

---

---

## SOSIALISASI STRATEGI PEMANFAATAN WEB CANVA PEMASARAN DALAM MEMBANTU KINERJA TIM KADER PENGGERAK PKK KELURAHAN MERUYA UTARA

**Riri Fajriah**

Program Studi Sistem Informasi, Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Mercu Buana  
e-mail : riri.fajriah@mercubuana.ac.id

### ABSTRACT

*Web Canva technology as a marketing tool is expected to help the PKK Movement Team draw up exciting and professional marketing materials. Socialization is carried out through interactive training, group discussion, and the creation of examples of marketing materials using Canva. Expected with this socialization and learning, the performance of the PKK Movement Team can be enhanced in achieving more effective and efficient marketing goals. Other benefits obtained from the results of socialization and training Web Canva to the PKK Team of The Northern Meruya are to help design the making of logos, posters, packaging design, to promo discount products, media video design digital-based learning as well as make presentation slides more interesting and interactive to give an explanation for the PKK team cadres about the performance realization of the already running PKK Team that can be presented more interesting through the digital template. The final result of the implementation of this PkM activity is the presence of digital transformation and the use of the internet in a healthy way in improving the quality of IPTEK-conscious society in the Meruya Northern Environment. In addition, the activities of dedication to the community are expected to provide significant benefits for the Northern Meruya Foundation, in particular for the PKK Movement Team in optimizing marketing strategies through the use of Web Canva technology. In addition, it is also expected to be an inspiration and example for other regions in increasing the use of information technology in the development of marketing for society.*

**Keywords:** *Community Service; Marketing; PKK; Web Canva*

### ABSTRAK

Pemanfaatan teknologi Web Canva sebagai alat pemasaran diharapkan dapat membantu Tim Kader Penggerak PKK dalam menyusun materi pemasaran yang menarik dan profesional. Sosialisasi dilakukan melalui pelatihan interaktif, diskusi kelompok, dan pembuatan contoh materi pemasaran menggunakan Canva. Diharapkan dengan adanya sosialisasi dan pembelajaran ini, kinerja Tim Kader Penggerak PKK dapat ditingkatkan dalam mencapai tujuan pemasaran yang lebih efektif dan efisien. Manfaat lainnya yang diperoleh dari hasil sosialisasi dan pelatihan Web Canva kepada para Tim PKK Kelurahan Meruya Utara adalah membantu desain pembuatan logo, poster, desain kemasan, hingga promo diskon produk, media video desain pembelajaran berbasis digital serta membuat slide presentasi menjadi lebih menarik dan interaktif untuk memberikan penjelasan bagi para kader Tim PKK mengenai hasil realisasi kinerja Tim PKK yang sudah berjalan yang dapat dipresentasikan lebih menarik lewat digital template. Hasil akhir dari pelaksanaan kegiatan PkM ini adalah adanya transformasi digital dan pemanfaatan internet secara sehat dalam peningkatan kualitas masyarakat sadar IPTEK di Lingkungan Kelurahan Meruya Utara. Selain itu, kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini diharapkan dapat memberikan manfaat yang signifikan bagi Kelurahan Meruya Utara, khususnya bagi Tim Kader Penggerak PKK dalam mengoptimalkan strategi pemasaran melalui pemanfaatan teknologi Web Canva. Selain itu, diharapkan juga dapat menjadi inspirasi dan contoh bagi wilayah lain dalam meningkatkan pemanfaatan teknologi informasi dalam pengembangan pemasaran untuk masyarakat.

**Kata Kunci:** *Pengabdian Masyarakat; Pemasaran; PKK; Web Canva*

**1. PENDAHULUAN**  
**1.1 Latar Belakang**

Pemberdayaan masyarakat di setiap kelurahan termasuk di Kelurahan Meruya Utara tidak lepas dari peranan para kader Tim Penggerak Pemberdayaan dan Kesejahteraan Keluarga (PKK) (Rahmawati et al., 2020). Kinerja Tim PKK terbagi menjadi beberapa kelompok kerja (Pokja) dari Pokja I sampai dengan Pokja IV dan kelompok khusus. Peranan tugas dari Pokja II di Tim PKK adalah memiliki misi menumbuhkan lingkungan keluarga yang cerdas, kreatif, terampil, sejahtera dan mandiri melalui upaya Pendidikan, peningkatan keterampilan dan pengembangan kehidupan berkoperasi (M.Yani., Bekti Suroso.,2019). Dengan Program Pokok Pokja II fokus pada Aspek Pendidikan dan Ketrampilan serta Pengembangan Kehidupan Berkoperasi.

