

## IDENTIFIKASI FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KINERJA UMKM

Mona Permatasari Mokodompit<sup>1)</sup>, Syarifuddin<sup>2)</sup>, Sutiana Mutia<sup>3)</sup>

<sup>1)</sup>m.mokodompit@unipa.ac.id, <sup>2)</sup>syarifuddin\_amin@yahoo.co.id, <sup>3)</sup>anhamuthya22@gmail.com

*Universitas Papua*

### ABSTRACT

*This study aims to examine the influence of internal and external factors partially on the performance of Micro, Small, and Medium Enterprises (MSMEs) of the industrial sector in the Manokwari Regency. Research data is obtained by giving questionnaires and interviews with 34 MSMEs owners of the industrial sector in the Manokwari Regency. The data was then analyzed using a multiple linear regression analysis tools. The results of this study indicate that internal factors have no significant influence on the performance of MSMEs. Whereas, external factors have a significant influence on the performance of MSMEs.*

**Keywords :** *Performance of Micro, Small and Medium Enterprises, Internal Factors, External Factors*

### ABSTRAK

*Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh faktor internal dan faktor eksternal secara parsial terhadap kinerja usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) sektor industri di Kabupaten Manokwari. Data penelitian diperoleh dengan memberikan kuesioner dan melakukan wawancara kepada 34 pemilik UMKM sektor industri di Kabupaten Manokwari. Data kemudian dianalisis menggunakan alat analisis regresi linear berganda. Hasil uji dalam penelitian ini menunjukkan bahwa faktor internal tidak berpengaruh signifikan terhadap kinerja UMKM. Sedangkan, faktor eksternal berpengaruh signifikan terhadap kinerja UMKM.*

**Kata Kunci :** *Kinerja Usaha Mikro Kecil dan Menengah, Faktor Internal, Faktor Eksternal*

---

*Received:* 2018-11-30

*Revised:* 2019-06-29

*Accepted:* 2019-07-14

---

## PENDAHULUAN

Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) saat ini merupakan bagian penting dalam perkembangan keuangan suatu bangsa. Sebagian ekonom terkenal menyatakan bahwa kehadiran UMKM merupakan mesin pengembang dalam sebagian besar ekonomi dunia (Tweneboah Senzu & Ndebugri, 2018). Di Indonesia, UMKM memiliki peran strategis dalam pembangunan ekonomi nasional. Data Badan Pusat Statistik (BPS) menunjukkan bahwa jumlah penyerapan tenaga kerja dari sektor UMKM lebih besar dibandingkan sektor lain, dan jumlah pertumbuhan UMKM pun meningkat cukup pesat dari tahun ke tahun (Mokodompit & Usman, 2018). Meningkatnya jumlah UMKM merupakan suatu bentuk ketangguhan UMKM dalam bertahan dari beberapa gelombang krisis yang pernah terjadi di Indonesia. Pencapaian yang luar biasa dan potensi yang besar dari UMKM tersebut tentunya tidak luput dari berbagai tantangan yang harus dihadapi setiap UMKM, termasuk UMKM sektor Industri.

Pada tahun 2017, data BPS mencatat bahwa kontribusi sektor industri terhadap perkonomian nasional masih mendominasi dan menjadi urutan ke-empat dunia, yakni sebesar 20.16% dari Produk Domestik Bruto (PDB) Indonesia yang mencapai Rp 13.588,8 triliun (Databoks, 2018). Meskipun demikian, salah satu tantangan yang harus dihadapi UMKM

To cite this article:

Mokodompit, M.P., Syarifuddin, Mutia, S., (2019). Identifikasi Faktor Yang Mempengaruhi Kinerja UMKM. Profita: Komunikasi Ilmiah Akuntansi dan Perpajakan, 12 (2): 242-248, DOI: 10.22441/profita.2019.v12.02.005

