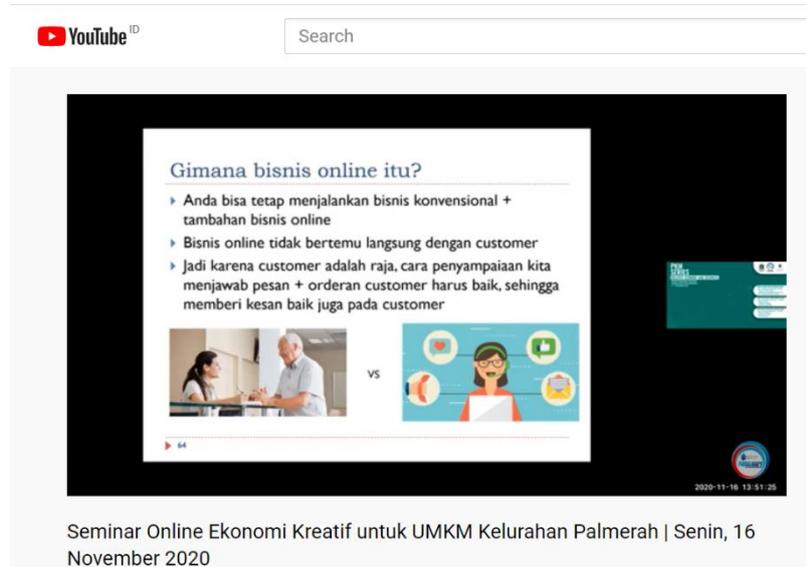
Gambar 1. Profile Pemateri

Begitu juga dengan gambar 2 dibawah ini adalah suasana pada saat penyampaian materi yang dilakukan dengan penuh antusias dan terlihat para peserta sangat focus dalam menyimak penjelasan dari pemateri.



Gambar 2. Peserta menyimak pemaparan materi

Dalam pelaksanaan penyampaian materi selain menggunakan zoom online, panitia juga memanfaatkan live youtube untuk para peserta yang belum bisa berkesempatan bergabung pada link zoom sehingga terlihat pada gambar 3 dibawah ini suasana peserta sedang mengikuti dengan menggunakan youtube.

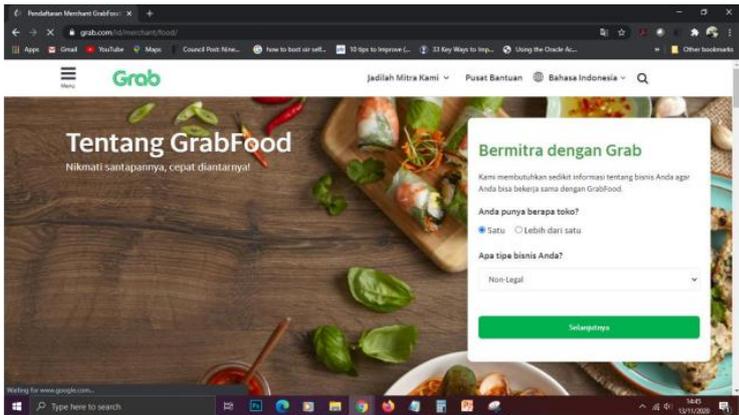
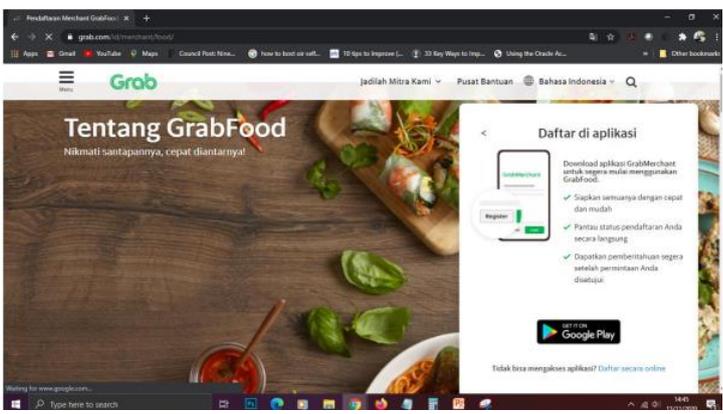
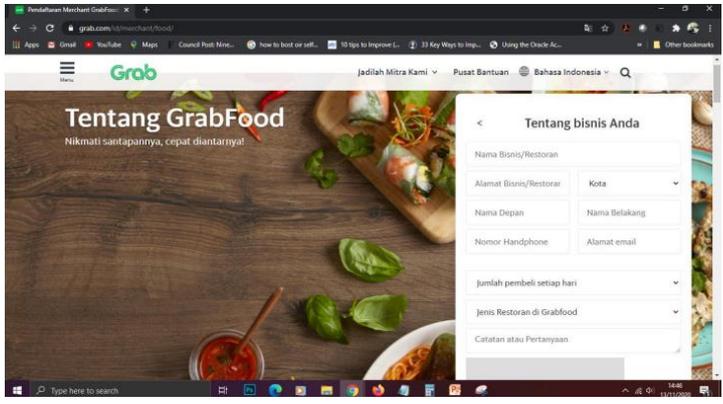