Pada Wilayah Provinsi DKI Jakarta kinerja Tim Penggerak PKK pada Pokja II pada analisa data yang didapatkan sampai dengan Tahun 2020 adalah sebagai berikut :

Tabel 1. Data Kegiatan PKK Provinsi DKI Jakarta Tahun 2020

POKJA II		DATA KEGIATAN PKK TP PKK PROVINSI DKI JAKARTA TAHUN 2020																																
No.	NAMA WILAYAH KELURAHAN/KECAMATAN (KORPORASI)	JUMLAH KELOMPOK BELAJAR						PENDIDIKAN DAN KETERAMPILAN										JUMLAH KADER YANG BERSUKSES						PENGEMBANGAN KEHIDUPAN BERKOPERASI										
		JUMLAH WARGA MASYARAKAT BUTA	PKK MAYOR	PKK MINOR	PKK SUKSES	PKK KURANG SUKSES	PKK KURANG SUKSES	PAUD KURANG SUKSES	PAUD SUKSES	PAUD KURANG SUKSES	PAUD SUKSES	PAUD KURANG SUKSES	PAUD SUKSES	PAUD KURANG SUKSES	PAUD SUKSES	PAUD KURANG SUKSES	PAUD SUKSES	PAUD KURANG SUKSES	PAUD SUKSES	PAUD KURANG SUKSES	PAUD SUKSES	PAUD KURANG SUKSES	PAUD SUKSES	PAUD KURANG SUKSES	PAUD SUKSES	PAUD KURANG SUKSES	PAUD SUKSES	PAUD KURANG SUKSES	PAUD SUKSES					
1	Jakarta Pusat	27	8	37	11	75	12	139	0	0	223	202	223	5.000	223	223	0	926	680	7	211	527	53	1.824	106	351	47	168	12	36	41	137	6	309
2	Jakarta Utara	17	0	64	0	118	0	224	0	3	274	217	214	5.839	1.720	104	18	782	380	102	844	39	322	1.150	102	2.270	40	308	16	110	20	344	24	2.330
3	Jakarta Barat	105	11	123	12	222	15	342	0	0	356	173	198	4.099	451	502	7	929	470	52	933	334	1.064	1.463	735	767	70	152	7	25	9	14	8	3.174
4	Jakarta Selatan	0	2	14	4	27	9	134	0	0	404	254	404	12.645	2.503	227	67	1.355	1.310	286	1.099	493	493	1.267	615	1.533	67	818	27	183	47	268	17	3.404
5	Jakarta Timur	0	5	43	0	119	8	182	0	0	617	454	583	12.168	2.147	23	1	2.589	980	118	856	481	1.471	1.520	375	1.184	164	443	32	102	27	79	14	5.424
6	Rep. Berlu	17	3	84	4	42	4	85	0	14	13	17	5	219	38	4	23	23	13	0	11	9	11	8	338	15	98	2	22	523	0	0		
PROV. DIKJAKARTA		206	29	345	19	603	48	1.116	-	17	1.827	1.317	1.827	38.977	7.080	703	117	6.590	3.440	519	3.760	1.915	3.272	2.266	1.841	6.443	429	2.405	98	488	171	1.265	69	14.096

Sumber : <https://pkk.jakarta.go.id/data-pokja-ii/> Januari 2023

Pada data Tabel 1. tersebut diatas dapat diketahui khususnya pada data jumlah kelompok belajar di Bagian KF (Ketrampilan Fungsional) sampai dengan Tahun 2020 baik segmentasi KLP Belajar dan Warga Belajar untuk Wilayah Jakarta Barat capaiannya masih 0. Apabila kita bandingkan dengan data sebelumnya dimana kepadatan penduduk di Kelurahan Meruya Utara pada Tahun 2021 sekitar 135.709 jiwa/km<sup>2</sup> dan belum adanya bina pelatihan yang dicapai pada wilayah Jakarta Barat termasuk di Kelurahan Meruya Utara termasuk suatu permasalahan yang perlu diantisipasi oleh para Tim Kader Penggerak PKK. Dikarenakan minimnya capaian pelatihan akan berdampak pada kualifikasi dan kompetensi masyarakat yang memiliki kemampuan produktif buat bekerja dan meningkatkan nilai sosial ekonomi di masyarakat.