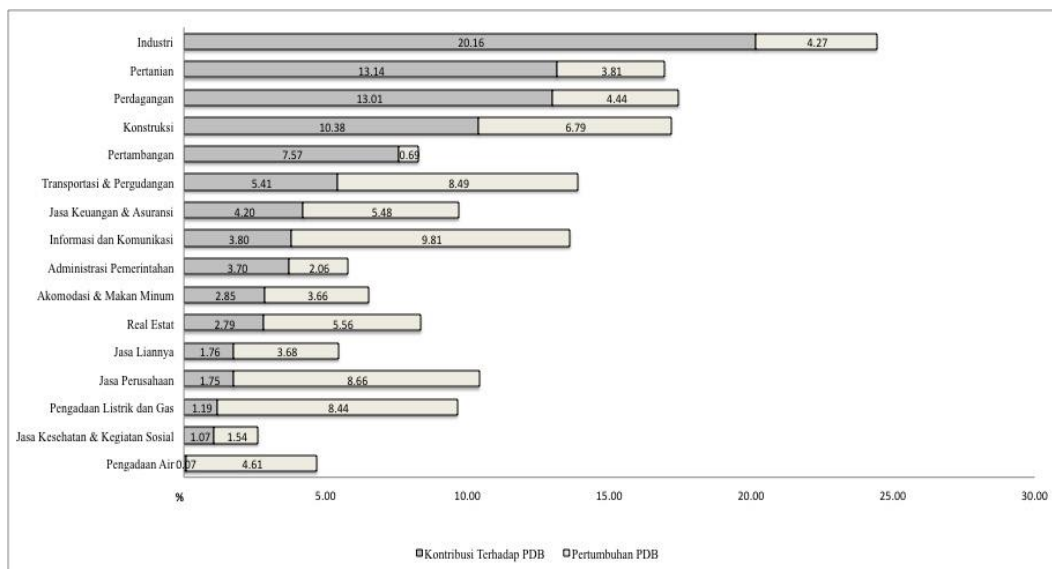
**242**

sektor industri adalah kemampuan untuk mempertahankan dan menjaga keberlangsungan usaha. Apalagi saat ini dunia telah memasuki era revolusi industri 4.0. Oleh sebab itu, perlu adanya kepekaan dan intropeksi yang dilakukan perusahaan agar dapat mendeteksi posisinya di tengah perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi.

Tantangan yang sama juga di hadapi oleh para pelaku UMKM sektor industri di Kabupaten Manokwari Provinsi Papua Barat. Sejak Manokwari menjadi ibukota Provinsi Papua Barat di tahun 2002, aktivitas perekonomian daerah semakin meningkat seiring dengan meningkatnya mobilitas barang dan jasa yang ditandai dengan peningkatan jumlah investor yang menanamkan modalnya di berbagai sektor ekonomi dan skala usaha (UNIPA, 2012)

Perkembangan ekonomi serta adanya persaingan tentunya mengharuskan semua jenis kegiatan usaha untuk bisa bersaing dengan baik. Ketua Kamar Dagang dan Industri Indonesia (Kadin) Provinsi Papua Barat, Yusuf Saway, mengatakan kekayaan alam di Provinsi Papua Barat yang cukup melimpah menjadikan potensi UMKM dan produk yang dihasilkan cukup banyak dan tersebar di setiap wilayah Kabupaten/Kota (News, 2016). Dengan demikian, usaha sektor industri merupakan salah satu sektor yang berpotensi sebagai pendorong pertumbuhan ekonomi dan kesejahteraan masyarakat di Provinsi Papua Barat, tak terkecuali di Kabupaten Manokwari. Pengukuran kinerja UMKM merupakan suatu metode yang dapat digunakan dalam melihat kemampuan usaha dalam persaingan. Hal ini dilakukan dengan menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi dalam berwirausaha, baik faktor internal maupun faktor eksternal. Kedua faktor internal dan faktor eksternal ini membantu perusahaan dalam menganalisis dan merencanakan strategi yang diperlukan perusahaan untuk meningkatkan posisi kompetitif perusahaan di masa depan (Charles J. Capps, 2012).

**Gambar 1. Kontribusi dan Pertumbuhan Sektoral PDB Indonesia Tahun 2017**



Sumber: Data diolah, 2018

Faktor internal merupakan dasar guna untuk membangun tujuan dan strategi dalam menciptakan kekuatan dan mengatasi kelemahan organisasi (David, 2009). (Zimmerer, Scarborough, & Wilson, 2008) menjelaskan bahwa terdapat dua macam faktor internal, yakni faktor internal positif dan faktor internal negatif. Faktor internal positif (keterampilan atau pengetahuan, citra publik yang positif, tenaga penjualan yang berpengalaman, pelanggan yang loyal, dsb) merupakan faktor internal yang dapat digunakan dalam mencapai misi, sasaran dan

tujuan perusahaan. Sedangkan faktor internal negatif (kekurangan modal, kekurangan pekerja terampil, tidak mampu menguasai teknologi, dan lokasi yang tidak strategis) merupakan faktor internal yang harus dihindari perusahaan agar tidak menghambat dalam pencapaian tujuan perusahaan. Indikator faktor internal meliputi aspek sumber daya manusia, aspek keuangan, aspek teknis produksi dan operasi serta aspek pasar dan pemasaran (Sandra & Purwanto, 2017).