Gambar 3. Pemaparan live Youtube

Berikut ini penjelasan dari materi yang disampaikan: Bagaimana agar proses verifikasi sukses?

Tabel 1. Cara pendaftaran account di market place

No	Penjelasan	Keterangan
1	Ke website salah satu Tempat Jualan Online (market place) Contoh: umkm di bidang kuliner	
2	Pilih jadilah Mitra kami	

3	Pilih dengan bermitra dengan Grab	
4	Pilih untuk Registrasi	
5	Isi data restoran Anda, mulai dari nama dan alamat restoran, data pribadi, jumlah pembeli, hingga catatan. Lanjutkan dengan autentifikasi captcha, lalu klik Daftar.	
6	Cek email Anda untuk pergi ke halaman registrasi. Kemudian temukan kalimat "Saya tertarik bergabung dengan GrabFood". Klik kalimat tersebut, lalu pada bagian bawah Anda akan menemukan formulir pendaftaran. Buka dan isi formulir pendaftaran yang telah disediakan dengan lengkap. Kemudian, tentukan jadwal Buka/Tutup Restoran. Pastikan jam operasional yang dicantumkan sudah tepat. Isi menu restoran, mulai dari nama restoran, jenis makanan, dan harga sesuai dengan yang ada di restoran Anda. Jika sudah, maka klik "Kirim".	
7	Pihak Grabfood akan melakukan pemeriksaan formulir pendaftaran yang Anda kirim. Jika diterima maka Anda akan mendapatkan email atau SMS dari GrabFood yang menandakan restoran yang didaftarkan sudah aktif.	

Ingat karena kita menggunakan fasilitas aplikasinya, maka ada Sistem Bagi Hasil Grabfood. (ibarat kita menyewa kios-kios). Karena Market place juga butuh biaya untuk operasional maintenance server, orang IT dll. Grabfood memiliki sistem profit sharing yang dibebankan kepada restoran sebesar 30% sesuai pesanan yang masuk. Sekian persen tersebut tidak termasuk PPN. Contoh jika dalam satu hari pemasukan restoran masuk sebesar Rp500.000,00 maka pihak Grab berhak menerima Rp150.000,00. Jadi biasanya penjual sudah menaikkan harga 30% per item makanan yang dijual. Guna mengantisipasinya.