Tingkat kemampuan masyarakat yang minim dalam keahlian produktivitas kerja akan berdampak pada meningkatnya angka pengangguran. Menyadari hal tersebut Tim Kader Penggerak PKK perlu melakukan upaya menggerakkan pelatihan dan distribusi ilmu pengetahuan yang dapat meningkatkan kompetensi masyarakat agar dapat mandiri bekerja atau menjadi wirausaha yang kreatif agar meningkatkan nilai ekonomi dan sosial di masyarakat. Hal ini lah yang menjadi landasan bagi kami untuk melaksanakan Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat yang berorientasi untuk memberikan sosialisasi dan pelatihan kepada para Tim Kader Penggerak PKK di Kelurahan Meruya Utara agar memiliki kemampuan dibidang desain grafis yang merupakan salah satu implementasi IPTEK. Apabila keahlian di bidang desain grafis ini dapat diterapkan oleh para Tim Kader Penggerak PKK maka mereka dapat mendistribusikan ilmu pengetahuan yang didapatkan selama pelaksanaan PkM kepada masyarakat sehingga diharapkan capaian pelatihan untuk meningkatkan kemampuan masyarakat sadar IPTEK menjadi meningkat, khususnya di Wilayah Kelurahan Meruya Utara.

### 1.2 Fokus Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat

Tema pelatihan yang dipilih pada Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat kali ini adalah pelatihan *Design Grafis* dengan menggunakan *freeware* yaitu Website Canva di link URL <https://www.canva.com/>. Alasannya adalah karena Website Canva memiliki fitur untuk membuat desain secara gratis yang dapat dimanfaatkan nantinya oleh para Tim Kader Penggerak PKK dalam meningkatkan produktivitas pada konteks : pembuatan desain flyer/brosur informasi acara PKK, pembuatan desain poster acara, pembuatan materi presentasi dan nantinya kemampuan desain secara digital ini dapat diteruskan informasinya kepada masyarakat di Kelurahan Meruya Utara agar memiliki kemampuan desain yang dapat membantu kinerja dalam pekerjaan dan usaha UMKM yang dijalankan.

### 1.3 Permasalahan Mitra

Hasil dari analisa terhadap permasalahan yang dihadapi oleh mitra adalah sebagai berikut :

Tabel 2. Uraian Permasalahan Mitra

No	Permasalahan Mitra	Uraian
1	Peningkatan angka kemiskinan dan pengangguran akibat Pandemi Covid-19 yang berkepanjangan selama 3 tahun mengakibatkan adanya penurunan kualitas hidup masyarakat.	Upaya pelatihan software digital yang akan direalisasikan pada Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat kepada para Tim Kader Penggerak PKK ditujukan untuk meningkatkan pelatihan serta ketrampilan masyarakat dan dapat nantinya berupaya mandiri dengan ketrampilan tersebut menjadi modal untuk mencari pekerjaan atau promosi perdagangan di market place atau sosial media dengan lebih efektif.
2	Banyak pelaku UMKM khususnya ibu-ibu rumah tangga yang diwakilkan oleh para kader tim PKK dilokasi mitra belum mengetahui mengenai pemanfaatan sosial media dalam ruang lingkup pemasaran produk	Pemanfaatan sosial media dalam pemasaran produk merupakan strategi yang cukup efektif dalam meningkatkan segmentasi pasar penjualan produk, seperti sosial media Instagram, Facebook, Tiktok yang memiliki fitur pemasaran produk serta pemanfaatan aplikasi komunikasi seperti Whatsapp menjadi Whatsapp Business.
3	Kesulitan mitra sebagai pelaku UMKM di masa Pandemi Covid-19 untuk menjaga retensi pelanggan dan komunikasi bisnis	Kendala yang dimaksud terkait dengan ketidak pemahaman dalam penggunaan beberapa platform digital secara intensif agar dapat melakukan perluasan segmentasi pasar dalam pemasaran produk UMKM

Tujuan dari penyelenggaraan kegiatan pengabdian kepada masyarakat adalah bertujuan untuk meningkatkan ketrampilan desain para Tim Kader Penggerak PKK di Kelurahan Meruya Utara terkait pemanfaatan Website Canva serta para peserta dapat memiliki keahlian dalam mendistribusikan informasi kegiatan sosial, ekonomi, kesehatan, budaya dan keagamaan kepada Masyarakat di Kelurahan Meruya Utara.

