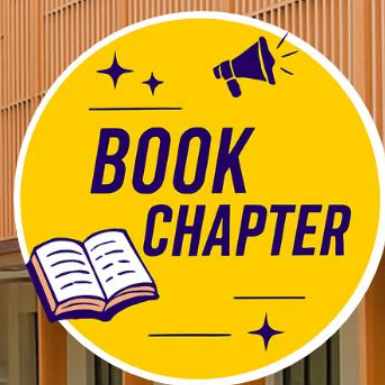


BEYOND BORDERS, BEYOND IMPACT

menggerakkan mutu, menapaki reputasi



Editor:

Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si.

Prof. Dr. Nur Kholisoh, M.Si.

Dr. Heri Budianto, M.Si.

Dr. Feni Fasta, M.Si

Ponco Budi Sulisty, M.Comn., Ph.D.

BEYOND BORDERS, BEYOND IMPACT

MENGGERAKKAN MUTU, MENAPAKI REPUTASI

Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M. Si
Prof. Dr. Nur Kholisoh, M. Si
Dr. Heri Budianto, M. Si
Dr. Feni Fasta, M. Si
Ponco Budi Sulistyio, M. Comn., Ph. D

Disclaimer

Nama tokoh, tempat dan kejadian yang ada dalam buku ini merupakan rekaan. Jika ada kesamaan pada kehidupan nyata, hal ini hanya kebetulan. Adapun penulisan nama tokoh, tempat, dan kejadian yang berhubungan dengan sejarah dan ilmu pengetahuan faktual lainnya, sesuai dengan referensi yang kami rujuk.

KETENTUAN PIDANA SANKSI PELANGGARAN

Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014

Tentang Hak Cipta

Pasal 8

Hak ekonomi termasuk hak eksklusif pencipta untuk mendapatkan hak ekonomi atas ciptaannya

Pasal 9

- (1) Pencipta atau Pemegang Hak Cipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 8 memiliki hak ekonomi untuk melakukan:
 - a. penerbitan Ciptaan;
 - b. Penggandaan Ciptaan dalam segala bentuknya;
 - c. penerjemahan Ciptaan;
 - d. pengadaptasian, pengaransemenan, atau pentransformasian Ciptaan;
 - e. Pendistribusian Ciptaan atau salinannya;
 - f. pertunjukan Ciptaan;
 - g. Pengumuman Ciptaan;
 - h. Komunikasi Ciptaan; dan
 - i. penyewaan Ciptaan.
- (2) Setiap Orang yang melaksanakan hak ekonomi sebagaimana dimaksud pada ayat (1) wajib mendapatkan izin Pencipta atau Pemegang Hak Cipta

Pasal 113

- (1) Setiap Orang yang dengan tanpa hak melakukan pelanggaran hak ekonomi sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf i untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 1 (satu) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp 100.000.000 (seratus juta rupiah).
- (2) Setiap Orang yang dengan tanpa hak dan/atau tanpa izin Pencipta atau pemegang Hak Cipta melakukan pelanggaran hak ekonomi Pencipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf c, huruf d, huruf f, dan/atau huruf h untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 3 (tiga) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah).
- (3) Setiap Orang yang dengan tanpa hak dan/atau tanpa izin Pencipta atau pemegang Hak Cipta melakukan pelanggaran hak ekonomi Pencipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf a, huruf b, huruf e, dan/atau huruf g untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 4 (empat) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp1.000.000.000,00 (satu miliar rupiah).
- (4) Setiap Orang yang memenuhi unsur sebagaimana dimaksud pada ayat (3) yang dilakukan dalam bentuk pembajakan, dipidana dengan pidana penjara paling lama 10 (sepuluh) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp4.000.000.000,00 (empat miliar rupiah).