Beberapa penelitian terdahulu membuktikan bahwa faktor internal berpengaruh terhadap kinerja UMKM. Hasil penelitian (Munizu, 2010) menunjukkan bahwa faktor internal (aspek sumber daya manusia, aspek keuangan, aspek produksi/operasional dan aspek pasar dan pemasaran) memiliki pengaruh yang signifikan dan positif terhadap kinerja UMK. Penelitian dari (Shinta Wahyu Hati, 2017) juga menunjukkan bahwa faktor internal berpengaruh signifikan terhadap kinerja UMKM. Bertentangan dengan hasil penelitian diatas, (Purwidiyanti & Rahayu, 2015) menemukan bahwa faktor internal tidak sepenuhnya berpengaruh positif terhadap kinerja Industri Kecil dan Menengah (IKM). Meskipun terdapat perbedaan hasil, namun hipotesis pertama yang diajukan dalam penelitian adalah sebagai berikut:

H<sub>1</sub>: Faktor internal berpengaruh signifikan terhadap kinerja UMKM.

Selanjutnya faktor eksternal, faktor eksternal adalah faktor yang mempengaruhi perusahaan dalam menentukan arah dan tindakan yang akan dilakukan perusahaan (Pearce, Robinson, & Subramanian, 2000). Perusahaan dalam mencapai tujuan perlu menganalisis faktor-faktor yang paling berpengaruh terhadap perusahaan dengan melihat peluang yang berada di lingkungan eksternal, serta melakukan penyesuaian dengan mempertimbangkan keadaan dan kompetensi inti perusahaan (Zimmerer et al., 2008). Adapun faktor eksternal dapat diukur dengan melihat empat indikator berikut: (1) aspek kebijakan pemerintah, yakni meliputi kegiatan pembinaan melalui dinas terkait, peraturan dan regulasi pro bisnis, penyiapan lokasi usaha dan penyediaan informasi; (2) aspek sosial, budaya dan ekonomi, yakni meliputi tingkat pendapatan masyarakat, tersediannya lapangan kerja, iklim usaa dan investasi, dan pertumbuhan ekonomi; (3) aspek peran lembaga terkait, yakni meliputi bantuan permodalan dari lembaga terkait, teknis/pelatihan, pendampingan, monitoring dan evaluasi (Munizu, 2010).

Hasil penelitian dari (Munizu, 2010) menunjukkan bahwa faktor eksternal (aspek kebijakan pemerintah, aspek sosial budaya dan ekonomi, dan aspek peranan lembaga terkait) memiliki pengaruh yang signifikan dan positif terhadap kinerja UMK. Namun, penelitian dari (Shinta Wahyu Hati, 2017) menunjukkan bahwa faktor eksternal tidak berpengaruh signifikan terhadap kinerja UMKM. Hasil penelitian tersebut juga didukung oleh (Purwidiyanti & Rahayu, 2015) yang menyatakan bahwa faktor eksternal tidak memiliki pengaruh positif terhadap kinerja usaha IKM. Berdasarkan urian tersebut, maka hipotesis kedua yang diajukan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

H<sub>2</sub>: Faktor eksternal berpengaruh signifikan terhadap kinerja UMKM.

## **METODE**

Data penelitian bersumber dari data primer yang diperoleh dengan melakukan wawancara serta memberikan kuesioner kepada responden penelitian yakni pelaku UMKM sektor industri di Kabupaten Manokwari. Kuesioner yang digunakan menggunakan pengukuran skala likert dengan skor 1 – 5 yang disesuaikan dengan masing-masing jawaban responden terhadap pernyataan pada kuesioner. Uji validitas dan uji reliabilitas instrumen

penelitian, serta uji asumsi klasik dilakukan sebelum data penelitian dianalisis. Terdapat 34 kuesioner yang dianalisis menggunakan uji regresi linear berganda. Model persamaan regresi penelitian ini adalah sebagai berikut:

$$KNJ = \alpha + \beta_1 FI_1 + \beta_2 FE_2 + \varepsilon$$

Keterangan:

KNJ = Kinerja UMKM  
FI = Faktor Internal  
FE = Faktor Eksternal  
 $\alpha$  = Konstanta  
 $\beta_1, \beta_2$  = Koefisien Regresi  
 $\varepsilon$  = Error

Variabel independen penelitian ini adalah faktor internal dan faktor eksternal, dan variabel dependennya adalah kinerja UMKM. Untuk definisi operasional dan pengukuran variabel disajikan pada Tabel 1.