### 1.4 Tujuan dan Manfaat Kegiatan PkM

Pelatihan desain dengan memanfaatkan Website Canva akan mendorong masyarakat di area Kelurahan Meruya Utara untuk produktif dalam membuat desain dengan software untuk kepentingan produktivitas kerja sehari-hari. Tentunya hal ini pun akan berdampak pada pencapaian Tim Penggerak PKK Pokja 2 pada program prioritas pelatihan pelatih (TOT) PKK. Serta secara umum pelaksanaan Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat ini mendukung visi Tim Penggerak PKK sebagai gerakan dalam bidang pemberdayaan keluarga dan pembangunan masyarakat yang pengelolaannya dari, oleh dan untuk masyarakat. Sasaran utama gerakan PKK adalah individu, keluarga dan lingkungan yang merupakan ekosistem dalam kehidupan masyarakat, guna terwujudnya keluarga yang berakhlak mulia, sehat, sejahtera, maju dan mandiri (Sari et al., 2022). Peran, fungsi

dan pengabdian Kader PKK Provinsi DKI Jakarta adalah untuk mewujudkan keluarga yang sehat, sejahtera, maju dan mandiri. Hal tersebut juga menjadi tujuan dari pelaksanaan 10 (sepuluh) Program Pokok PKK, khususnya dalam upaya memperkuat administrasi PKK, program kesehatan masyarakat, program ekonomi produktif keluarga, pembinaan anak dan remaja serta Hatinya PKK (Wahyuni, 2021). Diharapkan setelah pelatihan pada kegiatan PkM nanti Tim Penggerak PKK juga akan mendorong terbangunnya masyarakat sadar IPTEK yang dapat meningkatkan kualitas kerja dan kehidupan ekonomi dengan pemanfaatan teknologi secara tepat dan optimal di Kelurahan Meruya Utara Kembangan Jakarta Barat. Penggunaan Canva sebagai media pembelajaran dapat mempermudah dan menghemat waktu guru dalam mendesain media pembelajaran dan menjelaskan materi pelajaran. Aplikasi Canva dapat memudahkan dalam penyajian informasi yang menarik, kreatif, dan informatif merupakan salah satu modal untuk menciptakan informasi yang mudah diterima oleh pembaca salah satunya dengan sebuah infografis. Infografis merupakan sebuah konsep yang umum dalam menyajikan informasi yang menerapkan kreativitas, keindahan, ketepatan isi dengan ilustrasi, keefektifan waktu yang diperlukan untuk mengungkap sebuah informasi (Isnaini et al., 2021).

**2. METODE**

Adapun tahapan pelaksanaan kegiatan pengabdian kepada masyarakat yang telah dilaksanakan melalui beberapa fase sebagai berikut :



Gambar 2. Alur Proses Pelaksanaan Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat

Proses pelaksanaan Kegiatan PkM dapat dimulai dengan melakukan survei ke lokasi mitra dan mengevaluasi masalah yang dihadapi oleh mitra. Kemudian, proposal Kegiatan PkM dibuat dan persiapan dilakukan dengan melakukan koordinasi antara mitra dan panitia. Setelah proses persiapan, kegiatan dilaksanakan sesuai dengan jadwal yang telah ditentukan. Setelah kegiatan selesai, dilakukan proses evaluasi bersama dan penilaian.

**2.1 Pelaksanaan Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat**

Beberapa aktivitas yang telah dilaksanakan pada Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat yaitu dijelaskan pada Tabel 3 :

Tabel 3. Jadwal Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat

No	Materi	Metode Kegiatan
1	Melakukan <i>pre-test</i> kepada para peserta perihal informasi mengenai pengetahuan tentang pemanfaatan desain digital dengan <i>software</i> yang ada misalnya seperti Website Canva	Menjawab Soal Pre-test Yang Dibuatkan Menggunakan <i>Google Form</i>

2	Sosialisasi mengenai : 1. Membuat account di Website Canva 2. Menentukan ide desain 3. Strategi membuat desain kreatif menggunakan Website Canva untuk kebutuhan kerja Tim PKK 4. Export hasil desain digital 5. Distribusi hasil desain digital ke sosial media dan platform komunikasi lainnya.	Sosialisasi dan tanya jawab dengan peserta kegiatan PkM, Tutorial dan Praktek
3	Review materi pembelajaran pada kegiatan PkM.	Diskusi, Tanya Jawab
4	Evaluasi akhir kegiatan serta post-test untuk mengetahui pendapat dan menganalisa hasil dari para peserta mengenai hasil pelatihan pada kegiatan pengabdian pada masyarakat.	Menjawab Soal Post-test, Diskusi

## 2.2 Mekanisme Evaluasi Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat

Setelah pelaksanaan Kegiatan PkM maka perlu dilakukan beberapa aktivitas terkait evaluasi Kegiatan PkM dengan mitra dengan melaksanakan kegiatan yang diinformasikan pada Tabel 4 :