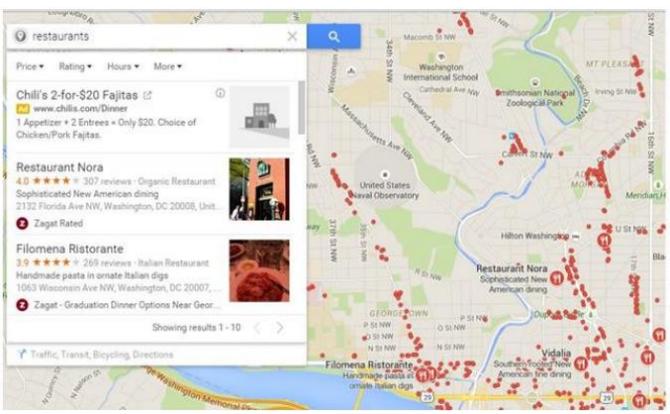
Hal-hal yang diverifikasi

Syaratnya Anda harus punya (disiapkan)

1. Nomor Telpn yang aktif
2. Alamat email yang aktif
3. Nama toko/restoran + alamatnya
4. Jam Operasional
5. E-wallet (biasanya otomatis terhubung dengan sistem pembayaran)
 - a) Karena biasanya market place berhubungan dengan sistem pembayaran online (e-wallet) seperti OVO dan Dana
 - b) Maka untuk bisa dapat akses full sistem verifikasinya adalah Foto Anda bersama KTP anda lalu di upload (unggah) ke sistemnya.

Simpan alamat email + password anda, jangan sampai hilang, Jaga nomor telp handphone yang digunakan/ terdaftar dalam sistem penjualan online dan dompet online (e-wallet : OVO dan Dana) , Nomor telpon adalah nomor aktif, jangan sampai hilang atau jatuh ketangan orang yang tidak bertanggung jawab, Karena tipe pembayaran dan penyimpanan online adalah virtual account dimana mencatat nomor telp (dengan tambahan email) sebagai ID anda (ini seperti di bank adalah nomor rekening). Apabila hilang nomor telp nya, maka otomatis uang di dalam ID tersebut akan ikut terbawa. Jadi harus segera di blokir dan laporkan kehilangan dahulu ke *customer service* operator telpon lalu ke market place yang anda miliki. Selanjutnya agar bisnis/ toko/ restoran Anda masuk daftar pencarian di google adalah sebagai berikut.

Tabel 2. Cara pendaftaran toko di google bisnisku

No	Penjelasan	Keterangan
1	Supaya bisa muncul di pencarian google ketika orang mencari toko/ restoran anda dan muncul informasinya di Google Anda bisa gunakan Google businessku (Google My Business) bisa ke https://www.google.com/business Atau ke handphone anda ke Google play store dan install aplikasinya.	

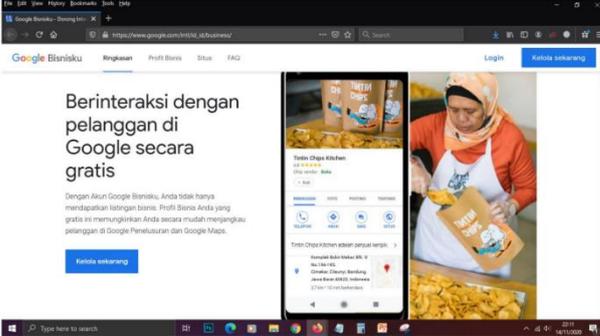
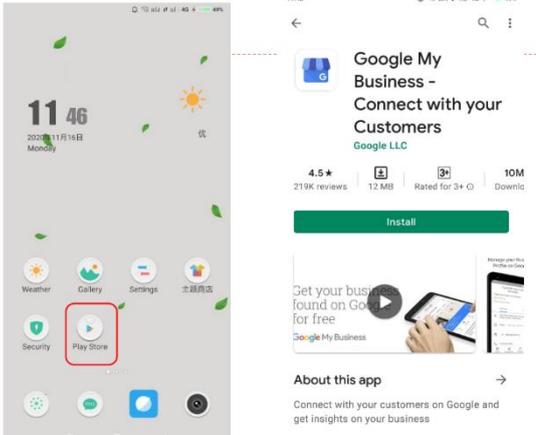
Google bisnisku adalah fitur untuk pemilik bisnis yang berguna untuk mempermudah calon konsumen untuk mengetahui informasi lengkap dari bisnis nya. Nama bisnis anda, alamat bisnis anda (perusahaan, toko, restoran, dll), nomor telp (perusahaan, toko, restoran, dll) alamat email, jam operasional, website, foto kantor, hingga *review* pelanggan.