Dalam rangka meningkatkan mutu buku, masyarakat sebagai pengguna buku diharapkan dapat memberikan masukan kepada alamat penulis dan/atau penerbit atau melalui email : p4@mercubuana.ac.id

BEYOND BORDERS, BEYOND IMPACT

MENGGERAKKAN MUTU, MENAPAKI REPUTASI

- Penulis : Dwi Firmansyah, Kurniawan Prasetyo, Andi Pajolloi Bate, Haekal Fajri Amrullah, Gadis Octory, P. Lestari Soeryowati, Dian Augustine Nuriman, Christina Arsi Lestari, Dicky Andika, Joni Arman, Yogi Prima Muda, Riki Arswendi, Suman Jaya, Dewi Ambarsari, Feni Fasta, Ressi Dwiana, A. Rahman HI, Rosalia Dewi Arlusi, Finy Fitrya Basarah, Ira Purwitasari, Denada Faraswacyen L. Gaol, Melly Ridaryanthi, Nur Kholisoh, Abdul Latiff Ahmad, Achmad Jamil, Karmila, Anindita Susilo, Afgiansyah, Dewi Sad Tanti, Irmulansati Tomohardjo, Marwan Mahmudi, M. Taufiq Hidayat
- Editor : Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M. Si
Prof. Dr. Nur Kholisoh, M. Si
Dr. Heri Budianto, M. Si
Dr. Feni Fasta, M. Si
Ponco Budi Sulisty, M. Comn., Ph. D
- Reviewer : Melly Ridaryanthi, Ph. D
Finy Fitrya Basarah, M. Si
- Asisten Editor : Adlin Apriliani, S. Psi
- Rizki Agustin, S. Kom
- Penata Letak : Adlin Apriliani, S. Psi
- Desainer Sampul : Wiyanto Hidayatullah, M. I.Kom
- Manager Projek : Finy Fitrya Basarah, M. Si

Diterbitkan oleh:

Universitas Mercu Buana

Hak Cipta Dilindungi Oleh Undang-Undang

All-Rights Reserved

ISBN:

Hal. vii + 365, Uk. 15,5 x 23 cm

Cetakan Pertama, 2023

Alamat:

Universitas Mercu Buana

Gedung D lantai 1,

Jalan Meruya Selatan No. 01, Kembangan, Jakarta Barat 11650

SEKAPUR SIRIH

Assalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh,

Puji syukur ke hadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya kepada kita semua, sehingga Bunga Rampai dengan tema "Beyond Borders, Beyond Impact: Menggerakkan Mutu, Menapaki Reputasi" dapat hadir sebagai bagian dari kontribusi akademisi dalam mengembangkan ilmu komunikasi di era yang semakin dinamis. Tidak lupa, kami dari Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana (FIKOM-UMB) turut berkomitmen dalam mendukung perkembangan ilmu komunikasi, baik melalui penelitian, pengajaran, maupun pengabdian kepada Masyarakat.

Ilmu komunikasi hari ini tidak lagi berdiri dalam sekat-sekat disiplin yang kaku, melainkan bergerak melintasi batas-batas geografis, sosial, maupun teknologi. Kehadiran era digital telah memperluas medan komunikasi, dari ruang fisik menuju ruang maya yang tanpa batas, di mana informasi, budaya, dan pengetahuan mengalir tanpa henti. Dalam konteks inilah, mutu dan reputasi perguruan tinggi, khususnya dalam bidang komunikasi, ditentukan oleh sejauh mana kita mampu beradaptasi, berinovasi, dan memberikan dampak yang nyata bagi masyarakat luas. FIKOM-UMB telah memposisikan diri sebagai pusat pengembangan ilmu komunikasi yang relevan dan inovatif.

Bunga rampai ini menghimpun gagasan, penelitian, dan refleksi akademis dalam bidang komunikasi digital, kajian media, komunikasi krisis, komunikasi organisasi, komunikasi lingkungan, komunikasi, kompetensi komunikasi, dan berbagai topik lainnya. Setiap tulisan di dalamnya diharapkan dapat menghadirkan perspektif baru mengenai bagaimana komunikasi menjadi motor penggerak perubahan, penopang pembangunan berkelanjutan, serta jembatan dalam membangun pemahaman lintas budaya dan lintas generasi dengan dampak yang luas dan bermakna.