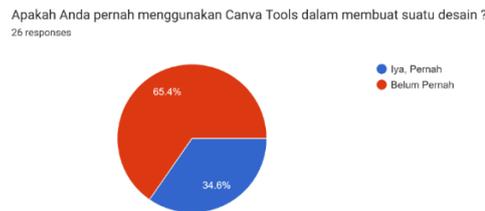
Tabel 4. Evaluasi Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat

No	Materi	Metode Kegiatan	Tujuan Kegiatan
1	Evaluasi pasca pelaksanaan acara PkM pada lokasi mitra	Mengadakan rapat dengan Kasi Kesra Kelurahan Meruya Utara untuk meminta <i>feedback</i> dari perihal implementasi pemanfaatan Website Canva dalam membuat desain digital kepada tim kader penggerak PKK	Untuk memastikan tujuan kegiatan PkM dapat berjalan dengan baik dan optimal diimplementasikan
2	<i>Maintenance long term relationship</i>	Membentuk <i>group whatsapp</i> dengan para peserta PkM, sehingga mereka dapat terus berdiskusi pasca pelaksanaan acara dengan tim UMB yang terlibat. Diskusi terkait dengan implementasi literasi digital dalam peningkatan ekonomi, pendidikan dan kesehatan setelah masa Pandemi Covid-19 ini, untuk meningkatkan ketahanan Masyarakat Keluarga dalam menghadapi kemungkinan resesi ekonomi di Indonesia.	Sebagai media online interaksi komunikasi dengan para peserta pasca pelaksanaan kegiatan PkM
3	Rencana Penentuan Tema PkM di batch berikutnya	Berdiskusi dengan pihak mitra perihal kebutuhan tema yang akan diadakan untuk pelaksanaan kegiatan PkM oleh Universitas Mercu Buana di masa mendatang	Memastikan tema yang dibutuhkan untuk tindak lanjut kegiatan PkM di masa mendatang

### 3. HASIL DAN PEMBAHASAN

#### 3.1 Pelaksanaan Kegiatan PkM dan Hasil Analisa *Pre-Test* dan *Post-Test* Peserta PkM

Pelaksanaan kegiatan PkM ini berlangsung pada hari Kamis pada tanggal 16 Maret 2023 dilaksanakan dalam bentuk pelatihan *software* komputer di Ruang Lab Komputer C113 Kampus Meruya Universitas Mercu Buana. Acara dilaksanakan dari pukul 09.00 pagi sampai selesai. Adapun jumlah peserta yang mengikuti acara sekitar  $\pm$  26 orang peserta yang merupakan para kader penggerak Tim PKK di Kelurahan Meruya Utara. Analisa dari hasil *pre-test* dan *post-test* yang dilakukan kepada para peserta pada Kegiatan PkM yang telah dilakukan dapat dilihat pada hasil pada Gambar 3 :



Gambar 3. Hasil *Pre Test* Pengenalan Canva Tools

Berdasarkan grafik pada Gambar 3. diperoleh informasi sekitar 65.4% peserta pelatihan pada kegiatan pengmas yang belum mengetahui mengenai penggunaan *Canva Tools* dalam membuat suatu desain. Selanjutnya ditampilkan pada Gambar 4. mengenai informasi hasil dari post test peserta kegiatan pengabdian kepada masyarakat mengenai pengenalan *Canva Tools* yaitu sebagai berikut :



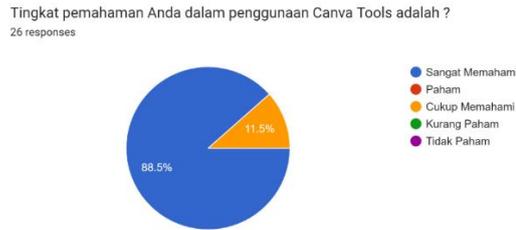
Gambar 4. Hasil *Post Test* Pengenalan Canva Tools

Berdasarkan informasi pada Gambar 4. dapat dipahami sudah ada peningkatan sebesar 23.1% terkait pengenalan *Canva Tools* kepada seluruh peserta kegiatan pengabdian kepada masyarakat.



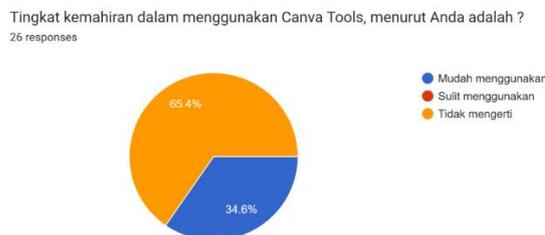
Gambar 5. Hasil *Pre Test* Tingkat Pemahaman Mengenai Canva Tools

Berdasarkan grafik pada Gambar 5. dapat dipahami bahwa sebelum dilaksanakan kegiatan pengabdian kepada masyarakat, masih banyak peserta yang belum memahami mengenai penggunaan *Canva Tools* sebagai alat bantu dalam proses pembuata desain.