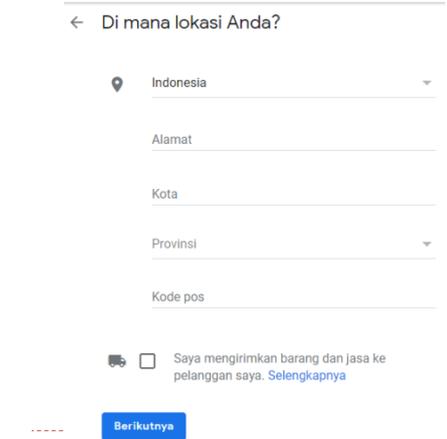
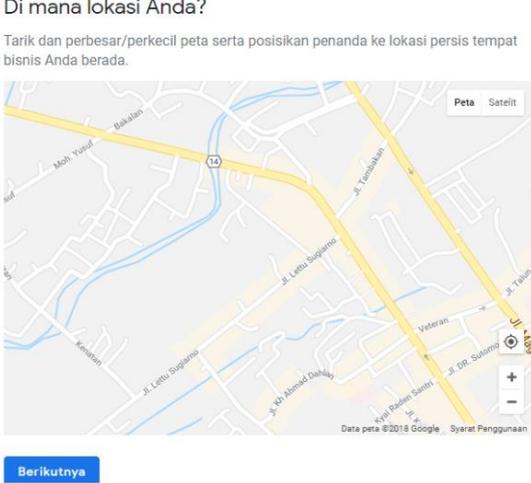
Manfaat google bisnisku:

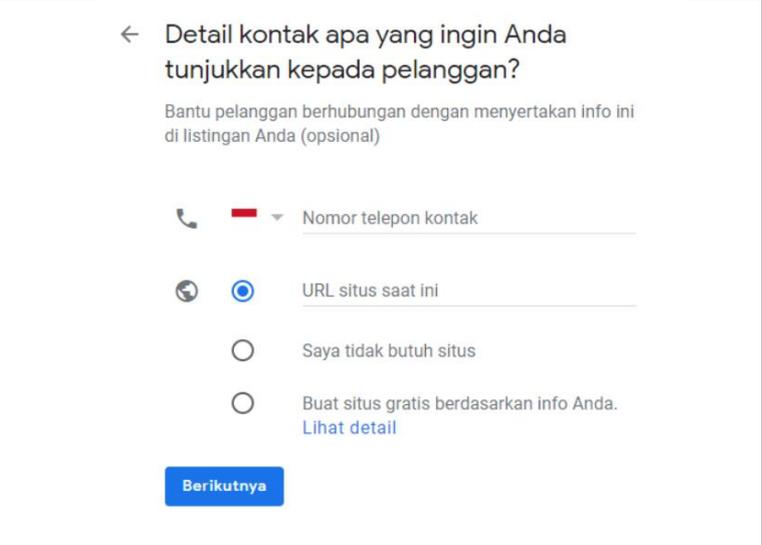
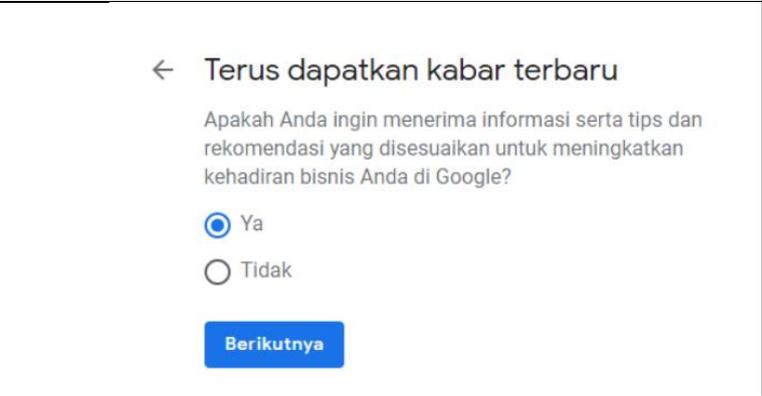
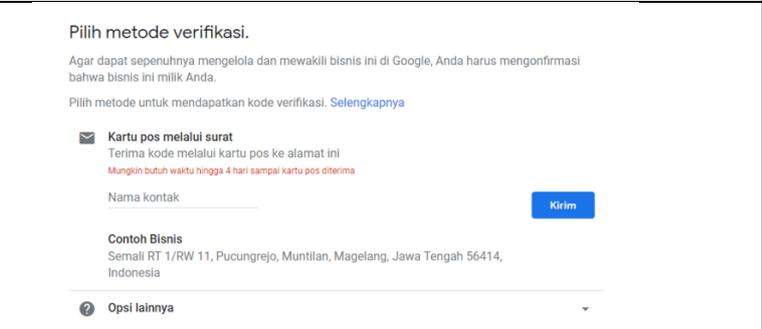
1. Menyediakan informasi yang valid
 - a. Orang Indonesia menurut survey 95% selalu mencari informasi/ riset sebelum melakukan pembelian
 - b. Hal ini akan menguntungkan anda, apabila sudah banyak review tentang toko/restoran anda
2. Memberikan informasi yang lengkap dan aktual. Karena anda yang isi dan buat, pastinya informasi nya aktual dari pemilik toko/restoran itu sendiri, bukan dari netizen yang asal buat
3. Bisnis anda akan muncul di google map
4. Memudahkan calon konsumen menemukan bisnis anda
5. Mendapatkan review dari pelanggan
6. Bisa menjadi media komunikasi dengan pelanggan
7. Bisa menjadi alat analisis pelanggan