Tema "*Beyond Borders, Beyond Impact*" dipilih bukan tanpa alasan. Ia merefleksikan kebutuhan kita untuk melampaui batas-batas konvensional dalam memaknai komunikasi, baik batas geografis, batas disiplin, maupun batas generasi, agar dapat menghadirkan dampak yang lebih luas. Melalui mutu riset, mutu pengajaran, dan mutu pengabdian, Fakultas Ilmu Komunikasi dituntut untuk terus menapaki reputasi sebagai lembaga akademik yang unggul dan bereputasi internasional.

Akhir kata, semoga bunga rampai ini dapat menjadi inspirasi, bahan refleksi, sekaligus pijakan akademik bagi dosen, mahasiswa, dan praktisi komunikasi dalam menghadapi tantangan global yang terus berkembang. Mari kita gerakkan mutu, kita tapaki reputasi, dan kita wujudkan ilmu komunikasi yang berdampak bagi keberlanjutan bangsa dan dunia.

Wassalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh.

Jakarta, 21 Agustus 2025
Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi,
Universitas Mercu Buana, Jakarta

Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M. Si

Daftar Isi

1. <i>Adopsi Komunikasi Digital yang Inklusif bagi UMKM Disabilitas di Indonesia: Kajian Literatur atas Perspektif Teoretis, Hambatan, dan Arah Riset Masa Depan</i>	5
2. <i>Sinergi Inovasi dan Partisipasi dalam Komunikasi Pemberdayaan Komunitas</i>	19
3. <i>Strategi Komunikasi Adaptif dalam Pendidikan Tinggi: Relevansi Coaching Skill di Tengah Disrupsi BANI</i>	31
4. <i>Online Disinhibition Effect pada Mahasiswa</i>	43
5. <i>Komunikasi Tanpa Batas, Dampak tanpa Sekat: Telaah Peran Ilmu Komunikasi dalam Membangun Pengaruh Global</i>	55
6. <i>Live Now, Buy Now: Eksplorasi Motif Impulsive Buying dalam Fitur Shopee Live Streaming</i>	66
7. <i>Artificial Intelligence: dari Tools ke Thinking Partner</i>	74
8. <i>Menimbang Peta Okupasi Bidang Komunikasi 2025 di Era Disrupsi Digital</i>	86
9. <i>Instagram sebagai Medan Perang Digital: Analisis Strategi Aktivis Siber Indonesia untuk Palestina</i>	97
10. <i>Globalisasi Media dan Erosi Nilai Budaya: Normalisasi Perilaku Konsumerisme dan Flexing di Media Sosial</i> Pendahuluan	104
11. <i>Urgensi Boikot Produk Pro-Israel dalam Konteks Solidaritas Global dan Cinta Produk Indonesia</i>	111
12. <i>Dari Berita ke Perubahan: Praktik Jurnalisme Berdampak di Era Konvergensi Media</i> 122	
13. <i>Kick Andy: Program Televisi sekaligus Jembatan CSR yang Menginspirasi dan Menguntungkan</i>	131
14. <i>Framing: Ragam, Tokoh, Prinsip dan Model</i>	141
15. <i>Analisis Framing dalam Pemberitaan Perbaikan Sistem Pusat Data Nasional pada Media Online CNNINDONESIA.com</i> Pendahuluan	151
16. <i>Integrasi Kearifan Lokal dalam Komunikasi Lingkungan untuk Mitigasi Perubahan Iklim</i> 161	
17. <i>Strategi Peningkatan Kesadaran dan Kompetensi Komunikasi Antarbudaya melalui Pemanfaatan Media Digital</i>	169
18. <i>Empati yang Menghubungkan: Menembus Batas dalam Komunikasi Keluarga</i>	179
19. <i>Strategi Pemulihan Reputasi Pasca Krisis</i>	189
20. <i>Communication Philosophy: Exploring Classical, Modern, and Post-Modern Perspectives in Contemporary Society</i>	207