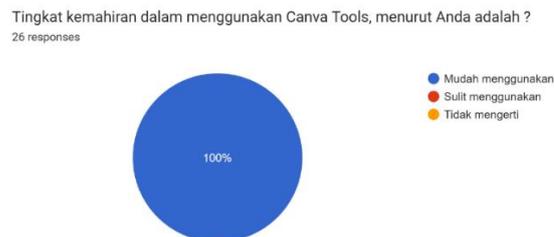
Gambar 6. Hasil *Post Test* Tingkat Pemahaman Mengenai *Canva Tools*

Namun setelah dilaksanakan kegiatan pengabdian pada masyarakat mengenai sosialisasi penggunaan Web Canva maka hampir 88.5% peserta sudah sangat memahami mengenai penggunaan *Canva Tools* dalam membuat desain digital.



Gambar 7. Hasil *Pre Test* Tingkat Kemahiran Dalam Penggunaan *Canva Tools*

Pada informasi grafik di Gambar 7. dapat disimpulkan bahwa rata-rata peserta kegiatan pengabdian kepada masyarakat sebelum mengikuti kegiatan umumnya tidak mengerti mengenai penggunaan *Canva Tools* dalam membuat desain digital. Akan tetapi setelah dilaksanakannya pelatihan diperoleh informasi tingkat kemahiran peserta sudah mencapai 100 % seperti informasi pada grafik di Gambar 8. Hal ini berarti bahwa tujuan dan sasaran dari kegiatan pengabdian pada masyarakat ini sudah mencapai apa yang diharapkan.



Gambar 8. Hasil *Post Test* Tingkat Kemahiran Dalam Penggunaan *Canva Tools*

Selanjutnya pada Gambar 9. dapat dilihat hasil analisa mengenai tingkat pemahaman peserta kegiatan pengabdian kepada masyarakat mengenai fitur-fitur pada *Canva Tools* :



Gambar 9. Hasil *Pre Test* Pemahaman Fitur Canva *Tools*

Berdasarkan informasi pada Gambar 9. dapat disimpulkan bahwa mayoritas peserta sebelum pelaksanaan kegiatan pengabdian kepada masyarakat sebesar 65,4% tidak mengerti bagaimana menggunakan fitur-fitur pada Canva *Tools*.



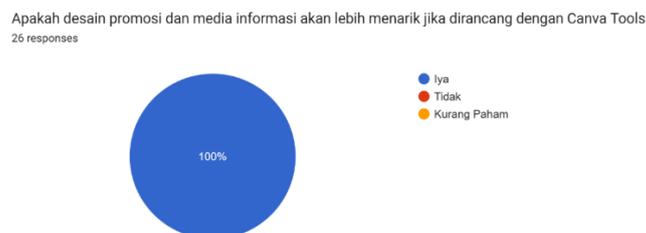
Gambar 10. Hasil *Post Test* Pemahaman Fitur Canva *Tools*

Akan tetapi, setelah dilaksanakannya pelatihan maka seluruh peserta sudah 100 % memahami fitur-fitur yang ada di Canva *Tools*.



Gambar 11. Desain Promosi Lebih Menarik Jika Dirancang Dengan Canva *Tools*

Berdasarkan informasi pada grafik di Gambar 11. bahwa sebelum dilaksanakan kegiatan pengabdian masyarakat para peserta masih kurang paham mengenai manfaat Canva *Tools* untuk membuat desain promosi menjadi lebih menarik. Namun hasil *post test* yang disajikan pada Gambar 12. menunjukkan bahwa peserta sudah mencapai 100% mengenai pemahaman implementasi Canva *Tools* yang bermanfaat untuk membuat desain promosi menjadi lebih menarik



Gambar 12. Desain Promosi Lebih Menarik Jika Dirancang Dengan Canva *Tools*

Selanjutnya sebelum dilaksanakannya proses pengabdian pada masyarakat para peserta yang merupakan perwakilan kader PKK kurang paham untuk memanfaatkan *Canva Tools* sebagai media membuat informasi dan promosi acara seperti informasi yang disampaikan pada Gambar 13.