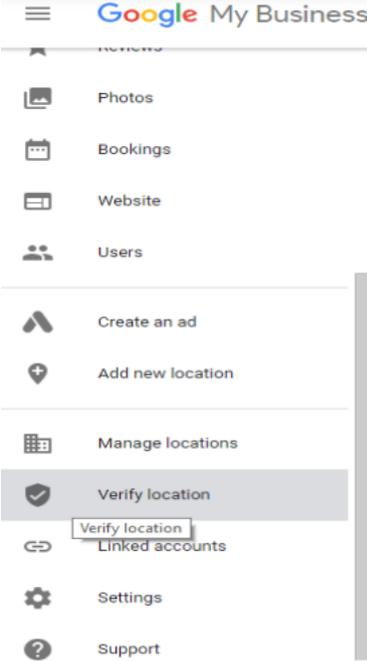
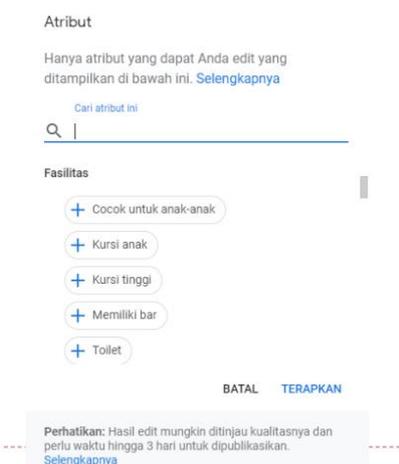
Cara Daftar dan Verifikasi Google Bisnisku

Tabel 3. Cara Daftar dan Verifikasi Google Bisnisku

No	Penjelasan	Keterangan
1	Buka Google Bisnisku, lalu klik Mulai Sekarang/ Login Pastikan anda mempunyai account google https://www.google.com/intl/id_id/business .	
		

