

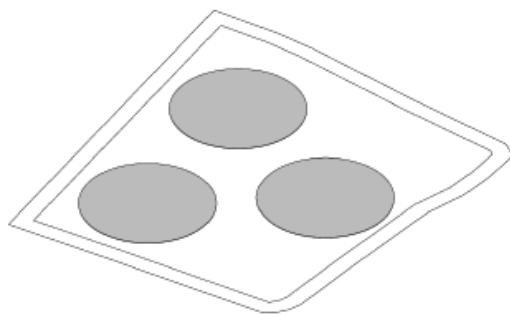
PERANCANGAN CREATIVE HUB JATINANGOR

Rizal Maulana Hanafi

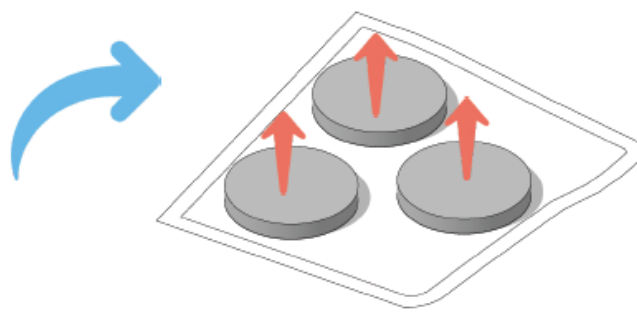
Arsitektur, Universitas Mercu Buana

Vol. 04 No. 02 Agustus 2026

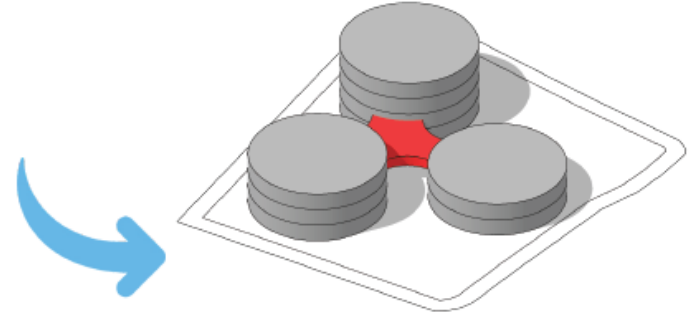
Abstrak – Dalam beberapa tahun terakhir, ekonomi kreatif menjadi salah satu sektor yang berkembang pesat dan berperan penting dalam mendorong pertumbuhan ekonomi. Jatinangor, sebagai kawasan pendidikan dengan kehadiran berbagai perguruan tinggi ternama, memiliki potensi besar untuk pengembangan ekonomi kreatif. Namun, belum tersedia fasilitas yang dapat mewadahi aktivitas kreatif secara optimal di wilayah ini. Oleh karena itu, dirancanglah sebuah fasilitas ekonomi kreatif yang dapat menjadi wadah kolaborasi, inovasi, serta pengembangan kewirausahaan bagi generasi muda di Jatinangor. Fasilitas ini mencakup coworking space, studio kreatif, ruang pameran, serta area pertunjukan yang dirancang untuk mendorong interaksi antar pengguna dan mendukung berbagai bidang industri kreatif. Diharapkan, proyek ini dapat menjadi katalisator pertumbuhan ekonomi lokal dan meningkatkan daya saing pemuda di era ekonomi kreatif.



01. Massa bangunan dibagi menjadi 3 bagian, sehingga mencerminkan 3 universitas yang ada di sekitar site, yaitu : **ITB, UNPAD & IPDN**



02. Massa bangunan terdiri dari beberapa lantai dan memiliki ketinggian yang berbeda di setiap lantainya. sehingga menciptakan bentuk kontur seperti yang ada di sekitar site.



03. Massa bangunan disatukan yang akan menciptakan keseimbangan dan keterkaitan antar massa bangunan dan memiliki simbol persatuan