**Tabel 1. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel**

Definisi	Pengukuran
<b>Variabel Independen:</b>	
<b>Faktor Internal</b>	
Faktor internal merupakan faktor yang menjadi dasar guna membangun tujuan dan strategi dalam menciptakan kekuatan dan mengatasi kelemahan organisasi (David, 2009).	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Aspek SDM (penyeleksian, pengalaman kerja, pemberian penghargaan, pembagian tugas)</li> <li>- Aspek Keuangan (modal sendiri, modal pinjaman, kemampuan usaha dalam perolehan laba)</li> <li>- Aspek Produksi dan Operasional (penggunaan bahan baku, ketersediaan dan pemeliharaan mesin/peralatan, pemanfaatan teknologi modern)</li> <li>- Aspek Pasar dan Pemasaran (segmentasi pasar, kualitas produk, penetapan harga, kegiatan promosi)</li> </ul>
<b>Faktor Eksternal</b>	
Faktor eksternal adalah faktor yang mempengaruhi perusahaan dalam menentukan arah dan tindakan yang akan dilakukan perusahaan (Pearce & Robinson, 2011).	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Aspek Kebijakan Pemerintah (pembinaan, penyediaan informasi, akses ijin usaha)</li> <li>- Aspek Sosial dan Ekonomi (tingkat pendapatan masyarakat, kebutuhan konsumen dan budaya daerah, karakteristik masyarakat)</li> <li>- Aspek Peranan Lembaga Terkait (bantuan permodalan, pelatihan, monitoring)</li> </ul>
<b>Variabel Dependen:</b>	
<b>Kinerja UMKM</b>	
Kinerja adalah hasil atau tingkat keberhasilan seseorang secara keseluruhan	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Peningkatan penjualan</li> <li>- Peningkatan laba</li> <li>- Peningkatan modal usaha</li> <li>- Peningkatan pelanggan</li> <li>- Tujuan dan target usaha tercapai</li> <li>- Kemampuan laba dalam memenuhi kebutuhan</li> </ul>

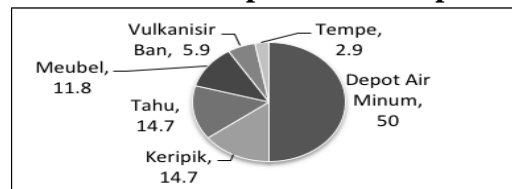
Sumber: Data diolah, 2018

## HASIL DAN PEMBAHASAN

Responden penelitian ini adalah 34 pelaku UMKM sektor industri di Kabupaten Manokwari yang mayoritas bergerak di usaha depot air minum seperti yang dapat dilihat pada gambar 2. Hasil uji validitas dan reliabilitas terhadap kuesioner yang dilakukan sebelum data dianalisis menunjukkan nilai signifikansi kurang dari 0,05 dan nilai *cronbrach alpha* diatas 0,7. Dengan demikian maka kuesioner dapat dikatakan valid dan reliabel. Selanjutnya sebelum data dianalisis menggunakan regresi liner berganda, dilakukan uji asumsi klasik (uji normalitas, ujia heteroskedastisitas, dan uji multikolinearitas) terlebih dahulu. Hasil uji

normalitas menunjukkan bahwa nilai signifikansi *Kolmogorov-Smirnov* sebesar 0,986 yang mana lebih besar dari 0,05, sehingga dapat dikatakan bahwa data terdistribusi normal. Untuk uji heteroskedastisitas menunjukkan nilai signifikansi semua variabel independen diatas 0,05, yakni variabel faktor internal sebesar 0,318 dan eksternal sebesar 0,081, ini berarti bahwa tidak ada masalah heteroskedastisitas. Hasil uji multikolinearitas didapati bahwa nilai VIF untuk variabel faktor internal (1,678) dan eksternal (1,678) kurang dari 10 dan nilai *tolerance* variabel faktor internal (0,596) dan eksternal (0,596) diatas 0,10, yang berarti bahwa tidak terdapat multikolinearitas antar variabel independen.