2	Tulis nama bisnis Anda Isi lengkap alamat kantor, toko, atau restoran Anda.	
3	Sesuaikan alamat kantor Anda di Google Maps untuk memudahkan konsumen mengunjungi alamat yang sudah Anda tulis.	
5	Tulis kategori bisnis yang sesuai dengan bisnis Anda. Misalnya, Anda mengelola sebuah restoran makanan Padang di Palmerah.	

<p>6</p>	<p>Selanjutnya, isi no telepon atau HP yang khusus untuk menerima telepon dari pelanggan. Jika Anda sudah memiliki website, Anda bisa menuliskan alamat website Anda.</p>	
<p>7</p>	<p>Anda bisa memilih untuk menerima newsletter dari Google atau tidak. (newsletter itu kabar terbaru, seperti koran langganan).</p>	
<p>8</p>	<p>Langkah terakhir ini adalah cara verifikasi Google Bisnisku.</p>	 <p>Verifikasi Google Bisnisku penting untuk melindungi bisnis Anda dari pihak tidak bertanggung jawab yang menyalahgunakan informasi bisnis Anda. Selain itu, bisnis yang telah diverifikasi dianggap bisnis dengan reputasi baik di mata pelanggan dibanding yang tidak.</p>

<p>9</p>	<p>Proses pengiriman surat Google berbeda-beda tergantung lokasi. Setelah mendapatkan suratnya, Anda bisa melanjutkan proses verifikasi menggunakan kode verifikasi yang terdapat dalam surat.</p>	
<p>10</p>	<p>Lengkapi Profil Google Bisnisku Setelah selesai verifikasi, Anda bisa melengkapi informasi</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Deskripsi Bisnis 2. Foto-foto 3. Jam Operasional 4. Fasilitas 5. Menu 	
<p>11</p>	<p>Memverifikasi Bisnis Anda di Google:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Sebagian besar Google My Business, ini diverifikasi via POS yaitu kartu pos 2. Ada beberapa bisnis dapat diverifikasi melalui telpon, sms, email. 3. Ketentuan: <ol style="list-style-type: none"> a) Apabila suda selesai mendaftar google my business, klik SURAT di bagian atas. Jangan klik verifikasi nanti b) Masukkan nama orang dan alamat untuk orang yang akan menerima kartu pos c) Menyelesaikan verifikasi biasanya memakan waktu 2 minggu atau 14 hari untuk pengiriman kartu pos 	
<p>12</p>	<p>Cara membuat verifikasi via post</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Login account 2. Cek status verifikasi 3. Masukkan nama, sesuai KTP 4. Cari bisnis, klik verifikasi sekarang anda akan diarahkan ke permintaan kartu pos 5. Isi nama lengkap + alamat lengkap + klik kirim kartu pos 6. Kartu post akan tiba di kirim via pos 7. Mengapa via pos? karena supaya mengetahui kebenaran alamat usaha/ bisnis anda 	

13	<p>Tunggu 1 – 2 minggu, nanti akan datang surat dari Google, yang berisi nomor kode verifikasi (14 hari) Verifikasi ke alamat anda adalah GRATIS tidak dipungut biaya, termasuk biaya pengiriman kartu POS juga gratis.</p>	
14	<p>Ketika surat / kartu pos tiba yang anda lakukan: Jangan heran, walau dibilang 14 hari tapi terkadang juga sampai bisa 30 hari baru sampai. Periksa surat yang sudah Anda terima, biasanya berupa amplop yang isinya surat berisi 5 digit kode seperti di gambar verifikasi-listingan-google-bisnisku</p>	
15	<ol style="list-style-type: none"> 1. Dari surat yang diterima via pos tersebut lakukan verifikasi 2. Untuk memasukkan kode verifikasi, ikuti langkah berikut ini : 3. Masuk ke Google Bisnisku 4. Buka lokasi yang ingin Anda verifikasi 5. Klik verifikasi lokasi, atau cari tombol verifikasi sekarang 6. Di kolom kode, masukkan kode verifikasi yang tertera pada surat Anda 7. Klik kirim 8. Setelah itu, bisnis Anda akan terverifikasi, dan biasanya google membutuhkan waktu maksimal 3 hari untuk memunculkan pada halaman pencarian dan maps. 9. Sambil menunggu Anda bisa melengkapi informasi yang belum terisi. 10. Agar listingan Anda lebih mudah di temukan di pencarian google. 	
16	<p>Ada beberapa cara verifikasi</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Verifikasi melalui surat 2. Melalui telpon 3. Melalui email 4. Verifikasi cantuan bisnis secara instan 5. Verifikasi masal, tersedia untuk bisnis lebih dari 10 lokasi 	