Gambar 13. Pemanfaatan Canva Dalam Membantu Tugas Kader PKK

Dari Grafik 13. dapat dipahami bahwa mayoritas peserta kurang paham mengenai bagaimana pemanfaatan Canva dalam membantu tugas Kader PKK dalam mendistribusikan informasi melalui media digital kepada masyarakat.



Gambar 14. Pemanfaatan Canva Dalam Membantu Tugas Kader PKK

Dari informasi yang diperoleh pada Gambar 14. dapat dipahami bahwa sudah 100% peserta kegiatan pengabdian pada masyarakat yang mayoritas adalah tim kader PKK sudah memahami bagaimana pemanfaatan Canva dalam membantu tugas Kader PKK, khususnya terkait dengan desain digital yang akan didistribusikan informasinya kepada masyarakat.

### 3.2 Dokumentasi Pelaksanaan Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat

Berdasarkan pelaksanaan Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat yang telah dilaksanakan ditampilkan beberapa dokumentasi kegiatan yaitu sebagai berikut :



Gambar 15. Tampilan Narasumber Saat Memberikan Materi Pelatihan di Kegiatan PkM



Gambar 16. Tampilan Mahasiswa Pendamping Saat Membantu Pelatihan di Kegiatan PkM

Pada Gambar 15. terlihat narasumber yaitu Ibu Riri Fajriah, S.Kom, MM sedang menjelaskan materi mengenai fitur-fitur di Web Canva kepada para peserta dan pada Gambar 16. para mahasiswa pendamping acara PkM sedang membantu para peserta untuk melakukan registrasi kedalam Website Canva serta memberikan penjelasan mengenai pemakaian fitur-fitur yang ada di Website Canva.



Gambar 17. Foto Bersama Para Peserta PkM Dengan Perwakilan Pihak Kelurahan Meruya Utara Dengan Wakil Dekan Fasilkom Universitas Mercu Buana Serta Narasumber Kegiatan PkM

Pada Gambar 17. terdapat sesi foto bersama sebelum pelatihan Website Canva pada Kegiatan PkM dilaksanakan. Foto bersama ini melibatkan para peserta Kegiatan PkM beserta perwakilan dari Kelurahan Meruya Utara yaitu Bapak Agus yang menjabat sebagai Kepala Seksi Kesra dan Wakil Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas Mercu Buana Bapak Achmad Kodar dan juga Ibu Riri Fajriah selaku narasumber pada Kegiatan PkM.



Gambar 18. Foto Bersama Para Peserta PkM Dengan Mahasiswa Serta Para Narasumber Acara PkM

Pada Gambar 18. menggambarkan setelah selesai rangkaian Acara Kegiatan PkM para peserta melakukan sesi foto bersama dengan para narasumber serta mahasiswa yang terlibat pada Kegiatan PkM tersebut.



Gambar 19. Foto Bersama Narasumber Dengan Mahasiswa Yang Terlibat Pada Acara PkM

Pada Gambar 19. menggambarkan setelah selesai rangkaian Acara Kegiatan PkM para narasumber berfoto bersama dengan mahasiswa yang terlibat pada Kegiatan PkM tersebut.

#### 4. KESIMPULAN

Beberapa hal yang dapat disimpulkan dari hasil pelaksanaan Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat yang telah dilaksanakan adalah sebagai berikut :

1. Berdasarkan evaluasi dan hasil kegiatan dalam pelaksanaan Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat ini, dapat disimpulkan bahwa kegiatan ini merupakan wujud pelaksanaan Tridharma perguruan tinggi Universitas Mercu Buana telah mampu memberikan manfaat bagi masyarakat.
2. Para peserta telah dapat menyerap dengan baik berbagai materi khususnya terkait dengan bagaimana pemanfaatan Canva Tools sebagai wujud implementasi IPTEK membantu tim kader PKK untuk membuat digital desain yang akan didistribusikan kepada masyarakat. Sehingga

masyarakat dapat lebih tertarik untuk mengikuti kegiatan positif yang diselenggarakan oleh tim PKK di Kelurahan Meruya Utara.

3. Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat ini mengangkat tema mengenai Tema Pelatihan TIK Dengan Tema Transformasi Digital dan Sosialisasi Internet Sehat Dalam Peningkatan Kualitas Masyarakat Sadar IPTEK di Lingkungan Kelurahan Meruya Utara.
4. Sasaran akhir yang ingin dicapai dalam Kegiatan Pengabdian Pada Masyarakat yang telah dilakukan adalah agar para Tim Kader Penggerak PKK di Kelurahan Meruya Utara nantinya setelah mengikuti kegiatan PkM ini dapat mengimplementasikan *Canva Tools* dalam tugas tim PKK dan mensosialisasikan kepada para masyarakat di Wilayah Meruya Utara Kembangan Jakarta Barat agar dapat memaksimalkan promosi produk dengan penggunaan *Canva Tools* sebagai salah bentuk pendayagunaan IPTEK secara optimal. Kegiatan ini menjadi sarana pelatihan ketrampilan Teknologi Informasi dan Komunikasi (TIK) dan edukasi kepada masyarakat mengenai transformasi digital.