**Gambar 2. Deskripsi Usaha Responden**



Sumber: Data diolah, 2018

Hasil analisis regresi linear berganda disajikan pada Tabel 1, dimana ditunjukkan bahwa nilai *adjusted R square* sebesar 0,544. Ini berarti bahwa 54.4% variasi kinerja UMKM dapat dijelaskan oleh variasi variabel faktor internal dan faktor eksternal. Sedangkan sisanya sebesar 45.6% disebabkan oleh faktor lain diluar model. Kemudian untuk uji kelayakan model melalui uji F menunjukkan nilai signifikansi sebesar 0,000 yang mana lebih kecil dari 0,05. Sehingga dapat disimpulkan bahwa model penelitian ini layak atau dengan kata lain variabel faktor internal dan faktor eksternal mampu menjelaskan variabel kinerja UMKM.

**Tabel 1. Hasil Uji Hipotesis**

Model	Coefficients	t	Sig.	Hasil
(Constant)	1,953	0,515	0,610	
Faktor Internal	0,072	1,162	0,254	H1 Ditolak
Faktor Eksternal	0,398	4,146	0,000	H2 Diterima
F-Test	20,699		0,000	
Adjusted R Square	0,544			

Sumber: Data diolah, 2018

Pengujian hipotesis satu dalam penelitian ini bertujuan untuk membuktikan bahwa faktor internal berpengaruh signifikan terhadap kinerja UMKM. Faktor internal diuji dengan melihat empat dimensi sebagai indikator yakni aspek SDM, aspek keuangan, aspek produksi dan operasional, serta aspek pasar dan pemasaran. Dapat dilihat hasil pengujian hipotesis satu ( $H_1$ ) pada Tabel 1 menunjukkan bahwa nilai signifikansi untuk variabel FI lebih dari 0,05 yakni sebesar 0,254 yang berarti faktor internal tidak berpengaruh signifikan terhadap kinerja UMKM. Maka dari itu, hasil pengujian ini tidak sesuai dengan hipotesis satu yang diajukan, sehingga dapat disimpulkan bahwa hipotesis satu ( $H_1$ ) ditolak. Hasil penelitian ini bertentangan dengan penelitian (Munizu, 2010) dan (Shinta Wahyu Hati, 2017) yang menunjukkan bahwa faktor internal berpengaruh signifikan terhadap kinerja UMKM. Namun didukung dengan hasil penelitian (Purwidiyanti & Rahayu, 2015) yang menemukan bahwa faktor internal tidak sepenuhnya berpengaruh positif terhadap kinerja Industri Kecil dan Menengah (IKM).

Penjelasan yang dapat dikemukakan terkait hasil pengujian tersebut adalah dimana dari aspek SDM, sebagian besar pelaku UMKM tidak melakukan penyeleksian pada saat penerimaan karyawan, serta tidak melakukan pembagian tugas juga terhadap karyawan. Untuk aspek keuangan, pelaku UMKM sektor industri cenderung memanfaatkan modal sendiri dalam berwirausaha dan tidak memiliki pembukuan. Hal ini menyebabkan keuangan usaha dan keuangan pribadi sulit untuk dipisahkan, sehingga analisis kemampuan usaha dalam memperoleh laba yang diinginkan belum bisa optimal. Dari aspek produksi dan operasional, kurangnya ketersediaan mesin atau peralatan menyebabkan proses produksi tidak maksimal, dan ini tentunya berdampak pada aspek pasar dan pemasaran. Jika mengaitkan hasil ulasan tersebut dengan teori yang dikemukakan oleh (Zimmerer et al., 2008), maka faktor internal yang dimaksud merupakan faktor internal negatif, yang mana merupakan faktor yang harus dihindari perusahaan agar tidak menghambat dalam pencapaian tujuan perusahaan.

Pengujian hipotesis kedua dalam penelitian ini bertujuan untuk membuktikan bahwa faktor eksternal berpengaruh signifikan terhadap kinerja UMKM. Faktor eksternal diuji dengan melihat tiga dimensi sebagai indikator yakni aspek kebijakan pemerintah, aspek sosial dan ekonomi, serta aspek peranan lembaga terkait. Pada tabel 1 dapat dilihat bahwa hasil pengujian hipotesis dua ( $H_2$ ) menunjukkan nilai signifikansi variabel FE sebesar 0,000 yang mana lebih kecil dari 0,05. Ini berarti bahwa faktor eksternal berpengaruh signifikan terhadap kinerja UMKM. Maka dari itu, hasil pengujian ini sesuai dengan hipotesis dua yang diajukan, sehingga dapat disimpulkan bahwa hipotesis dua ( $H_2$ ) diterima.