Adapun hasil Feedback dari Peserta atas kemampuan penyerapan materi yang dipaparkan terlihat sangat baik.



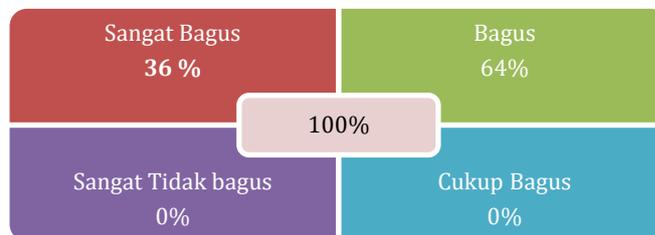
Gambar 4. Hasil Evaluasi keseluruhan kegiatan

Pada gambar 4 diatas merupakan hasil evaluasi secara keseluruhan kegiatan yang mana terdapat 43% sangat bagus dan 57% Bagus.



Gambar 5. Hasil Evaluasi Pembicara (ketepatan dalam menjawab Pertanyaan)

Pada gambar 5 diatas merupakan hasil evaluasi pada pembicara dalam ketepatan dalam menjawab pertanyaan yang mana terdapat 50% sangat bagus dan 50% Bagus.



Gambar 6. Hasil Evaluasi Acara (Sesuai dengan perkembangan industri)

4. KESIMPULAN

Berdasarkan kegiatan yang telah dilaksanakan dan hasil evaluasi selama kegiatan pengabdian masyarakat ini, dapat kami simpulkan bahwa program pengabdian masyarakat telah mampu memberikan manfaat bagi peserta PKM khususnya di wilayah Kelurahan Palmerah. Dalam Kondisi pandemic seperti ini tidak menjadi kendala untuk bersinergi antara akademisi dan praktisi (pelaku usaha) untuk berbagi ilmu dan pengalaman walaupun diselenggarakan dalam bentuk pemaparan Online, Peserta dapat menyimak dengan baik. Jadi dapat dinyatakan “BERHASIL” selama proses kegiatan PKM online dengan Judul : *Digital Marketing dengan menggunakan Google Bisnis untuk para Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di Kelurahan Palmerah.*

5. UCAPAN TERIMA KASIH

Terima kasih yang sebesar-besarnya kami sampaikan kepada Kelurahan Palmerah yang sudah menjadi mitra dalam kegiatan PKM Internal dan terimakasih kepada PPM Universitas Mercu Buana karena sudah mendukung kegiatan ini sehingga bisa terlaksana dengan baik.

REFERENSI

- Ramadani, Nico. (2020). UMKM Pengertian dan Perannya dalam Ekonomi!. (Online). <https://www.akseleran.co.id/blog/umkm-adalah/> diakses 10 November 2020
- Profil kota administrasi Jakarta Barat. (online) <http://barat.jakarta.go.id/?p=geografis> diakses 10 November 2020

- Bantuan google profil Bisnis. (online) <https://support.google.com/business/?hl=id#topic=4539639>
diakses 10 November 2020
- Cara merubah alamat digoogle bisnis. (online) <https://www.carago.id/cara-merubah-alamat-di-google-business/> diakses 10 November 2020
- Vitus Polikarpus Surung Manullang. (2028) Verifikasi alamat google bisnisku. (online).
<https://www.youtube.com/watch?v=MlwrpXrIrJk> diakses 10 November 2020