## 5. UCAPAN TERIMAKASIH

Puji serta syukur kita panjatkan Kehadirat Allah SWT Tuhan Yang Maha Esa atas segala Rahmat dan KeberkahanNya sehingga kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat ini berhasil diselesaikan. Begitu juga kami ucapkan terima kasih kepada Fakultas Ilmu Komputer Universitas Mercu Buana, dan khususnya Pusat Pengabdian Masyarakat Universitas Mercu Buana yang telah memberikan support dana kegiatan. Tema yang dipilih dalam kegiatan PkM ini “*Sosialisasi Strategi Pemanfaatan Web Canva Pemasaran Dalam Membantu Kinerja Tim Kader Penggerak PKK Kelurahan Meruya Utara*”.

## REFERENSI

- Ahmad, M., Qomariyah, Q., & Suhaeri, S. (2021). ... *Gerakan Masyarakat Hidup Sehat Berbasis Teknologi di Masa Kenormalan Baru kepada Kader Pemberdayaan Kesejahteraan Keluarga (PKK), Rukun Warga 03 .... Info Abdi Cendekia*. <http://iac.yarsi.ac.id/index.php/iac/article/view/41>.
- Ahmad, T. (2022). *Pertumbuhan Ekonomi Indonesia di Masa Pandemi Cenderung Negatif. Muttaqien*, 3(1), 67–77. <https://money.kompas.com/read/2020/11/05/063013226/pertumbuhan-ekonomi-kuartal-iii-diramalkan-kembali-negatif-indonesia-resesi?page=all>.
- Isnaini, K. N., Sulistiyani, D. F., & Putri, Z. R. K. (2021). *Pelatihan Desain Menggunakan Aplikasi Canva*. SELAPARANG Jurnal Pengabdian Masyarakat Berkemajuan, 5(1), 291. <https://doi.org/10.31764/jpmb.v5i1.6434>.
- M. Yani., Bakti Suroso., M. M. (2019). *Jurnal Hasil Pengabdian Kepada Masyarakat*. Prodikmas, 4, 31–39.
- Rahmawati, R., Firmansyah, F., Syarif, A., & Arwati, S. (2020). *Penyuluhan dan Pelatihan Olahan Sagu Menjadi Produk Brownies Dan Cookies Pada Tim Penggerak Pkk Desa Purwosari Kecamatan Tomoni Timur Kabupaten Luwu Timur*. To Maega | Jurnal Pengabdian Masyarakat, 3(1), 23. <https://doi.org/10.35914/tomaega.v3i1.278>.
- Rusdiana, R. Y., Putri, W. K., & Sari, V. K. (2021). *Pelatihan pembuatan media pembelajaran menggunakan canva bagi guru smpn 1 Tegalampel Bondowoso. Pengabdian Magister Pendidikan IPA*, 4(3), 209–213. <https://jppipa.unram.ac.id/index.php/jppmpi/article/view/952>.

- Sari, A. W., Emelia, T. W., & Izar, S. L. (2022). *PKM Pendampingan Kegiatan Table Manner Dengan Mitra Tim Penggerak PKK Kota Binjai*. Ihsan: Jurnal Pengabdian Masyarakat, 4(2), 107–112. <https://doi.org/10.30596/ihsan.v4i2.11374>.
- Wahyuni, E. S. (2021). *Optimalisasi Peran Tim Penggerak PKK Dalam Percepatan Vaksinasi Covid-19*. Jurnal Empathy Pengabdian Kepada Masyarakat, 2(2), 124–132. <https://doi.org/10.37341/jurnalempathy.v0i0.72>.
- Warsito, T. (2022). *Siklus Bisnis Perekonomian Indonesia di Masa Pandemi COVID-19*. 05(01), 866–877.
- Widiastuti, N. P. A. (2020). *STRATEGI PEMERTAHANAN SOSIAL BUDAYA DI KAMPUNG BETAWI Studi Kasus Perkampungan Budaya Betawi (PBB) di Kelurahan Srengseng Sawah Kecamatan Jagakarsa, DKI Jakarta*. Angewandte Chemie International Edition, 6(11), 951–952., 4, 76–90.