Hasil penelitian ini bertentangan dengan hasil penelitian dari (Shinta Wahyu Hati, 2017) dan (Purwidiyanti & Rahayu, 2015) yang menyatakan bahwa faktor eksternal tidak berpengaruh signifikan terhadap kinerja UMKM. Namun hasil penelitian ini didukung dengan hasil penelitian (Munizu, 2010) yang menyatakan bahwa faktor eksternal berpengaruh signifikan terhadap kinerja UMKM. Penjelasan yang dapat dikemukakan terkait hasil pengujian tersebut adalah adanya kegiatan pembinaan dan pelatihan yang diberikan melalui dinas atau lembaga terkait sehingga menambah wawasan pelaku UMKM sektor industri dalam mengembangkan usahanya. Selain itu adanya kemudahan yang diberikan kepada pelaku umkm terkait ijin usaha. (Zimmerer et al., 2008) mengemukakan bahwa faktor eksternal positif dapat membantu perusahaan dalam mencapai tujuannya.

## **PENUTUP**

### **Simpulan**

Hasil pengujian empiris membuktikan bahwa faktor internal tidak berpengaruh signifikan terhadap kinerja UMKM karena tidak dilakukannya penyeleksian dan pembagian tugas terhadap karyawan, kurangnya ketersediaan mesin dan peralatan, dan analisis kemampuan usaha dalam memperoleh laba yang diinginkan belum bisa optimal. Sedangkan, faktor eksternal berpengaruh signifikan terhadap kinerja UMKM karena adanya kegiatan pembinaan dan pelatihan yang diberikan melalui dinas atau lembaga terkait, serta adanya kemudahan untuk akses ijin usaha.

## **DAFTAR PUSTAKA**

Charles J. Capps, M. D. G. (2012). Extending The Competitive Profile Matrix Using Internal Factor Evaluation And External Factor Evaluation Matrix Concepts. *The Journal of Applied Business Research*, 28, 4.

- Databoks. (2018). Industri Masih Mendominasi Kontribusi Perekonomian Indonesia. Retrieved from <https://databoks.katadata.co.id>
- David, F. R. (2009). Manajemen strategis: konsep. Jakarta: Salemba Empat.
- Mokodompit, M. P., & Usman, S. (2018). The Use of Accounting Information on Micro to Medium Enterprises in Manokwari. *Journal Research and Analysis: Accounting and Financial*, 1(1), 28-33.
- Munizu, M. (2010). Pengaruh faktor-faktor eksternal dan internal terhadap kinerja usaha mikro dan kecil (UMK) di Sulawesi Selatan. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 12(1), 33-41.
- News, A. (2016). Gubernur Ingin UMKM Papua Barat Berdaya Saing. Retrieved from <https://sultra.antaranews.com>
- Pearce, J. A., Robinson, R. B., & Subramanian, R. (2000). *Strategic management: Formulation, implementation, and control*: Irwin/McGraw-Hill Columbus, OH.
- Purwidianti, W., & Rahayu, T. S. M. (2015). Pengaruh Faktor Internal Dan Eksternal Terhadap Kinerja USAha Industri Kecil Dan Menengah Di Purwokerto Utara.
- Sandra, A., & Purwanto, E. (2017). Pengaruh Faktor-Faktor Eksternal Dan Internal Terhadap Kinerja Usaha Kecil Dan Menengah Di Jakarta. *Business Management Journal*, 11(1).
- Shinta Wahyu Hati, R. I. (2017). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kinerja Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) di Kota Batam. Paper presented at the Proceedings of 5th Applied Business and Engineering Conference, Kampus Politeknik Manufaktur Negeri Bangka Belitung.
- Tweneboah Senzu, E., & Ndebugri, H. (2018). Examining business performance of micro, small and medium scale enterprise through accounting records keeping; case study in Ghana.
- UNIPA, L. P. (2012). Laporan Pemetaan Lembaga Keuangan Mikdro & Kajian Situasi Terkini tentang Akses ke Keuangan dan Pengembangan Usaha Mikro dan Kecil di Kabupaten Manokwari dan FakFak, Provinsi Papua Barat. Retrieved from <http://www.ilo.org/>
- Zimmerer, T. W., Scarborough, N. M., & Wilson, D. (2008). *Kewirausahaan dan manajemen usaha kecil*. Jakarta: Salemba Empat, 85.